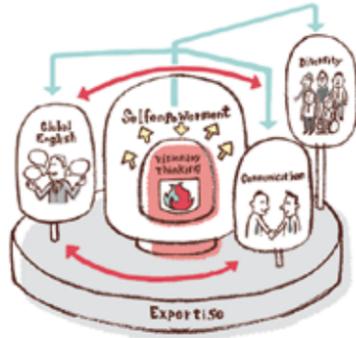
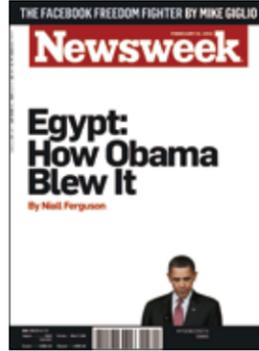




日本テレビが求める人材とは: 熱意、人間力があるかどうかを見極めたい。
page 2-3



個人の力が大切な時代: グローバルイングリッシュをモノにするには? page 4



Newsweekで学ぶ: 世界の最新情報を、質の高い英語で読もう!! page 5

できるまでやる!を実現
e-learningで
英文法を完全マスター
The Japan Times
GRAMMARBOOSTER
英語学習次世代システム
詳細・お申し込みはこちら
<http://www.japantimes.co.jp/study/>

ご自由にお持ちください
¥0 FREE PAPER

March 2011
Vol. 9

<http://jtimes.jp/utimes>

produced by IELTS by **SEI** × The Japan Times
©THE JAPAN TIMES, LTD. 2011

The Japan Times

The University Times

きっかけは何であれ、踏み出すことに価値がある

This month's selections from The Japan Times

Zaccheroni shows worth with Asian Cup triumph

Andrew McKirdy
STAFF WRITER

If the Japan Football Association was stung by criticism over its appointment of national team manager Alberto Zaccheroni in August, vindication was not long in coming.

Having won the Asian Cup at the first time of asking, negotiating a series of injury and suspension problems and showcasing his depth of tactical knowhow in the process, the Italian emphatically demonstrated why his employers were prepared to wait so long for the right man to succeed Takeshi Okada after last year's soccer World Cup.

That search, which lasted two months, tested the patience of many who felt the team was in danger of losing momentum after a second-round finish in South Africa, but the JFA was determined to hire an experienced overseas candidate and did not rest until Zaccheroni put pen to paper.

But if the former Milan manager's appointment was greeted with a general sense of anticlimax amid speculation that more illustrious names

were in the frame, no one is doubting him now.

Zaccheroni's substitution of Daiki Iwamasa for Junjo Fujimoto was widely hailed as the moment the tide turned for Japan in the Jan. 29 final against Australia, but it was not the only call that paid off. Masahiko Inoha came into the side to score the winner in the quarterfinal against Qatar, Hajime Hosogai came off the bench to put Japan ahead against South Korea in the semifinal, and Tadanari Lee capped it all off with his spectacular volley in the final just 11 minutes after coming on for his second international cap.

Just as importantly, Zaccheroni kept faith in the core members of his team despite individual mistakes that threatened to derail the campaign. Goalkeeper Eiji Kawashima's red card against Syria and dreadful error against Qatar were eclipsed by his semifinal and final heroics, while striker Ryoichi Maeda repaid his manager's faith with three well-taken goals after some anonymous early performances.

That Lee, who looked well out of his depth in his previous appearance against Jordan, scored the winner



Top prize: Japan national team soccer players, led by manager Alberto Zaccheroni (right), celebrate after winning the Asian Cup in Doha on Jan. 29. KYODO

against Australia said it all about Zaccheroni's approach. Here is a manager who does not simply preach the importance of the collective unit, but lives or dies by it.

That was crucial given the huge variety of situations Japan faced throughout the competition. From the wild peaks and troughs against Syria and Qatar to the tense war of attrition against Australia, Zaccheroni needed all his years of Serie A experience to steer a safe path to the title.

Of course not everything went according to plan, and the Italian's deci-

sion to sit back and protect his lead against the Koreans backfired when Hwang Jae Won lashed in a last-minute equalizer.

But with an indomitable spirit such as this Japan team possesses, defeat is never a foregone conclusion. In previous years, glorious failure may well have been the outcome from such knife-edge encounters, but the image of Japan's players lifting the trophy should serve as a permanent reminder that this is a new era.

For Zaccheroni and the JFA, it could not have started any better.

Toyota dealers in Japan feel vindicated by U.S. safety probe

Takahiro Fukada and Mizuho Aoki
STAFF WRITERS

Toyota dealers interviewed Feb. 9 by The Japan Times voiced relief over the result of a 10-month investigation by NASA and the U.S. Department of Transportation that cleared the automaker's electronic throttle systems, saying they never lost confidence in the safety of the cars they were selling.

"Honestly speaking, the U.S. has finally understood (that Toyota cars) did not really have any problems," said a 30-year-old Toyota dealer in Tokyo who spoke on condition of anonymity.

Though the scandal over unintended sudden acceleration in Toyota vehicles has damaged the automaker's reputation, the dealer said the latest announcement will help the firm regain public trust and he will be able to sell Toyota cars with confidence.

A 49-year-old dealer in Aichi Prefecture, where the giant automaker is

based, said the latest U.S. report "may be a relief for customers who had concerns over the safety of Toyota's cars," but he doubts whether the latest news will have any impact on his customers.

"Here in Japan, Toyota cars are not considered unsafe or dangerous," said

"Here in Japan, Toyota cars are not considered unsafe or dangerous."

the Aichi dealer, who did not give his name. "When all the media coverage (on Toyota car safety) appeared, it didn't have any influence (on our business)."

The DOT report released Feb. 8 states that the electronic systems controlling Toyota Motor Corp.'s vehicle engines had nothing to do with the sudden acceleration events.

Another Toyota dealer in Tokyo

agreed that the news reports on Toyota cars over the past few months didn't have much of a negative impact on sales in Japan.

"I've sold many Prius units, but nobody canceled because of the media coverage," the dealer in his 30s said.

Admitting he had received many questions about safety, he said once he fully explained the technology to the customers, most were satisfied.

"By giving them explanations in detail, many began considering buying one," said the Tokyo dealer. "I have really good customers. So I had nothing to worry about."

While many said the scandal didn't have much impact on their business, some said the U.S. report came too late.

"Since it took as long as one year, it is a little too late even if (the U.S.) now says there was no problem," said a 36-year-old dealer in Osaka who also declined to give his name.

