

# The University Times

March 2012 Vol. 19

<http://jtimes.jp/utimes>

produced by IELTS by STEP × The Japan Times ©THE JAPAN TIMES, LTD. 2012

## CONTENTS

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| ■ Visit a Global Company : グローバル企業訪問<br>株式会社 NTT データ ..... ① ② | ■ Journalist's Eye : 英字新聞記者の視点<br>「軽自動車」 / 「ギョーザ」 ..... ③ | ■ Shu-katsu Counseling : 就活の不安を解消しよう<br>面接の事前対策 ..... ⑤        | ■ IELTS<br>リスニングテストのコツ ..... ⑦           |
|  | ■ English for Careers : 就活英語を学ぼう<br>英文 Eメールの書き方③ ..... ④  | ■ University's Challenge : 国際交流に取り組む大学<br>東京外国語大学の学部改編 ..... ⑥ | ■ News in English<br>英文記事を読んでみよう ..... ⑧ |

## Visit a Global Company : グローバル企業訪問

# 海外 IT 市場への挑戦 グループ丸となり グローバルトップ5を目指す

## Vol. 9 株式会社 NTT データ



日本の NTT データから世界の NTT データへ。国内の IT 市場が伸び悩む中、システムインテグレーター業界の「巨人」、NTT データは「Global IT Innovator」を宣言し、海外拠点やリソースの拡充を進めている。

日本最大のシステムインテグレーターとして、社会の基幹インフラを担う重要かつ巨大なシステムを数多く構築してきた NTT データ。すでに国内では大きな規模を持つ IT 企業だが、グローバルな視点ではまだまだ大きな成長力を秘めていることから、IT サービス分野での「グローバルトップ5」入りの実現を目指し、事業のグローバル化を積極的に推進している。2005年の米国リピア社の子会社化を皮切りに、世界の IT サービス市場の大部分を占める米国・欧州を中心に、数多くのM&Aを実施。2005年時点では100億円にも満たなかった海外売上高は、2011年3月末時点で1,000億円を超えるまでに成長している。「われわれが日本国内で培ってきたノウハウを

海外で展開したことによる売上アップも一部ありますが、今のところはほとんどがM&Aによるものです。しかし、ここまでは足場を作ったにすぎません。これまで拡大、構築したネットワークをどう生かすのか。NTT データグループとしての一体感をどう出していくのか。それを考えるのが私たちのこれからの課題であり、本当の意味でのグローバル化のスタートだと考えています」

人事部採用担当課長の藤本洋史さんは、今後のグローバルビジネスの展開についてこう語る。国内 IT サービス市場が飽和状態の中、スタートした海外市場への挑戦。日本企業の海外進出に伴い、顧客からは海外における IT サポート体制の構築が求められた。そこで、海外現地企業をパートナーに迎えながら、



東京・豊洲に本社を置く NTT データ

M&Aによる体制整備を行ってきた。「昨今はそうした戦略にも少し変化が見え始めました。具体的には、日本で培ったノウハウや実績を、NTT データブランドのパッケージ製品として外国の政府や金融機関に対して営業したり、海外のグループ会社を持つ得意技やリソースを組み合わせることで、2倍、3倍の付加価値を生み出すグループシナジーの創出です」

こうしたM&Aの推進によるカバレッジの拡大の結果、現在までに世界34カ国143都市、2万6,500人の海外体制を確立。今後は、グループ会社の統合・再編を行うことで、一体的かつ効率的な運営体制の構築などに取り組むという。

### 「目的」や「夢」を見据えた行動を

現在、全体の約4割が海外の従業員で構成されている NTT データグループだが、海外の従業員数が上回る日が来るのもそう遠くないだろう。それを見越してか、同社では社員のグローバルなビジネスキャリアの形成を

支援する機会を設けている。「グローバルビジネスと一口に言ってもその範囲は広く、海外の現地企業やお客さまと仕事をするのもグローバルビジネス。一方で国内のお客さまに対して、海外製のパッケージ製品を提案する場合でも、メーカーへの仕様や機能の確認は、もちろん英語や現地語で行いますので、それも考えようによってはグローバルビジネスなのです。そういった意味では、本社勤務であっても半分くらいの部署では、もはや業務に英語は欠かすことができません。グローバルというステージの上で、1日も早く仕事ができるようになってもらいたい。そのために誕生したのが海外研修です」

今年は、公共・金融分野を担当する2011年度入社社員約300名を中国に派遣し、約2週間、現地の文化やビジネス環境の理解、語学習得を通じたコミュニケーション能力の向上を目指す。

「1年目の社員を海外研修に行かせるのは賛否両論あるかもしれませんが、早めにこうした経験をさせることで、何かしら新しい発見



人事部採用担当課長の藤本洋史さん



# Visit a Global Company

グローバル企業訪問

だったり、自分のキャリアの可能性だったり、そういった気付きになるかもしれない。非常に前向きな取り組みです。研修の対象は今のところカンパニーごとなのですが、今後は全社的に広げていきたいと考えています」

グローバル化を推進するに当たり、育成体制はもとより、優秀な人材の確保も非常に重要となる。近年はグローバルというキーワードをかなり打ち出していることもあって、同社にも海外志向の学生が数多く集まってきてい

るという。やはり語学力は重要なポイントなのだろうか？

「採用に関しては、必ずしも語学力や留学経験を求めているわけではありません。というのも、就職活動というのはあくまで通過点であってゴールではないからです。ともすると、就活のためだけに留学をしようとする学生がいる。もちろん一歩踏み出して行動したことは素晴らしいと思いますが、大切なのはそれをどう今後に生かすか、何のために行動したのかという「目的」

です。そこは勘違いしないでほしいと思います。それを踏まえた上で、①目的に主体的に取り組む「行動力」、②周囲を巻き込んでいく「主導力」、③最後までやり抜く「強い意志と情熱」。この3つを兼ね備えた学生に来ていただきたい。5年後、10年後、20年後を考え、その目的の達成、夢の実現がNTTデータでかなえられるのであればぜひ応募していただきたいと思いますし、私たちもそのような方々と一緒に働きたいと思っています」