Believing Toyota cars had no technical problems as widely reported in the U.S., he recalled the time when



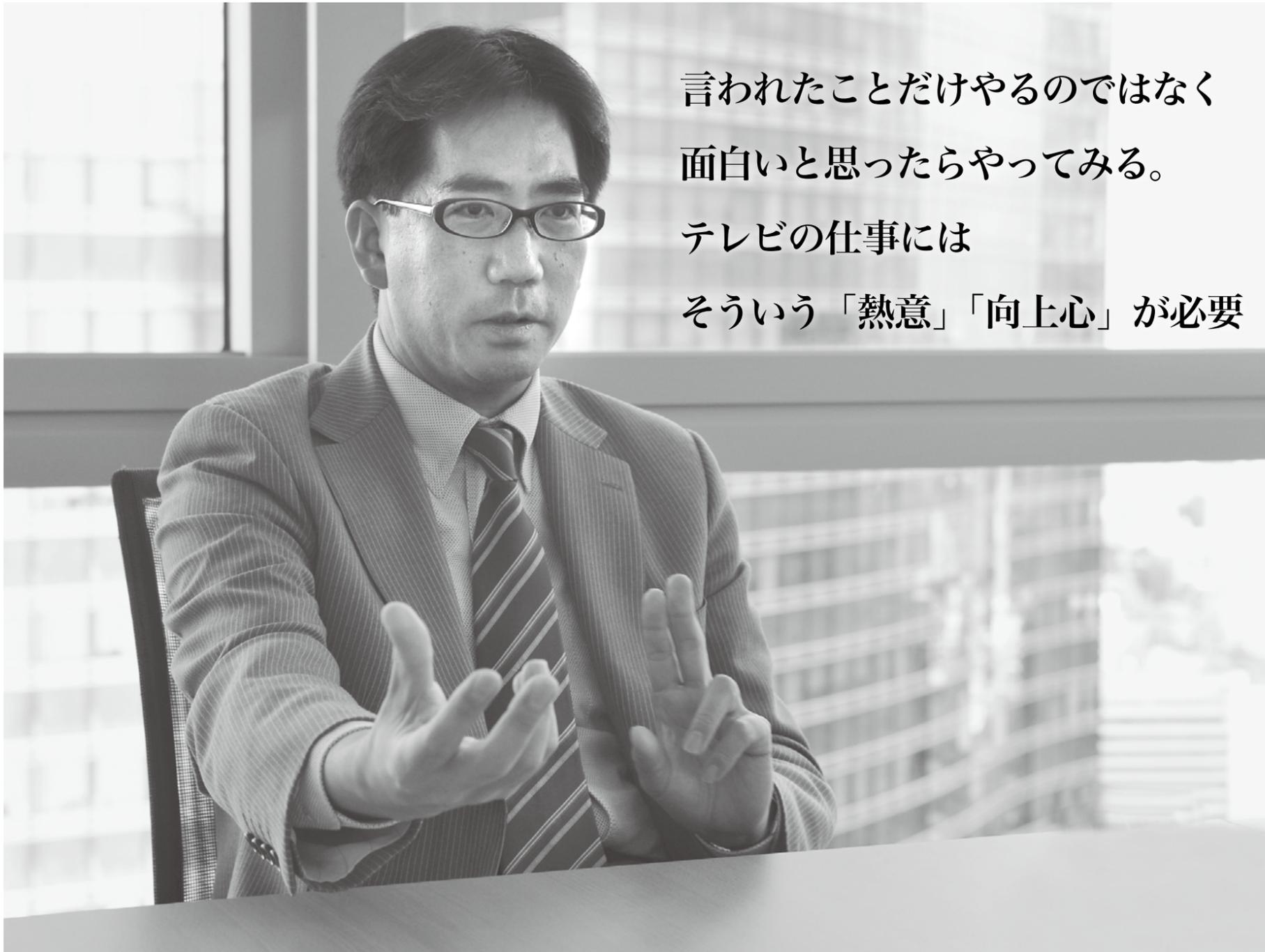
Verdict: Ray LaHood, the secretary of the U.S. Department of Transportation, delivers the results of a federal investigation of Toyota vehicles on Feb. 8 in Washington. KYODO

those problems were revealed in the U.S. and wondered what all the fuss was about.

"It honestly required some of our time and labor to deal with our customers on the matter," he said. "After hearing (the latest news), I honestly wonder what the fuss was all about."

Globalize Yourself

グローバルパーソンに聞く、その流儀



言われたことだけやるのではなく
面白いと思ったらやってみる。
テレビの仕事には
そういう「熱意」「向上心」が必要

誰もが一度は憧れる、海外を取材で飛び回るテレビ局の仕事。今回は、スポーツ番組制作者としてオリンピックや世界陸上の中継を手掛けてきた日本テレビの岡部智洋さんにインタビュー。テレビ局員に求められる資質や、海外での仕事に必要なこと、また世界の中での日本のテレビの役割などについて語っていただいた。

“スポーツの日テレ”で海外取材に必要なことは？

日本テレビはグループ企業の読売ジャイアンツと縁が深いことで知られているが、1954年に日本初のプロレス中継を行ったり、サッカーのトヨタカップ（現在はFIFAクラブワールドカップ）、1987年から95年にかけての「世界陸上」など、スポーツ中継に関して実績のあるテレビ局である。そんな日本テレビのスポーツ中継に長年携わり、長野オリンピックやアテネ・オリンピックも担当してきたのが、現在編成局編成戦略センターの、岡部智洋編成担当副部長だ。

「テレビ局の仕事は、華やかなように見えても実はとてもドメスティック。海外の試合の取材といっても、英語がべらべら話せる人が集まるわけではありません。まず大切なのは、『ぜひオリンピックの中継がしたい』『あの選手に密着したい』という熱意。現地に行ったらあとは単語の羅列とボディ・ランゲージ

で何とかするんです」

テレビ局の海外取材では、通常、現地のコーディネーターを利用し、移動や宿泊の手配から通訳のようなことまで依頼する。そこでスタッフ自身が英語を話すということはあまり重要視されない。その代わりに、自分なりに工夫してコミュニケーションをする力が求められるのだ。

例えば、イギリスで行われた日本対イングランドのサッカーの試合を中継したときのこと。日本からスタッフが赴く一方、現地のカメラマンや技術者も参加し、日英混合のチームで番組を作ったそう。『イギリスの人は日本の選手のことはよくわかりませんから、こういう選手がいるとか、日本のテレビ番組は通常どのように作るかといったことを私たちが教えながら作っていました。撮影のカットのイメージを『こんな感じ』と手で示して伝えたり(笑)。同じ世界で働いている者同士、言葉が足らなくても、不思議と通じ合うもの

ですね」

オリンピック中継でわかる各国のお国柄

岡部さん自身は、実は生まれはアメリカ。住んでいたのは1歳のときまでで、その後はずっと日本で育ち、中・高・大と陸上競技を経験してきたそう。『父がアメリカに住んでいるので、今でもアメリカに行くことはよくあります。ただし、英語はそんなに話せるわけではありません。普段のやりとりはともかく、契約の話などはできないですね。今からでも留学できるのなら、英語を学んでしっかり話せるようになりたいとは思いますが』

日本テレビ入社後はしばらくスポーツ一筋、一時は巨人軍の広報部に配属されたこともあるという。『日本テレビから巨人軍の広報に行ったのは私が第一号でした。私がいたのは、長嶋茂雄監督のころと、原辰徳監督が就任したばかりの時期。いったん会社を出て外の世界に触れるというのは、とてもいい経験でした』

海外出張も数多く経験し、幾多の世界的スポーツイベントの放送に携わってきた。アメリカでのNFLスーパーボウル、スウェーデンでの世界陸上、イタリアでのWRC（ラリー世界選手権）、南アフリカでのMOTO GP（バイク世界選手権）、ドイツでのサッカー

ワールドカップ、ブラジルでのサッカーリベルタドーレス杯、アテネ五輪、バンクーバー五輪等々。『世界最高峰の大会の取材・中継を通じて世界のトップアスリートや現地の方たちと交流し、さまざまな価値観を知ることができたのは、その後、いろいろな業務に携わるなかでかけがえのない財産となっています。しかし、やはり世界の舞台で、より多くの経験値を積むためには、語学力も大切だということを感じさせられたのも事実です』

2005年には、FIFAクラブワールドカップのプロデューサーを務めた。これは、世界6大陸のクラブチームが競うトーナメントで、このときは世界194か国に向けて、日本テレビが試合映像を製作・配信したのである。

サッカー中継に強い岡部さんには、こんなエピソードがある。ブラジルに取材に行ったときのこと、『確かりオデジャネイロにはジーコの実家があるはず』と思い立ち、一人飛行機に乗ってリオへ飛び、ジーコの単独インタビューを行ったのだ。ジーコはブラジルの伝説的なサッカー選手で、日本のJリーグでも選手としてプレーし、2006年のドイツ・ワールドカップでは日本代表監督を務めた。『ジーコが話すのはポルトガル語と日本語が少し。日系の人に通訳をしてもらって、インタビューが成立しました。単に決まったところに行っただけのことだけやるのではな

Globalize Yourself

グローバルパーソンに聞く、その流儀

く、面白いと思ったらやってみる。テレビの仕事は、そういう姿勢も大事だと思います」

かといって、仕事で海外に出た際に、のんびり見物をして回る時間があるわけではない。「オリンピック中継では、昼間競技を撮影したら、夜はそれを日本に送ってと、大会期間中、ほとんど寝る暇もないほど働いているんです。ただ、欧米の中継スタッフはどこか楽しんでいる感じもあり、この違いは何だと、うらやましかったり、気になったり（笑）」

オリンピックでは、International Broadcasting Center といって各国のメディアが集まる場所があり、毎日いろいろな国の人と顔を合わせるから、何となく顔見知りになったりするそうだ。「最後まで一生懸命に働いているのは、たいてい日本人か、韓国人。お国柄が現れるんでしょうね」

韓国の済州島のスタジアムで日本・韓国・中国のチームによるサッカー大会があったときには、韓国のスタッフと約1週間共同生活をしながら番組作りをしたこともあったそうだ。「これから海外のスタッフと仕事をする機会は増えると思いますが、アジアの中ではやはり日本が、技術の面や番組作りのノウハウの面で、一歩進んでいると言えます。まずは地元のアジアの中で、日本のテレビ局としてできることをやっていきたいですね」

一人ひとりの熱意が大事なところで役立つ

海外旅行やテレビ、インターネットなどで英語に触れる機会が増えてきた昨今、学生も以前より英語を使える人が増えてきたようだが、テレビ局の採用では、「英語が話せる」ということが、即座に有利に働くわけではない。「一番大切にするのは、学生時代にどんな経験をしてきたかということです。留学ももちろんいいのですが、単に外国に行って英語を勉強したというのではなく、滞在先から足を伸ばしていろいろな土地を見て回るなど、そういった行動力や向上心を持っていることが大切だと考えています」

数年前に人事部にいた経験もあるという岡部さん。入社試験の面接で「海外でバックパッカーをしていました」という話をする学生がいるが、話をよく聞いてみると、ただ漫然と旅行してただけというケースも多いそうだ。「タイで象使いの免許を取ったとか、ベトナムをカブ（小型バイク）で縦断するとか、それくらいのことであってもいい。何かをしてみたというだけでなく、熱意を持って自分の力で目標を達成したという経験が大事なんです」

テレビ局というところは大きな組織ではあるが、取材や制作の現場では、意外に「個人」の力がものを言う。一人ひとりの熱意や意欲が、大事なところで役に立つ。「スポーツの例でいえば、日々選手と接しているうちに、いかにしっかりと信頼関係を築くかということが大切です。選手と親密な関係になれば、その選手が超化物でも『この記者の要請なら取材に協力する』と言ってくれるかもしれない。番組には報道もバラエティもドラマもありますから、いろいろなタイプの人材が必要とされていますが、採用に当たっては、

熱意、人間力があるかどうかを見極めたいと思っています」。仮に英語力があるとしたら、人間力との相乗効果のなかで、大いに生かすことができそうだ。

世界に発信される日本のコンテンツ

日本のアニメが海外で人気があるということはよく知られているが、最近はドラマやバラエティなど、海外で求められる番組の種類が非常に増えてきており、日本のテレビ局も、「海外販売」に力を入れるようになってきているそうだ。

「一つには、デジタル化ということが大きいと思います。ビデオテープを送らなくても、ファイル化したものを送信すればよく、インターネットで配信することも可能です。日本のテレビ番組はこれまであまり海外で紹介されておらず、一種の鎖国状態（笑）でしたが、最近になって、アジアだけでなく欧米のコンテンツ配給会社からも注目されるようになりました。先日アメリカの動画配信会社が、打ち合せのためにうちの会社を訪問しました」

番組販売の方法として大きな柱となっているのが、「番組フォーマット販売」と呼ばれるもの。テレビ番組のアイデアや形式をライセンスとして売り、海外のテレビ局がそれを踏襲して現地で番組を制作・放送するのである。例えば視聴者が登場して仮装の出来映えを競う『欽ちゃんの全日本仮装大賞』は、同様の形式の番組がフランスで放送された。また、一般の企業家が投資家たちの前でプレゼンテーションを行い、見事資金を得ると開業できるという『マネーの虎』はイギリス、アメリカ、オーストラリアなど世界10か国以上に販売されている人気フォーマット。イギリスではDragon's Den（ドラゴンのすみか）というタイトルで放送されているそうだ。

日本のバラエティ番組が海外で注目される理由は、その演出の「きめの細かさ」ではないかと、岡部さんは言う。「例えばアメリカのバラエティ番組は、笑いの落としどころが一つあると、それだけで成り立たせてしまうようなところがあります。でも、日本では、これが受けなければあちら、と二重三重に計算して作られている。それが外国人にとっては、新鮮に感じられるのかもしれませんが。例えば、料理でも、日本人はただ盛り付けるだけでなく、にんじんをもみじの形に切るなど細かい気配りがありますよね。テレビ番組の制作にも、そういうところが現れているのかもしれませんが」