## 株式会社 NTT データ

1988年、日本電信電話（NTT）のデータ通信事業部を分離独立して設置された、日本最大のシステムインテグレーター。企業および自治体・官公庁向けなど、社会を支えるシステムを数多く提供し続けている。今後の成長戦略の一つとして、グローバル展開を積極的に推進しており、2011年9月現在、世界34カ国143都市、2万6,500人超の海外体制を確立。2013年3月期までに海外売上高3,000億円を目指す。企業メッセージは「変える力を、ともに生み出す」。  
<http://www.nttdata.co.jp/>

## グローバル企業の先輩に聞く！

### 責任あるポジションで 大きなやりがいを感じた

#### 荻原 淳史 さん

株式会社 NTT データ  
グローバルビジネス統括本部  
グローバルビジネスユニット  
セールスコラボレーション担当 主任



2006年入社。入社から5年間は国内通信会社向けシステムでSEとして従事。2011年4月から現職。現在は、主に東南アジアの政府、企業向けに鉄道、テレコム領域の営業、提案活動を行う

#### Q お仕事内容を教えてください。

A 東南アジアにあるNTTデータグループ会社と連携して、現地企業や政府に、通信や交通関係のシステムに関する提案営業を行っています。お客さまとの打ち合わせや現地スタッフのサポートなどで、現地への出張も頻繁にあります。私のミッションは、これまで当グループが各国で培ってきたノウハウやソリューションを他の地域で展開し、各グループ会社の強みを組み合わせた新たなビジネスを提案することです。

#### Q 国内業務との一番の違いは？

A 東南アジアでは、まずは会社を知ってもらう必要があります。それが日本との一番の違いかもしれません。一からお客さまとのパイプを作っていくところは大変でもあり、やりがいでもあります。

#### Q 異動は自ら希望されたそうですが。

A 入社当時は海外に特別強い関心はありませんでした。しかし、プロジェクトを通じて海外と接点を持つうちに、海外への興味が高

まっていきました。特に決め手となったのが、2010年の秋に参加したインドでの研修です。語学力不足もあり、現地で働くスタッフとうまくコミュニケーションが取れずに、非常に悔しい思いをしました。今後グローバル化への対応が待たなしの状況の中でも、やっていける力を身に付けたいと思ったのです。

#### Q 語学の勉強はされたのでしょうか？

A 独学での英語の勉強と、空き時間を見つけては英会話教室に通っていました。学生時代は留学の経験もなく、通常の学校の勉強だけだったのですが、入社当時から、会社を挙げて海外事業に注力し始めていましたので、社内の雰囲気も、自らすんで英語を学ぶことを後押ししてくれたといえます。

#### Q 海外との仕事で苦勞したことは？

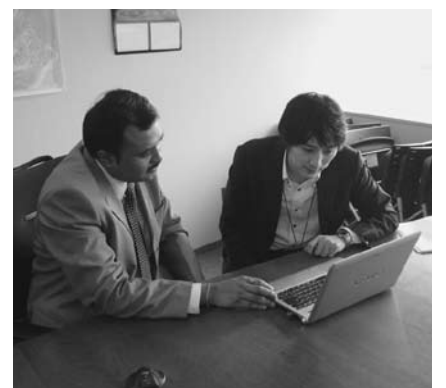
A 一番はやはり言葉ですね。現在同じチームにインド人スタッフがいるのですが、社内の打ち合わせも英語で行うことが多いです。また、電話会議をする際、3カ国での会議では時差が大きくなりますので、いずれかの国は早朝や深夜になってしまい、少し大変かもしれません。あとは、時間にルーズというか、次の予定などがなかなか決まらないことが多いです。文化の違いと言ってしまうと簡単ですが、なるべく円滑にコミュニケーションを進めるためにも、現地のグループ会社のスタッフを間に入れるなどして対応をしています。

#### Q 英語を使う際、心掛けていることは？

A 口頭だけでなくすべて伝わらない、微妙なニュアンスがずれたまま打ち合わせが終わってしまう、ということがあるので、なるべくメールなどに、文章として残して意識を合わせることを行っています。文章で共有することで意識のずれというのはかなり解消されます。

#### Q NTTデータの魅力とは？

A 実際に働いていて思ったのは、若手であっても任せてもらえる範囲が広いということ。私



インド人の社員と仕事を進める荻原さん

自身もシステム開発時代には、一つのプロジェットのリーダーという責任あるポジションで成長できるチャンスを与えてもらい、大きなやりがいを感じました。またNTTデータグループは、各国にグループ会社があって、さまざまな経験やスキルを持った人が国内・海外含めて非常に豊富です。そうした多様な人材の能力を組み合わせることで、社会の課題を解決できるということは非常に魅力です。

#### Q 学生へのアドバイスをお願いします

A 自分の場合、就職活動を始めたばかりの時は、あまり業界を絞らず、まずはたくさんの社会人の先輩にお会いしました。お話を伺う中で、重要な社会インフラを担い、ITでお客さまの課題を解決するシステムインテグレーター業界に大きな魅力を感じたのです。ウェブサイトなどで一般に公表されている情報と、一人一人の社員の仕事の話とでは、見える範囲や感じるものが大きく異なるので、ぜひ実際に人に来て話を聞くということをしてほしいと思います。

加えて、十分に時間のある学生の時こそ、夢中に取り組みの何かを見つけることも、自分の魅力作りには大切だと思います。また、もしも学生の時に戻れるのであれば、1年くらい留学したかったという思いがあります。やはり学生の時にはなかなか英語を話す機会を持ってなかったのも、できるだけ多く機会を持つことが大切だと思います。

## 荻原さんのお仕事アイテム



「電子辞書とICレコーダーです。やはり語学力が一番困ることが多いので、電子辞書は常に持ち歩き、分からない言葉を調べています。ICレコーダーは、英語での会議を録音するために使っています。もちろん全体は理解できるのですが、細かな聞き逃しを防ぐためにも、後でしっかり聞き直せるようにしています」



## Journalist's Eye

英字新聞記者の視点

## 日本のニュースを英語で発信しよう！

英字新聞 The Japan Times 記者が語る  
日本の「今」を世界に伝えるための心得

—— Vol. 9 by Hiroko Nakata

日本で起きていることを外国人に伝えるときに必要なのは、英単語の知識や会話力だけではない。物事の背景を理解し、それを外国人にわかりやすく説明するスキルが求められるのだ。このコーナーでは英字新聞 The Japan Times の記者に、記事をより深く理解し、自ら説明できるようになるためのコツを教えてもらう。今回は、ビジネスニュース担当の中田浩子記者に、日米の自動車摩擦と、日本独特の食べ物「ギョーザ」について伺った。



世界でも珍しいほど小型・軽量の、日本の「軽自動車」

YOSHIKI MIURA PHOTO

## ■アメリカが日本の「軽自動車」を攻撃する理由とは？

- The U.S. automakers pressed Tokyo to end special tax treatment for the country's unique "kei" super-minivehicle segment. The outside pressure has jolted the industry, which has protected the smaller end of the domestic car market for half a century.

- アメリカの自動車メーカーは、日本独特の「軽自動車」の規格に対する特別な課税措置をやめるよう、東京に圧力をかけた。この外部からの圧力に、日本の自動車産業は衝撃を受けた。軽自動車は半世紀にわたり、国内の自動車市場の一番小さな規格として、自動車産業界がそれを守ってきたのである。

日本が TPP（環太平洋戦略的経済連携協定）交渉参加を発表した時、アメリカの自動車メーカーは日本の市場が「閉ざされている」ことを理由に反対しました。その例の一つとして挙げられたのが、「軽自動車」に対する税の優遇措置です。

## 地方の生活に欠かせない存在に

「軽自動車」のように、これだけ小さい規

格の車は世界でも珍しく、日本のメーカー以外で日本市場で売っているのは、ドイツのダイムラー AG だけです。人気の大きな理由は、車体だけでなく税金や保険料も安く、維持費があまりかからないこと。2010年に日本で売れた500万台の車のうち、173万台が軽自動車でした。「軽自動車」という規格はそもそも、戦後日本で自動車を普及させようという政府

の目標の下、設定されたもので、軽自動車に対する税の優遇は現在まで続いています。軽自動車は特に公共の交通手段がない地方で重宝されています。また、日本では、軽自動車でなければ通れないような狭い道が今でも存在するのです。

しかし、日本にもっと自動車を輸出したいアメリカの自動車メーカーとしては、値段の安い軽自動車の存在は、あまり喜ばしいものではありません。「軽」への優遇をやめれば、消費者は海外の小型車にも目を向けるようになり、アメリカの小型車ももっと売れるようになるかもしれないというのが、彼らの考えのようです。

## 日米の自動車摩擦の歴史

日本とアメリカの自動車業界の摩擦は、今に始まった話ではありません。アメリカでは「ビッグ3」と呼ばれる大手3社がアメリカ国内で圧倒的なシェアを誇っていたのですが、1970年代ごろから外国車

が多数輸入され、特に故障が少なく燃費がよい日本車は、都市部で人気を集めるようになりました。日本の自動車メーカーも円高で厳しい状況にありますが、ハイブリッドカーの分野ではトヨタのプリウスが人気を得るなど、依然として消費者からの高い支持を得ています。そこで、今回の「軽自動車」の低い課税に対する非難のように、機会があるごとにアメリカの自動車産業界の攻撃の対象となるのです。もっとも、今は韓国のヒュンダイが世界中で売り上げを伸ばし、日本の自動車メーカーも新たな競争にさらされています。

なお、「軽自動車」は普段 mini car と言えば通じるところですが、今回、アメリカの自動車業界が出した意見書に「kei」super-minivehicle という表現があり、記事ではそれを使いました。「軽」という規格が日本独自の特別なものであることを示すのに、「kei」という表現が合っているのではないかと思います。

\* 参考記事 <http://www.japantimes.co.jp/text/nb20120127a8.html>

市が「ギョーザの街」として大々的に観光アピールを行うようになったのです。

## ギョーザを英語で言うと？

ところで、ギョーザは中華料理だと思っている人が多いと思いますが、中国では蒸したりゆでたりするのが主流で、真先に焼いたものをイメージするのは、日本人ならではの、具も中国のものとはだいぶ異なり、「ギョーザ」と言えば日本独特の料理だと思ってもいいかもしれません。

ギョーザを英語で表現する場合、一般には、小麦粉を練った団子状のものを指す dumpling という言葉を使うのですが、焼きギョーザの場合、pot sticker という

言葉も使います。これは、pot（鍋）に stick（くっつく）という調理中の状態からきているのでしょうか。

他にも、ラーメン、カレーなど、海外から伝わってきたものにアレンジを加え、日本独自の食べ物になっているものは、いろいろとあります。ラーメンは Chinese-style wheat noodle（中国風小麦の麺）、カレーは Japanese curry としてインターネットの百科事典サイト Wikipedia で紹介されていたりします。ほかにも身の回りの日本の食べ物を英語で何と表現することができるか、インターネットで調べてみると、外国人と話すときに役立つかもしれませんね。

\* 参考記事 <http://www.japantimes.co.jp/text/nn20120202a4.html>

## ■「ギョーザ No.1」の地位を明け渡した宇都宮

- Boasting dozens of restaurants and shops and the highest household consumption rate of "gyoza," Utsunomiya, the capital of Tochigi Prefecture, has lost for the first time in 16 years its No.1 raking in gyoza Chinese dumpling consumption.