テレビの世界では、さまざまな国がお互いの国のテレビ番組を売買するための「国際見本市」があり、そこでは、吹き替え・字幕のアニメやドラマだけでなく、バラエティ番組のフォーマットも取引されているそうだ。

また、最近では、テレビ番組だけでなく、日本の映画についても、海外で注目が集まりつつある。2008年公開の『20世紀少年』は世界各国で公開、ワールドプレミアが開かれたフランスでは、大変な人気を集めた。最近では、『GANTZ』が日本公開に先駆けてアメリカでプレミア上映を行い、話題になった。「日本のコンテンツ・メーカーは、今は国内だ



岡部智洋（おかべ ともみ）氏プロフィール

アメリカ出身、日本では中学・高校・大学と陸上競技で活躍、日本テレビではスポーツ番組制作を手掛ける。巨人軍広報部や日本テレビ人事部を経て、現在は編成局編成戦略センター編成担当副部長。

けを見て制作していることがほとんどだと思いますが、いずれ海外配信を意識して作るようになる可能性もあります」

岡部さんは現在編成局で、番組のラインナップを決める仕事に携わっている。それと同時に、将来の編成戦略として、今後テレビ局が向かうべき方向について日々検討を重ねているそうだ。「今後は、権利関係のビジネスがより重要になってくるかもしれません。例えば、日本テレビは、2011年に日本で開かれる、ラグビーのワールドカップの放映権を獲得しました。ラグビーは、日本ではまだそれほど認知度が高くはありませんが、世界的にはサッカーやアメリカンフットボールのように人気の高いスポーツ。これから日本でもラグビー人気が高まり上がるのではないかと考えています」

また、新しい技術との連携も視野に入れているそうだ。「ビデオオンデマンドや、SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）とのマッチング、もしくはGoogleやFacebookと共同で何かをやるということが考えられます。5年ほど前のテレビ局がまったく想定していなかったようなことが、日々現実になってきているんですね」

今のテレビ局は、「テレビ」という枠にとられない、幅広いジャンルのコンテンツ・メーカーとして確実に変貌を遂げようとしている。国境をも超えて展開されるそのダイナミズムのなかで、あなたの力も大いに必要とされることだろう。

取材／足立 恵子 写真／三浦 義昭

●日本テレビ放送網株式会社●

1952年に日本で第一号の放送免許を獲得、53年に開局。2003年に汐留の「日本テレビタワー」が竣工。海外ではニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、パリなど11か所に拠点を持つ。

日本テレビ海外スポーツ放送の歴史

- 1953 民間テレビとして初のプロ野球中継（巨人対阪神戦）
- 1954 国内初のプロレス中継（力道山・木村×シャープ兄弟）
- 1973 ワールドレディスゴルフトーナメント放送開始
- 1981 トヨタカップ放送開始（2005よりFIFAクラブワールドカップ）
- 1987 第2回世界陸上競技選手権ローマ大会放送（31時間生放送、のべ42時間放送）
- 1988 NFLスーパーボウル放送開始
- 1993 バレーボール・ワールドグランドチャンピオンズカップ放送開始
- 2006 ワールド・ベースボール・クラシック決勝放送

Personal Globalization

個人の力が大切な時代

グローバルイングリッシュ②

布留川 勝 (グローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツ)

今回はビジネスにおける英語力、グローバルイングリッシュについて書いた。今回はグローバルイングリッシュをモノにするための具体的な学習法を紹介したい。

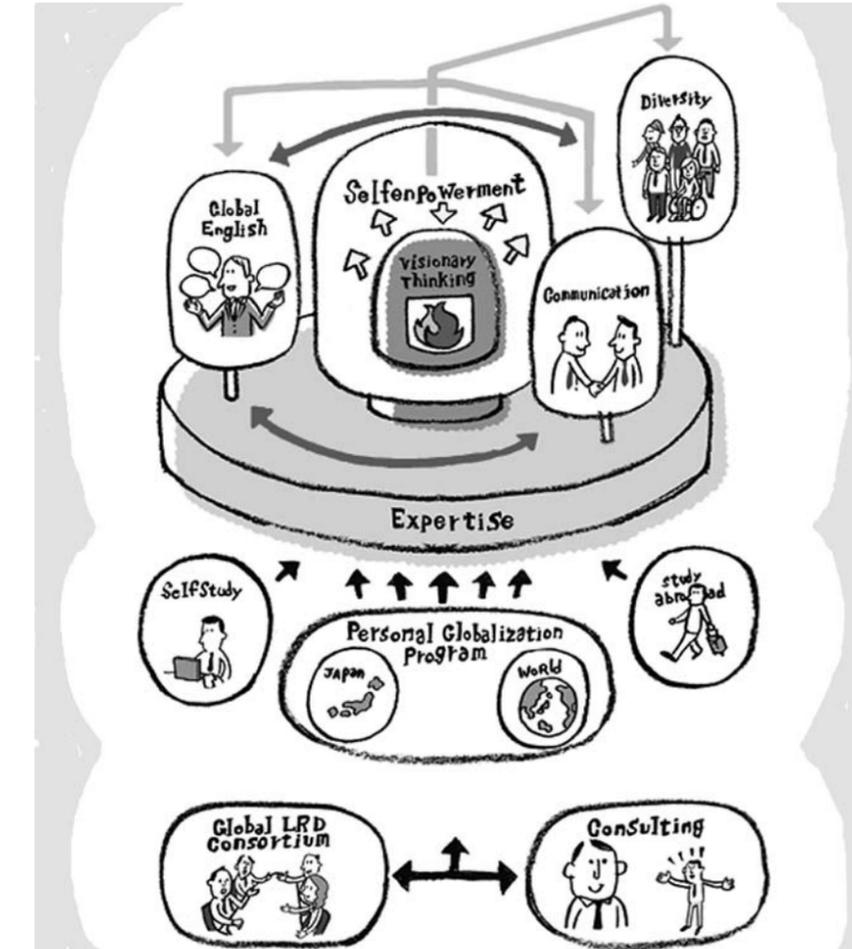
苦しまずに続けられること。これこそが語学をモノにする原則である。この原則に従って、私が勧める方法は4つある。一つ目は「多聴」、二つ目は「ドラマメソッド」、三つ目は「自分に関する物語」、そして最後が「独り言」だ。

まず一つ目の「多聴」について話したい。これは文字通り、たくさん聞くということである。「多聴」に似たものに「多読」がある。こちらはたくさん読むということだが、これを日々実践するのは苦しい。しかし、「多聴」なら聞いていても聞いていなくてもよい。iTunes UやTEDなど、質が良く無料でいう素晴らしい教材が巷には溢れている。1日必ず2時間聞く、ということを目指し、実践していると自然と耳が慣れてくる。

ただし、気をつけなければならないのは、「多聴」のみでは語学は上達しないということだ。語学には読む、聞く、話す、書くという4つの技能がある。リスニングだけでは、4技能のうち1つしかトレーニングしていないことになる。リスニングは手軽にできる分、勉強時間としてはカウントしないほうがいい。