- 「ギョーザ」を売る多数のレストランや店があり、また家庭での高い消費量を誇っている、栃木県庁所在地の宇都宮。16年間で初めて、その消費量1位の座を明け渡した。

栃木県の宇都宮といえば、「ギョーザの街」として知られています。70軒以上のギョーザ専門店があり、ギョーザを扱う店だけの組合もあるほどです。その宇都宮が、今年は16年ぶりに、「ギョーザ消費量1位」の座を譲ることとなりました。1家庭の年間消費高は、1位となった浜松の4,313円に対し、2位宇都宮が3,737円。前年の6,133円より、実に40パーセントも落ち込んでしまいました。

## 宇都宮でギョウザが人気の理由？

落ち込みの最大の理由は、昨年3月の東日本大震災です。節電対策によりスーパーマーケットなどの営業時間が短縮さ

れ、必然的にギョーザの消費量も減ることとなったのです。幸い、その後消費量が持ち直し、来年はまた1位の座に返り咲くことができるかもしれません。

そもそも宇都宮でギョーザが広まったのは、第二次世界大戦後に中国から帰還した兵士たちがその作り方を故郷に伝えたからだと言われています。そして、夏はジリジリと暑く、冬は凍るように寒い宇都宮の気候が、ニンニクのきいたギョーザを食べるのに適していたのではないかとされています。宇都宮が小麦の産地であることも大きな理由の一つでしょう。そして1990年代に、ギョーザの消費量が全国的に高いことを利用して、宇都宮



「ギョウザ」は Chinese dumpling または pot stickers YOSHIKI MIURA PHOTO

## ●今月の記者●

中田 浩子さん  
HIROKO NAKATA

2001年入社。財務省、日本銀行、首相官邸などの担当を経て、現在は産業記事を担当。自動車、ロボット、再生エネルギーといったテーマを扱っている。



# English for Careers

就活英語を学ぼう

第9回

## 英文 Eメールの書き方③

by 株式会社アイベック スコット・シーリー、植草 良將  
Special Thanks: 株式会社コア 秋元 利浩

今回も引き続きビジネスで即実践できる英文 Eメールの書き方をご紹介します。今回は、よく使われる通知の表現を取り上げたいと思います。

### メッセージを伝える (一般)

まず、挨拶をした後、2、3行で、どんなメッセージなのかを述べます。一般的な伝え方、悪いお知らせの場合、良いお知らせの場合の3種類がありますが、一般的な伝え方は、下記のような書き方があります。

**We would like to inform/notify you of/about...**

…をお伝えしたく存じます。

**We would like to inform/notify you that...**

…ということをお伝えしたく存じます。

後に名詞が来る場合は of や about、後に S + V が来る場合は that です。you には前置詞がつきません。We would like to... の代わりに、I am writing to... (…するためにメールを書いています) や、Please let me... (…させてください) と書くことも可能です。

### メッセージを伝える (悪いお知らせ)

悪いお知らせの表現は、下記のような書き方があります。

**Unfortunately we must inform you that...**

残念ながら…ということをお伝えいたします。

**Regrettably, I'm afraid I need to tell you that...**

遺憾ながら…ということをお伝えいたします。

**Regrettably, I have no choice but to tell you that...**

遺憾ながら…ということをお伝えしなければなりません。

unfortunately や regrettably で、遺憾に思っていることを伝え、must や need

to で、「伝えざるを得ない」というニュアンスを出します。

### メッセージを伝える (良いお知らせ)

良いお知らせの表現は、下記のような書き方があります。

**I am pleased to report that...**

…を喜んでお伝えいたします。

**I think you will be pleased to hear that...**

…ということをお聞きになったらお喜びになると思います。

### 詳細を伝える

次の段落では、時間や日付、金額などの内容を入れた詳細を述べます。下記のような書き方があります。

**The details are below.**

詳細は以下の通りとなります。

**The specifics are as follows.**

詳細は次の通りとなります。

**To explain in further detail,...**

詳細につきまして申し上げますと…

**In terms of specifics, please let me explain.**

詳細につきまして、ご説明申し上げます。

**The details of the situation are that...**

状況を詳しく申し上げますと…。

### 必要な行為を伝える

最後に、相手に取ってもらいたい行為を述べるのがよくあります。丁寧な依頼の表現については、前号を参照してください。強い依頼の表現は、右記のような書き方があります。使う場合は、状況や相手との関係を踏まえ、慎重に使ってください。

**It is most important that you...**  
あなたが…することが重要です。

**It appears to us that you must...**

あなたは…しなければならないと思われま

**(We believe) you are required to...**

あなたは…する必要がある (と思います)。

**(We think) you are obligated to...**

あなたは…する義務がある (と思います)。

下記の表現は、フォーマル度が少し落ちますが、やや弱い表現になります。

**Please consider ... ing**

…することをお考えください。

**We hope that you will ...**

あなたが…すると願っております。

**We are asking you to ...**

…するようお願いいたします。

以下は Eメールの具体例です。

### 《英文 Eメールの具体例》

Dear Kumiko,

I think you will be pleased to hear that we received your signed agreement for the distribution rights to your series of designer brands of Italian apparel products.

**Please allow me to expand on details to provide you with a thorough understanding. I noted that you have crossed out rights for distribution in Great Britain.** This is not acceptable to us. We have a significant customer based in England and Scotland, and **we are not interested in only U.S. distribution rights.**

If it isn't too much bother, could you maybe send another contract including distribution rights in Great Britain? **Upon receipt,** I will promptly sign and return it.

Sincerely,

Hidetomi Kurashima  
Sales Director  
Changing Evolution Co., Ltd.