英語と非言語表現を同時に学べる「ドラマメソッド」

そこで私が勧めるのが二つ目の「ドラマメソッド」だ。読者の皆さんはどんな映画やドラマが好きだろうか。私は最近、『インビクタス/負けざる者たち』という南アフリカのラグビーチームを舞台にした映画を見た。その中に「I am the master of my fate, I am the captain of my soul.」というセリフがあったのだが、私はこれにしびれてしまった。読者の皆さんにもこのような経験があるだろう。好きな映画の好きなセリフを真似することで、言葉のみならず、ジェスチャーや表情、トーン



などを含めた、生の英語を身につけられる。前回書いたように、人とのコミュニケーションでは非言語の占める割合が非常に大きい。ドラマの1シーンを真似することで、楽しみながら英語と非言語表現を同時に身につけることができるのだ。

三つ目は「自分の物語を語る」という方法だ。私は通常、これをマイストーリーと呼んでいる。これは、自分の趣味や仕事、思い出、家族、夢や友だちなど、英語で語れる自分のストーリーを持つておこうというものだ。難しい英語である必要は全くない。中学で習うような単語と構文を使い、あるトピックについて自分を語れるようにしておく。これを暗記するまで覚えると、深い記憶で定着し、いざ

というときに使えるようになるのだ。

最後に紹介するのは「独り言」トレーニング。自分が見ているもの、考えていることなどを英語でつぶやいてみる。これこそ、究極の隙間時間の活用だ。私は隙間時間を3秒から、と定義している。3秒あれば、散歩しているときでも「It's a nice day today.」とつぶやける。この「独り言」は、実際に考えていることを声に出す、ということを通じて英語を話す口をつくるのが目的だ。

英語をマスターした自分を想像してみる

これら4つの方法はすべて、大

金をかけることなく、日本にいながら実践できる英語学習法だ。無料で優れた教材はいくらでもあり、それらを使える環境も整っている。必要なのは、自分が苦しまずに続けられる自分なりの方法を見出すことと、それを続けようというモチベーションだ。あなたはなぜ、英語がうまくなりたいのだろうか。英語をマスターした自分を具体的に想像することも、語学上達の重要な要素だ。

語学能力には保有能力と発揮能力という2つの要素がある。TOEICなどのテストで計れるのが保有能力で、持っている力を実際に使うことができる能力が発揮能力だ。語学力を高めるには、1) まず保有能力を高め、2) 発揮能力を高める、という2つのステップを踏むとよい。まずは、TOEIC600点は目指していきたい。やはりTOEIC400点では、ビジネスの場で使えるだけの基礎力に欠ける。日本人に多いのは、保有能力は高いのに発揮能力が低いというタイプだ。TOEICではまずまずの点数が取れるが、実際の現場では使えないという人が多い。今回紹介した4つの方法は、保有能力を発揮能力化するという点でもお勧めである。

非常に多くのビジネスパーソンがグローバルイングリッシュというツールを使いこなせないことでキャリアに限界を感じたり、焦燥感に駆られている現実がある。残念ながら一朝一夕で手に入れられるスキルではないが、必ず手に入れられるスキルであることも確かだ。まずは今回お勧めした4つの方法をお試しいただきたい。

筆者プロフィール

布留川 勝 (Masaru Furukawa)

2000年にグローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツを起業。10年間で電通、伊藤忠商事、マイクロソフトなど120社3万人以上のグローバル&自立型人材育成に携わる。信業は、「グローバル人材は100%育成できる!」。2008年に、「パーソナル・グローバル化」を執筆。自らをグローバル化する5つの能力とその身につけ方を発表。グローバル社におけるパートナーは、ハーバードビジネススクール、ニューヨーク大学、コロンビア大学、カーネギーメロン大学、UCバークレーなどトップスクール20校以上。人材育成の現場ブログ
⇒ <http://blog.m-furukawa.jp/>



ニュージーランドへ あそびにクルー?

今なら ¥96,000*

日本発オークランド往復航空券 スマート・セーバー28

ニュージーランド航空だから、日本から直行便で行ける!
国内27都市への乗り換えもスムーズ!

*表示価格は、スマート・セーバー28日本発大人往復運賃を指します。発券時には燃油特別付加運賃、航空保険特別料金、空港施設使用料、その他公定の税金等が加算されます。

詳しくは WEBへ

airnewzealand.jp

そのほかお問い合わせ

0120-300-747 携帯電話からは 03-5521-2770

営業時間 9:30~17:30(土日祝休)

AIR NEW ZEALAND

A STAR ALLIANCE MEMBER

Newsweek

英文ニュースに親しもう

英文ニュース雑誌 Newsweek で 英語と世界に強くなる!

海外の英文ニュース雑誌は、英語力を高める有効な手段の一つ。世界の最新情報を、質の高い英語で読むことができる。ここでは、1933年創刊の伝統ある週刊誌 Newsweek を紹介。政治・経済・スポーツ・ファッションなど多彩な話題が詰まっていて、きっと興味のある記事が見つかるはずだ。

英語ニュースの読みこなし術とは?

「英語で雑誌を読みたい」とは思っても、なかなか続けられないという人は多いだろう。確かに、語彙と良い内容と良いある程度レベルが高いものなので、急に読み始めるのは難しいかもしれない。実は、英文雑誌に親しむには、いくつかのコツがある。日本でも人気の高い週刊英文ニュース雑誌 Newsweek を例に、そのコツを一部紹介しよう。

雑誌を手にとったら、まずは表紙や目次、または中身のページをパラパラとめくって目を通し、気になる記事を拾い出してみる。Obama (オバマ)、Egypt (エジプト)、iPad など、真っ先に目に飛び込んできた言葉が、今の自分にとって一番興味を引かれるもの。中には Sumo Scandal (相撲スキャンダル) など、日本に関するニュース記事もある。もちろん、写真を見て読んでみたくなったとい

うことでもかまわない。

「これは」と思う記事が決まったら、文章を1行目からじっくり追うのではなく、全体にざっと目を通して、知っている単語を拾い出しながら、内容を推測してみよう。例えば、Obama, visit (訪問)、talk (会談)、China (中国) といった語を見たら、「アメリカのオバマ大統領が、中国を訪問して会談を行う」といったように見当がつく。これを、いくつかの記事について繰り返してみるのだ。辞書を引きながら1文1文じっくり読もうとすると、時間がかかるわりには得られる情報が少なく、読んでいてつらくなっていくことが多い。内容がら、6割理解できたところで次に進み、できるだけ多くの情報を得る。これを続けることで、「英文にすばやく目を通す」「内容に対して推測を働かせる」という、リーディングに必要な力が養われるのである。慣れてきたら、「この話をもっと詳しく知りたい」とい



表紙からだけでも、いま世界で何が注目されているのかが分かる。国内で話題になっていることの違いに注目してみよう。

う記事について、辞書を引ながらゆっくり読む時間を設け、理解の精度を高めよう。

英文雑誌に目を通すのが苦でなくなってきたら、次はぜひ、毎週同じ話題の記事を読んでみることにしよう。中東のデモの行方、中国のGDP成長など、ひとつのテーマについて関連情報が続けて載ることは多い。同じトピックに関する記事を繰り返し読んでいけば、文脈から語彙の意味が予測しやすくなるし、いったん意味を覚えてしまえば、次の記事を読むのがラクになってくる。そのうち「この話なら自分にもわかる!」という、自信の持てる話題ができ、外国人と話をする機会ができたとき、「トヨタはアメリカでまた人気が出てきたみたいだね」といったような話が、さりげなくできるようになるかもしれないのだ。

Newsweek にチャレンジ! 自分の世界を広げよう

Newsweek のような総合英文ニュース雑誌は、政治・経済・科学・スポーツ・ファッション・映画など多種多様な分野の記事が載っているため、興味を持てる記事を見つけやすいはず。最新ニュースだけでなく、一つの内容について掘り下げて語る記事も増えている。ページをめくっているうちに、これまで知らなかった分野のことが気になり、「タイとカンボジアの紛争で、貴重な世界遺産が犠牲になっているのか」など、思いがけず新しい知識が得られるかもしれない。

海外のニュース雑誌にもいろいろあるが、Newsweek は難解な表現が少なく、標準的な英語で書かれていることで知られている。アメリカ生まれの雑誌ではあるが、ライターは世

界各地にいるため、表現がアメリカ英語に偏ることもない。この雑誌に出てくる英語であれば、どこでも安心して使うことができる。記事の文章をまねて英文を書いてみるなどして、語彙や表現をどんどん身につけよう。

日本では、日本語版 Newsweek も発行されており、これを英語学習に役立てることも可能だ。共通の記事について、あらかじめ日本語版で読んでおいて背景知識を手に入れたり、英語版の後から日本語版を読んで、どれだけ理解できたかを確認したりすることができる。また、Twitter や Facebook などを利用して常に新しい記事に関する情報を入手し、内容を詳しく知りたいものについては雑誌でゆっくり確認するという方法もある。

英文雑誌の世界に一度親しむと、小説、論文など、長い英文を読むことも、次第に苦ではなくなってくる。Newsweek をきっかけに、ぜひ英語読書の機会を増やし、自分自身の視野を広げよう。

毎週 1700 万人が読んでいる! Newsweek の魅力

Newsweek は、1933 年創刊、世界 170 カ国に 1700 万人の読者を持つ、グローバルな週刊英文ニュース雑誌。アメリカでは代表的なニュース雑誌の一つとして知られ、これまでに「全米雑誌賞」「ロバート・キャバ賞」「米国海外記者クラブ賞」など、マスコミ・ジャーナリズム関係の多くの賞を受賞している。

主な内容は最新ニュースを簡潔に伝える「Scope」、その週に起こった出来事について分析を行う「Features」など。また映画・演劇、本、食べ物、旅行などを幅広く扱う「Culture」のコーナーなども人気だ。

主要な読者層はビジネスパーソンとされているが、健康や環境など生活に身近な話題もあることから、学生や主婦の間でも人気が高い。日本で読めるのは世界各地で発行されている Newsweek 誌のうちの「Newsweek アジア版」で、日本や中国、韓国など、アジアに関する記事にも重点が置かれている。日本についてのニュースが英語で読める、貴重な雑誌でもあるのだ。

<p>ニュースウィーク定期購読申込書 下記フォームへ必要事項をご記入のうえ、 ハガキまたはFAXにてお申込みください。</p> <p><input type="checkbox"/> 52号分・・・¥16,430(税・送料込)</p>	
フリガナ Name	
フリガナ Address	□□□-□□□□
	M Age F
TEL	Customer No. (継続の場合のみ)
E-mail	
<p><input type="checkbox"/> 私の住所宛にニュースウィーク誌以外の広告等は不要です。1002G</p> <p>申込書 送付先 〒107-8586 東京都港区南青山2丁目31-8 Daiwa南青山ビル3F FAX:03-5411-6043</p>	

Newsweek

<http://www.newsweek.com/>

世界の視点、洗練された現代英語が
検定試験に役立ちます。

ニュースウィーク52号分(約1年)が、
今ならたった**16,430円**で購読できる!

店頭価格から**62%オフ***。

「The University Times」をご覧のあなたへ、特別価格のご案内です。



12月発行予定の年末特別特大号を無料でプレゼント

あなたのご自宅またはオフィスへ無料でお届け(送料無料)
リスクのない返金保証制度があるので安心して購読を開始できます

※ニュースウィークの店頭価格は1冊840円です。

ニュースウィークをおすすめする理由

- **分析力と洞察力**
世界で今、何が起きているのか、そしてそれがあなたの人生にどんな影響を及ぼすのかということを理解する助けになります。
- **広範囲な報道**
Newsweekは国際的時事問題、ビジネス、テクノロジーそしてカルチャーをお届けします。
- **世界的視野**
Newsweekは独自の、そして不偏的な真の国際的視座を示します。
- **現場での影響力**
Newsweekは、アジアの多くの政治家や、社会やビジネスの場における指導者たちによって最初にページを開かれます。



▼記事中のフォームへ必要事項を記入し、早速、定期購読を始めましょう!

【ご購入に関するご案内】

郵送料は無料です。毎週確実にお手元へお届け致します。Newsweekは毎週発行されますが、年5回合併号を予定しております。この合併号は1冊で2号分としてカウントされます。何卒ご了承くださいませ。ご注文の処理に時間を要する為、ご注文から最初のお届けまでに2週間から4週間お待たせすることがございます。購読状況に関するお問い合わせはフリーダイヤル0120-44-6458 (Newsweekカスタマーサービス)までご連絡ください。万が一、お気に召さない場合には途中解約が可能です。その場合、未送分が返金されますので安心してご購入を開始していただけます。もし途中解約を望まれる場合、解約処理にお時間を頂く為、4週間分ほど発送される場合がありますのでご了承ください。未送分の返金は、解約処理が完了した後に確定する部数について計算されます。

その他のお問い合わせは以下の Newsweek カスタマーサービスまでご連絡ください。

フリーダイヤル: 0120-44-6458 Fax: 03-5411-6043 E-mail: customersvc.japan@newsweek.com

@everywhere

世界のどこでも働ける＝究極の社会保障

QUESTION

01

日本への興味はいつから？

カナダでの大学時代に日本建築に関する講義を受けて、いろいろな建築写真を見ていくうちに興味がわきました。丹下健三氏や横文彦氏などのモダン建築には、インターナショナルななかに日本の「わび・さび」を感じ、魅力を感じたんです。日本語も履修していたので、来日前にある程度の日本語は学んできましたが、日本語は来日してから実践的に身につけたという感じですね。でも、実は母方の親族が日本と関わりがあったり、祖父が小学校時代を日本で過ごしていたり、祖父の兄は日本の大学を卒業して日本の新聞社で記者を務めていたり……ということを知って最近になって知りました。どこかで私は日本とつながっていたんですね。