### ● 重要なポイントを押さえておきましょう ●

**Please allow me to ...**

「…させてください」という丁寧な表現です。場合によっては、I would like to…と書いてもよいでしょう。

**to provide you with ...**

「あなたに…を提供するために」

**you have crossed out rights for distribution in Great Britain**

「英国における弊社の販売権を貴方が削除した」

**we are not interested in only U.S. distribution rights.**

「弊社は米国の販売権にのみ関心があるわけではない」。not only の使い方に注意。

**Upon receipt**

「受け取り次第」。On receiving it や As soon as I receive it のように言い換えることが可能です。

いかがでしたか？ 次回も英文 Eメールの書き方についてご紹介します。

### PROFILE

スコット・シーリー (Scott Seeley)

コーネル大学 (ニューヨーク) で修士号 (心理学) と学士号 (生物学) を取得。英語学校マネージャーを経て、株式会社アイベック講師ビジネスライティングトレーニングマネージャー兼採用担当マネージャー。日本語と英語のバイリンガル。多数の企業より指名を受け活躍中。



植草 良將 (Yoshimasa Uekusa)

東大文学部卒業。東大大学院人文社会系研究科修士課程修了。専攻は言語学。英文 Eメールライティングなどの学習指導・教材開発を手がける。実用英語技能検定 1 級。趣味はヴェータとサンスクリット語。修士論文のテーマはインド・スリランカのタミル語。



世界基準のビジネス英語能力テスト

# BULATS

The Business Language Testing Service

世界約47カ国1,172団体、  
日本でもすでに350以上の企業・団体が採用

詳細は [www.eiken.or.jp/bulats](http://www.eiken.or.jp/bulats)

お問い合わせ tel 03-3266-6366

mail [stepbulats@eiken.or.jp](mailto:stepbulats@eiken.or.jp)

世界と繋がるために

Are you sure your message is getting through?

## BULATS

Fast, reliable, and global

# Shu-katsu Counseling

就活の不安を解消しよう

## ブンナビ編集長の就活相談ABC

文化放送キャリアパートナーズ 玉造 剛

学期末の試験も終了し、大学生にとっては待ちに待った春休み。しかし就活生に休みなどありません。採用選考が本格化する4月まであとわずかということもあり、スケジュール帳は説明会の予定でびっしりと埋まっていることでしょう。そして次に待つのはよいよ面接です。出たところ勝負と思われがちな面接試験も、事前の対策ができますのでしっかりと準備をして臨みましょう。

第9回

【今月の質問】

面接が不安です。何を見られているのでしょうか？

### 面接官は未来の先輩、上司である

皆さんと向かい合うことになる面接官とは、採用のプロである人事担当者だけではなく、その多くは日々現場で業務に当たっている一般の社員です。人数が必要な新卒採用の時期は、通常業務に加えて、面接官として駆り出されているのです。

例えば、営業チームを率いている主任が面接官だったとしましょう。そんな主任が「おっ！この学生いいな。部下に欲しいな」と思わせ

る学生とはどんな学生か？ 素直で前向きで、協調性がある、努力を惜しまない学生。皆さんでも思いつくような、ごく一般的な人物像です。しかし、面接になると、多くの学生はこの事実を忘れ、自己PRをしようと躍りになります。面接官が重視することの一つに、「一緒に気持ち良く働けるかどうか」「隣の席に配属されても違和感がないか」という観点がありますが、相手のことを考えず、自分の想いばかりを押し付けるような人と、あなたは一緒に働きたいと思うのでしょうか？ 面接官も

一人の人間です。面接官を面接官としてしか見ることができない人は、なかなか面接は上達しません。目の前の面接官が未来の先輩、上司になると考えながら話すことを心がけてみてください。面接は一方的に自己PRする場ではなく、面接官と人間的なコミュニケーションを取る場なのです。

### 企業が知りたいのは過去の行動特性

一緒に働きたいと思う学生であるかというポイントのほか、もう一つ面接官が重視していることは、仕事への適正です。仕事に必要な能力が備わっているかどうかを、学生との質疑の中で見極めようとしています。通常、面接には評価シート（採点表）が用いられ、仕事で求められる能力要件が評価項目として挙げられています。必ず聞かれるのが「学生時代、力を入れて取り組んだことは何ですか？」という質問ですが、これはあなたの自慢話を聞きたいわけではなく、学生時代の経験・行動から、求める能力要件とのマッチングを図ろうと

というのが目的なのです。

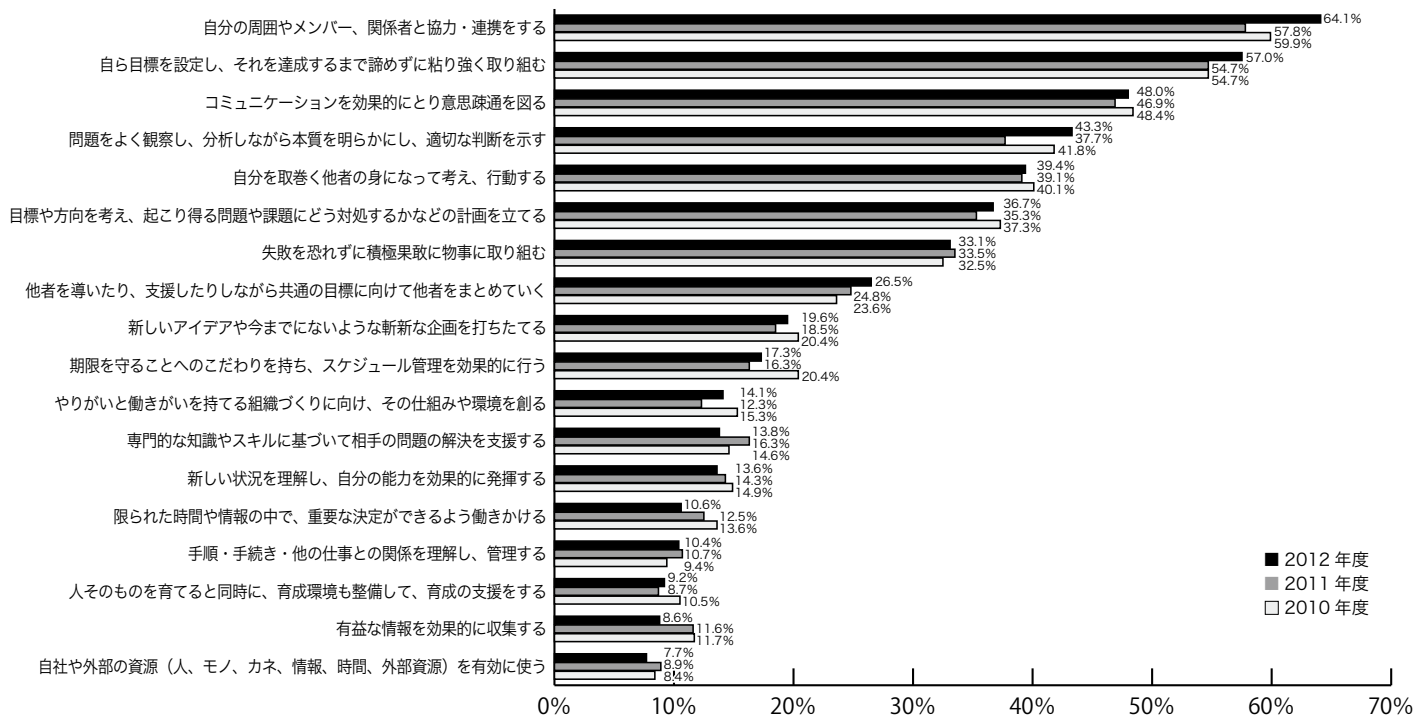
「過去の行動は未来の行動を予測する」という言葉があります。これは行動特性（コンピテンシー）と呼ばれ、例えば、夏休みの宿題を最終日ギリギリで終わらせてきたという人は、入社後も、締め切りやプレゼンの前日に一気に仕上げようとするはず。つまり人の行動スタイルというものはほとんど変わることがないことを意味しています。採用面接ではSTAR手法（※）などを用いて、皆さんの過去のエピソードからこの行動特性を抽出し、入社後の仕事を予測しているのです。志望企業で活躍するためには、どういった能力が求められるのかを正確に具体的に把握し、その能力が自分にあるということを過去の経験に基づいて、面接官に証明することこそが正しい答えとなります。

では、正しく回答するにはどうすればよいか。これまでの繰り返しになりますが、志望企業の入社案内をもう一度入念に読み返してください。そこに登場する社員の活躍を支えているものは何でしょうか？ 考え方や実際の行動、目標に向かっていく姿勢、周囲とのかわり方など、ここだと思ふ所に線を引ながら。線を引いた部分こそが、面接で何を見られているか、どこを評価されているかという質問に対する答えになります。

いかがでしたか。面接は慣れるしかないというのはある意味事実ですが、何の対策もできないわけではありません。面接の仕組みを知ること。そして企業研究の深さが、皆さんに自信を与えてくれるはず。むやみに怖がっていても何も解決しません。できることはどんどん実践していきましょう。

※ STAR 手法：被面接者の過去の具体的な行動に関する具体的事例を抽出することで、行動特性（コンピテンシー）を抽出し、将来の行動を予測する面接手法。どのような状況で（Situation）、何を担当し（Task）、具体的にどのような行動を行い（Action）、どんな結果を導き出したか（Result）を聞き出すことから、その頭文字をとって STAR 手法と呼ばれる。

### ■ PRした学生時代の経験



### PROFILE

**玉造 剛**  
ブンナビ編集長。採用コンサルタントとして、採用計画立案から面接官のトレーニングまで、数多くの企業の新卒採用にもかかわる。  
ブンナビ  
<http://bunnabi.jp/>

## ジャパントイムズの本

★書店に小社の出版物がない場合は、書店または小社までご注文ください。

**新刊**

# 英語リスニングのお医者さん 集中治療編

DR. ENGLISH'S LISTENING CHECK-UP INTENSIVE CARE UNIT

西蔭浩子 著 定価1,890円(税込) CD2枚付

累計13万部のロングセラー「お医者さんシリーズ」に新作登場。自然なスピードの英語に対するアレルギーを、「音」「意味」という2つの側面から徹底的に治療！

リスニングチェックアップ(検診)であなたの聴き取れない原因を診断。症状に合わせた的確な解説(処方箋)とワクチンで、リスニング力がアップする。

**新刊**

# 9割の日本人が 使い方を 間違える 英単語101

阿部一 著 定価1,470円(税込)

コアの意味を捉えたイラストと丁寧な解説で英単語の正しい使い方が身に付く。

この文の間違いが分かりますか？  
●エリックは初めて刺身に挑戦した Eric **challenged** sashimi for the first time.

ジャパントイムズ出版局 〒108-0023 東京都港区芝浦 4-5-4 TEL 03(3453)2013 FAX 03(3453)8023 <http://bookclub.japantimes.co.jp/> ツイッター @japantimespub で検索



# University's Challenge

国際交流に取り組む大学

## 2学部制への改編で目指す 「国際教養人」「国際職業人」

東京外国語大学

「外国語学部」1学部から「言語文化学部」「国際社会学部」の2学部制へ。この4月、大学始まって以来の大きな変化を迎えた東京外国語大学を訪問。亀山郁夫学長に、改編の狙いと今後の目標について伺った。

### 多彩な分野の研究が可能に

英語、中国語、スペイン語などはもちろん、ウルドゥー語、モンゴル語など、世界各地の多彩な言語を学べることで知られてきた東京外国語大学。江戸時代の「蕃書調所」（洋学研究機関）に端を発し、第二次世界大戦後に新制大学として発足した同大学が、その長い歴史の中で初めて、言語学科別ではなく、「言語文化学部」「国際社会学部」という2学部制で学生を募集することとなった。