QUESTION

02

韓国からカナダ、そして日本へ。環境が変わることへの不安は？

カナダへ移り住んだときは、家族と一緒にいたからそれほど不安はありませんでしたが、日本へはたった一人で行くので、もちろん悩みもしました。私が卒業した高校では、卒業生一人ひとりにカウンセラーが付き、3年間は進路相談などに応じてもらえるのですが、「中国の時代とも言われる現在に、中国ではなく日本へ留学することはマイナスではないのか？」と尋ねたところ、「日本へ行きたいと思うなら、行ったほうがいい。若いうちならどんな経験をしてもらってもそれはプラスになる」というアドバイスに後押しされて、留学することを決めました。実際に来日してからは、思いも寄らない方向へ自分の道が開けてきて、来て良かったと思っています。

QUESTION

03

留学中の思い出深いエピソードは？

あこがれの横文彦先生にお会いすることができ、プレゼンテーションの場に参加させてもらったことです。テンプル大学にはもともと、建築学科はなかったのですが、横先生と親交の深い先生がいたので、建築を学びたい学生のために特別なプログラムを設けてもらったのです。



「冷蔵庫ほどの大きさしかない部屋にコレクションしている椅子をなんとか可能な限り詰め込もうとしている」とは本人談。

今月の
世界人

ジェイ・リーさん

J a e L e e



韓国出身。2000年に父の仕事の都合により、家族でカナダへ移住。中学、高校6年間を過ごす。高校卒業後、親元を離れ、カナダのヴィクトリア大学へ進学。美術史を専攻。1年次に履修し興味を持った日本建築について学びを深めようと、2006年来日し、テンプル大学に在籍する。在学中よりジャパントイムズでインターンシップを経験し、2010年4月にジャパントイムズ入社。学芸部に配属。

現在はお仕事を
していますか？

QUESTION

04

ジャパントイムズの学芸部で、アートと音楽の記事を担当しています。編集アシスタントとして寄稿記事の編集をしたり、取材記者として芸術家や作家、アーティストなどにインタビューして記事を書いたりしています。取材相手が日本人でない場合は英語でインタビューもしますし、英字新聞ですので、記事は英語で書いています。

記者・編集職を
希望していたのですか？

QUESTION

05

学生時代から記者になりたいと強く思っていたのですがありませんが、留学中はインターンシップが卒業要件でした。いくつかのインターンシップ先候補があり、そのなかでは、私はアート分野に興味があり、PR会社かジャパントイムズの仕事が自分の興味、関心に近い分野だったので、ジャパントイムズでインターンシップをすることにしました。留学は当初1年の予定だったのですが、日本で学んでいくうちに、インターンシップを通じて、正社員としての採用も決まり、自分でも思いもなかった方向へ進むことになりました。

現在の仕事を始めて
よかったと思うことは？

QUESTION

06

自分があこがれてきた建築家はもちろん、日本の作家、海外セレブなど、普通に生活していたら出会う機会のないような著名人に取材を通じて会うことができることです。最近は写真家への取材を通じて、好きな写真家の写真を集めることやカメラにも興味が広がり、自分でも写真を撮るようになりました。こうした「人との出会い」が自分の興味や関心をさらに広げ、さらに新たな道が切り開かれていくように感じています。仕事や興味を通じて、人の輪がどんどん大きく広がっていきつつ素敵ですね。

日本の若い世代への
メッセージをお願いします。

QUESTION

07

自分がやりたいこと、好きなことがあるなら、絶対にそれやってほしいですね。私がそうであったように、好きなことを突きつめれば、道は必ず開けるのですから。就職を考えるときはどうしても、社名や肩書、待遇面ばかりに目を向けがちですが、自分が何をしたいのか、どういう人生を歩みたいのかといったことを考えることが大事だと思います。自分と似た興味や嗜好をもった仲間を見つけて一緒に楽しむことによって、そうした仲間から輪が広がり、自分が進む道も見えてくるはず。自分の思った通りに、どんどん積極的に動いてみてください。

IELTS

英語圏への留学は IELTS

帰国後の自分をイメージして、
目的意識を持った留学を実現してほしい

海外進学センター(東京都新宿区)は、英語圏の大学院や大学への留学にあたり、専攻選びから出願代行、入学まで総合的にサポートを行う専門機関だ。カウンセラーの福永百合香さんに、留学に向けてどんな準備が必要かを聞いた。

Q 留学するまでの準備期間はどの程度必要？

国によって準備にかかる時間には違いがあります。たとえば、アメリカの大学院へ留学する場合、最低でも1年間は必要です。日本の大学を3月に卒業し、その年の9月に大学院へ入るとなると、英語力をつけるにも、出願に必要な書類をそろえるにも、時間が十分にあるとはいえません。ですので、実際に留学するのは翌年の9月として、それまでの間に準備を進めることになります。

一方でオーストラリアの場合は、英語力の証明は出願後でも構いませんし、出願書類も少ないので、3カ月間もあれば準備できます。

Q 留学準備を一人で進めることは難しい？

特にアメリカの大学院留学を考えている場合は出願書類が多く、それを一人で準備するだけで時間が取られてしまい、大学院での授業についていくための英語力をつける時間が



福永 百合香さん
福永さんが執筆したIELTS対策本が今月発売される。IELTSは関連本が少ないので有難い。

なくなってしまう。煩雑な書類準備は私もエージェントに任せて、英語力を伸ばすことに時間をかけたほうがよいでしょう。また、当センターでは、専門知識の豊富なカウンセラーや講師をそろえていますので、学校選びや英語学習の質問、留学に関する疑問や相談などをしていただくことで、安心して留学することができるのです。

Q どんなサポートをしてもらえるのですか？

当センターは主に、留学サポートと英語の対策講座の2つの業務を行っています。インターネットや電話、Eメールなどでお問い合わせをいただき、留学セミナーに参加していただいたり、「大学院留学準備プログラム」などを利用していただくことになります。留学する国や大学院、専攻選びに始まり、出願サポート、英語力アップや学習法へのアドバイス、入学に関する手続きまで総合的に、留学中の生活や帰国後の就職までをバックアップする体制も整っています。英語力をつけたい方には、IELTS対策講座も開設しています。私どものカウンセラーは全員が正規留学の経験があります。自身の経験に基づいた親身なアドバイスを通じて、単なる代行手続きに終

わらず、一人ひとりのニーズに合わせたサポートを提供しています。対面でのカウンセリングだけでなく、Skypeや電話、Eメールなどでもカウンセリングができますので、地方在住の方でも安心してご利用いただけます。