「本学は『外国語を学ぶ大学』と捉えられていることが多かったのですが、実際には、地域研究、国際関係研究なども盛んに行わ



著名なロシア文学者でもある、東京外国語大学の亀山郁夫学長。現在、『罪と罰』『カラマーゾフの兄弟』『悪霊』などドストエフスキーの新訳が光文社文庫から刊行中

れてきました。現代の社会の中で、より多彩な情報を幅広く発信する力が求められるようになるにつれ、もはや『言語』の枠組みの中では教育内容が収まりきらないと考え、2学部の設置を決めたのです」と、亀山郁夫学長。

2学部のうち「言語文化学部」は、言語や地域の文化、コミュニケーションについて幅広く学ぶことを目的とした、「国際教養人」を育てるための学部。入学時に「フランス語」「ドイツ語」など一つの言語を選択するが、それと同時に英語やその他の言語に関連したさまざまな授業を選択することができ、「言語教育」「東アジア研究」「コミュニケーション論」など、多彩な視点から専攻を決めることが可能だ。将来は、ジャーナリスト、通訳者、教師、海外のNPO・NGOの職員など、言葉とコミュニケーションの力を必要とする、さまざまな職種への可能性が開けている。

一方、「国際社会学部」は、ビジネスの世界で活躍する「国際職業人」の育成を目標としている。入学時は「北西ヨーロッパ」「北アメリカ」「東アジア」など、専攻

とする地域別に募集。自分の選んだ地域を中心として、世界のさまざまなエリアの政治・経済・歴史・地理などを学ぶことになる。将来は海外と取引のある企業への就職や、国際機関・NPO・NGOなどでの活躍が期待される。

「外国語大学には、即戦力を育てるという使命があります。今回の2学部を設置することによって、言語のエキスパートというだけでなく、世界の諸事情に通じたコミュニケーション能力の高い人材を育成するという目的を、さらにはっきりさせることができたと考えています。実際、本学の卒業生はこれまでも、就職にはほとんど苦労していません。例えば、本学で専攻できるインドネシア語やラオス語といったアジアの言語について、日本ではまだ大学で専門に学んだ人材は少ないはずですが、すでに多くの企業で、これらの言語が業務上必要となってきたのです」

### 英語には特別授業を設置

1年次から2年次にかけて、「世界教養プログラム」という2学部共通のカリキュラムを設けたことも、改編の大きな特色である。今年から新たに追加されたベンガル語を含む世界14の国・地域の27言語を基礎として、地域の文化・社会、言語などを学ぶものだ。「世界教養科目」として、「地球社会と共生」「キャリア・デザイン」「人間と環境」など、今日的なテーマについて学ぶ内容も含まれている。入学時に選んだ言語や地域にとらわれず、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ポルトガル語、ロシア語、中国語、朝鮮語、アラビア語など、世界において話者の多い言語を選んで履修することもできる。

一方、英語に関しては、「グローバル人材育成言語教育プログラム」という特別な授業が設けられている。学生8人につきネイティブ講師1人という少人数制で会話を練習したり、実社会で必要とされるCareer Englishを習得したり、または英語で行われる教養科目の講義を受けることもできる。「現在のグローバル社会では、やはり英語がスタンダードなコミュニケーションツールです。さまざまな外国語を学ぶにしても、それだけの専門家になるというのではなく、右手で英語を使いこなし、左手で第二外国語も操れる力を持ち、幅広い場面で活躍することができる人材に育てほしいと考えています」

3年次からは、各学部3つの専門コース



緑豊かな府中キャンパスには、留学生のための寮施設「国際交流会館」も併設されている

に分かれる。「言語文化学部」には、言語について専門的に学ぶ「言語・情報コース」、教育学やコミュニケーション論を専門とする「グローバルコミュニケーションコース」、さらに世界のさまざまな地域の文化・文学などを学ぶ「総合文化コース」がある。中でも「グローバルコミュニケーションコース」では、通訳者として非常に高度なレベルの勉強を行うことが可能になっている。

「国際社会学部」は、諸地域の政治・経済社会・歴史などについて学び、地域研究の専門家を育てる「地域社会研究コース」、グローバル・スタディーズ、ジェンダー・エスニック・スタディーズ、社会文化理論などを含む「現代世界論コース」、国際政治・国際法・国際経済・国際協力などについて学ぶ「国際関係コース」に分かれている。例えば「国際関係コース」では、英語やフランス語、スワヒリ語でアフリカの地域紛争について学んだり、ポルトガル語と英語、スペイン語で中南米の開発経済について学ぶといったことができるのだ。

### 留学で海外の強いエネルギーに触れる

これまでも約4割の学生が在学中に留学を実現してきたというが、学生全員が在学中に留学することを想定した新しい制度の下では、留学がさらに容易になる。留学に必要な英語力を身に付けるための、「留学前準備プログラム」も用意されている。提携留学先で取得した単位は卒業単位として認められ、卒業が延びる心配はない。2年次の1学期終了時から留学しやすいプログラム編成となっており、約1年間留学した場合でも、帰国してから十分就職活動に間に合うのである。留学に必

要な英語力を身に付けるための、「留学前準備プログラム」も用意されている。現在、36カ国1地域80大学と学生交流協定を結んでいるが、今後、アメリカ、イギリス、オーストラリアなど、英語圏の大学との交流をさらに推進していく予定だそうだ。

「今の学生は『内向き志向』と言われますが、現実には、日本の中だけを向いていたのでは生きていけない状況にあります。若いうちに海外に出れば、そのことがよりはっきりと分かるのではないのでしょうか。中国のような、今現在伸びている社会では、若者の目の輝きが違う。語学の習得や専門の研究を高めるということだけでなく、海外に出て得られるものは多いはず。留学して、海外の若者たちの強い精神エネルギーに触れてほしいと考えています」



キャンパスの教育と研究の中心となる研究講義棟。デザイン性に富む空間は学生に評判

## 東京外国語大学

東京都府中市にキャンパスを持ち、アジア・アフリカ言語文化研究所、世界言語社会教育センターなどを併設。日本における外国語研究の拠点となっている。学部学生数は約3,800人。海外からの留学生は学部・大学院あわせて約530人、出身は約60の国・地域に及ぶ多様な留学生が学んでいることも大きな特徴。



## IELTS

テストのコツ

ブリティッシュ・カウンシルに聞く

## IELTS テストのコツ

by Philip Patrick (フィリップ・パトリック)

IELTS のテストについて4回にわたって紹介している本連載。今回は、リスニングテストのコツと、リスニング能力向上に役立つ方法をご紹介します。

## サンプル問題

**SECTION 2**  
Questions 11 – 15  
Label the plan below.  
Choose **FIVE** answers from the box and write the correct letters **A-I** next to questions 11-15.