Q IELTS対策講座とはどんなものですか？

留学するには英語力を証明するために、IELTSやTOEFLのスコアを提出しなければなりません。IELTSはリスニング、リーディング、ライティング、スピーキングの4技能すべての実力を測るテストです。英語圏の大学院や大学で採用されていますが、まだ受験対策教材も少ないのが実情です。当センターの講座は留学やIELTSに詳しい専門講師が開発した教材やカリキュラムに基づいた講義ですので、受講していただければスコアアップに直結すると思います。スピーキング講座はマンツーマン指導で、実際のテストに準じた面接方式で行っています。その他については少人数制の講義形式です。いつからでも受講でき、必要な科目を必要な時間だけ受講するという、個々の実力や学習伸長度に合わせたシステムになっています。体験講座も用意していますので、お問い合わせください。

Q 帰国後の就職に関するサポートは？

就職エージェントとの提携により、就職セミナーを開催したり、サポートプログラムも用意したりという体制が整っています。プロのキャリアカウンセラーによる個別カウンセリングも受けることができます。留学前から就職セミナーを受け、自分が留学によって何を身につけたいのか、帰国後にどんな仕事



IELTS対策講座の様子。

をしたいのかということを考え、目的意識を持って留学することで、充実した留学生活を送ることもできるのです。

Q 留学によって得られるものとは？

英語が母語ではない日本人にとって、いわばアウェーの環境下で、頼れる人がいるわけでもなく、何事にも一人で対処していくのですから、おのずと「サバイバルスキル」が身につくはず。当センターをご利用いただき、留学を終えて帰国した方たちは、「行かなかったら今の自分はない。自分に自信がついた」と口を揃えて言うほどです。ただし、生半可なスキルでは留学生活も成り立ちません。留学するからには自分なりに目的を明確にし、準備を万全にして臨んでほしいものです。

Q 最後に大学生に向けてメッセージを。

帰国してからの自分のためになる留学をしてほしいという思いで、私たちはみなさんをサポートしています。留学することでしかできない経験もたくさんあるのです。「案ずるより産むが易し」。留学したい気持ちがあるなら、ぜひ留学してみたいと思います。

Find Your Own Way, Find a New Way

あなたの留学をオーダーメイドで

●短大・大学留学 大学院留学

アメリカ・カナダ・イギリス・
アイルランド・オーストラリア・
ニュージーランド

ベテラン講師が教える

●IELTS講座

IELTSの効果的な勉強法について紹介しています。



2月25日から全国書店で発売
当社のカウンセラーが執筆したIELTS対策本

参加費
無料

3月19日(土)
13:30~16:30
IELTSセミナー

JA Study Abroad Center
JASAC

海外進学センター
www.jasac.com

お問い合わせ
〒163-1304 東京都新宿区西新宿6-5-1
新宿アイランドタワー4階
Tel: 0120-6671-39
e-mail: info@jasac.com



NGO/NPO

インターン & ボランティアの募集

あなたにできる何かがここにある ～ 国際協力への道

以下の NGO/NPO ではインターンおよびボランティアを募集しています。国際協力の実務を体験して、グローバルな舞台上で活躍するための第一歩を踏み出しましょう。皆さんの力が国際支援の現場を元気にします。

» JEN

JEN is a Tokyo-based international NGO supporting the self-reliance of people in need in 8 countries, incl. Haiti and Pakistan. JEN is currently seeking interns for PR/Fundraising Dept. and Overseas Program Dept. The candidates must have fluent command of both Japanese and English. For more info, visit www.jen-npo.org or e-mail us at info@jen-npo.org. TEL: 03-5225-9352.



» DOCTORS OF THE WORLD JAPAN

DOCTORS of the World Japan (Médecins du Monde Japon) is looking for volunteers for the following tasks: 1)



Translation, proof-reading and content editing in Japanese, English or French, 2) Information search to prepare for the launching of a new medical aid project in Asia, 3) Report writing dealing with advocacy issues. info@mdm.or.jp PMC Bldg., 1-23-5, Higashi-Azabu, Minato-ku, Tokyo 106-0044. www.mdm.or.jp

» NATURE FILM NETWORK (NFN)

NATURE FILM NETWORK is a Tokyo-based NPO holding the Japan Wildlife Film Festival (JWFF) to enhance environmental enthusiasm through wildlife films and promote wildlife filmmaking especially in Asia, Africa and South America. NFN is currently seeking unpaid interns and volunteers for PR, events, office work, translation, interpretation



and research work. Please visit www.naturechannel.jp or e-mail us at nfn2@naturechannel.jp TEL: 03-5261-9907.

» KIDS EARTH FUND

KIDS EARTH FUND. Interns and volunteers (unpaid) wanted. Work description: overall clerical work, general affairs, art workshop and E/J and J/E translation. Driver's license holders, bilingual, skilled PC users welcome. TEL: 03-5449-8161 FAX: 03-5449-3962 E-mail: info@kidsearthfund.jp URL: www.kidsearthfund.jp/ja/



» BRIDGE ASIA JAPAN (BAJ)

BRIDGE ASIA JAPAN (BAJ) is a Japanese NGO providing developmental assistance in Myanmar and Vietnam. If you are interested in becoming an intern or volunteer (unpaid), please come to a BAJ café held every month. Please visit our website for more information. <http://www.baj-npo.org> (Note: BAJ café is conducted in Japanese.) 03-3372-9777. info@baj-npo.org



» THE RESEARCH COOPERATIVE (NPO)

THE RESEARCH COOPERATIVE (NPO) seeks administrator, volunteer moderators. We are an international network for researchers, graduate students, editors, proofreaders, translators, illustrators and academic or educational publishers. Established in Japan in 2001. E-mail: researchcooperative@gmail.com Tel: 06-6878-8344 (office) <http://researchcooperative.org>



» HUNGER FREE WORLD (HFW)

HUNGER FREE WORLD (HFW). Interns to work in Tokyo office for Bangladesh, Benin, Burkina Faso, Uganda, as well as PR, fundraising, and awareness-raising/advocacy. PC skills and fluency in English required for Bangladesh and Uganda, French for Benin and Burkina Faso. Transportation expenses up to ¥1,000/day provided. For details, refer to our website. hfwoffice@hungerfree.net <http://www.hungerfree.net/>



詳細は各団体に直接お問い合わせ下さい。
日本語と英語にて受け付けています。

The Japan Times Academy

The Japan Times Academy

検索

The Japan Times Academyはグローバルな時代を積極的に生き抜くためのスキルを提供するビジネスセミナーです。ビジネスの現場で世界を相手に実績を残してきた優秀な講師陣が、その哲学とノウハウをあますところなく伝授します。これからは、世界中がつながっていく時代。そうした時代のキャリアを見据えて、一歩先を行くあなたをお待ちしております。

次回は
4月開講

★詳細はwebをチェック!

<http://jtimes.jp/gseminar>

■お問い合わせ：(株)ジャパンタイムズ教育事業推進室 TEL:03-3453-5421

※お客様の個人情報は当社において適切に管理し、当セミナーに関するほか、弊社サービス・イベント等の案内に利用させていただきます。