**Town Library**

Legend:

- A Art collection
- B Children's books
- C Computers
- D Local history collection
- E Meeting room
- F Multimedia
- G Periodicals
- H Reference books
- I Tourist information

**Tapescript**  
(Note: There is no Listening recording for this tapescript.)  
You will hear the librarian of a new town library talking to a group of people who are visiting the library.

OK everyone. So here we are at the entrance to the town library. My name is Ann, and I'm the chief librarian here, and you'll usually find me at the desk just by the main entrance here. So I'd like to tell you a bit about the way the library is organised, and what you'll find where ... and you should all have a plan in front of you. Well, as you see my desk is just on your right as you go in, and opposite this the first room on your left has an excellent collection of reference books and is also a place where people can read or study peacefully. Just beyond the librarian's desk on the right is a room where we have up to date periodicals such as newspapers and magazines and this room also has a photocopier in case you want to copy any of the articles. If you carry straight on you'll come into a large room and this is the main library area. There is fiction on the shelves on the left, and non-fiction materials on your right, and on the shelves on the far wall there is an excellent collection of books relating to local history. We're hoping to add a section on local tourist attractions too, later in the year. Through the far door in the library just past the fiction shelves is a seminar room, and that can be booked for meetings or talks, and next door to that is the children's library, which has a good collection of stories and picture books for the under elevens. Then there's a large room to the right of the library area - that's the multimedia collection, where you can borrow videos and DVDs and so on, and we also have CD-Roms you can borrow to use on your computer at home. It was originally the art collection but that's been moved to another building. And that's about it - oh, there's also the Library Office, on the left of the librarian's desk. OK, now does anyone have any questions?

**Answers:** 11 H 12 G 13 D 14 B 15 F

## リスニングテストは難しい

リスニングテストは難しいとよくいわれますが、実際のところは IELTS のテストの中でも一番難しいテストとはいえません。

テスト時間は、30分と解答用紙への記入時間が10分だけ。比較的短時間です。また、

テストはうまく作られているので、流れてくるすべての言葉を確認する必要もありません。設問にかかわる部分だけ効率よく拾えばいいのです。テストとは言うまでもなく、可能な限り多く正答することが目的であり、すべての詳細まで把握する必要はありません。

では、効率よくテストをこなしていくには

何が大切なのでしょうか。それは、テープが始まる前に設問を注意深く確認することです(この時間はテスト前に与えられています)。確認することで、本当に必要な情報にだけ集中する準備ができますので、各設問の中のキーワードに注目して答えを見つけていきましょう。キーワードの同意語を考えておくのも効果的です。

例えば、How often...?という設問に対しては、sometimes や never などの頻度に関する副詞か、once a week、whenever I can といった副詞句が答えだと分かります。また、How does (someone) feel? という設問であれば、happy、sad、better than ever といった形容詞や形容詞句が出てくると予想できます。こういった基本的なテストスキルで、スコアは大きく違ってきます。

とはいえ、テストスキルはそれだけのものではありません。IELTS で高スコアを目標にする人、留学先での講義に対処していく必要のある人は、なまりやアクセントがある学問的なスピーチにも慣れていかなければなりません。確かに映画や海外ドラマで慣れておくことはリスニング能力の向上に役立ちますが、より学問的な内容のリスニング素材に挑戦してみることはもっと価値のあることになるでしょう。IELTS の公式サイトにも良い素材があります。\*1

## すべての言葉を理解する必要はない

ネイティブスピーカーレベルの会話を聞き取ることは、脳がいつも以上に多くの情報を処理しなくてはならないことになり、難しいことなのです。しかし、すべての言葉をキャッチし、すべてのニュアンスを理解することは難しいことですが、その必要もないことを理解しましょう。実生活でそのようなケースはほとんどありませんし、上述の通り IELTS のリスニングでもまったく必要ありません。ノンネイティブスピーカーは、すべての言葉を聞き取れないと失敗したと感じてしまうことがありますが、ネイティブスピーカーでさえ、普段は主に会話のキーワードのみ聞き取り、それ以外は自分自身の感覚で補っているのです。

ただ、少しずつでも努力することで、確実にリスニングへの自信は付いていきます。BBC のニュースサイトには BBC Learning

English というページがあり、ここには過去10年分の音声付きのニュース素材があります\*2。それぞれ1分にも満たない長さですので、リスニングの練習としてチェックしてみましよう。

おすすめのリスニング方法としては、まずヘッドラインに目を通し、内容を推測しながら(出てくるかもしれない単語を予測するのに役立ちます) 音声を聴きます。恐らく、最初のうちは理解するために数秒ごとに静止ボタンを押さなくてはいけないかもしれません。しかし、脳が速めの英語にも慣れてくるので、練習するにつれ1回で聞き取ることのできる間隔が少しずつ伸びてくるでしょう。

また、ニュースを選ぶときは、無理をせず、自分のやる気が続くように自分の興味があるものを選びましょう。そして、そのニュースを完全に理解できるようになるまで何度も聴きましょう。これらの音声はテキストでも確認できるので、自分の聞き取りの正確さを知るとともに、ポキャブラリーも増やしていきます。

もう一つ、英語のリスニング向上に役立つ方法をお教えしましょう。それは、単語をグループ分けしていくことです。ネイティブスピーカーは、複数の単語をひとまとまりとして発声しています。例えば、What's the matter? は3つの単語から構成されていますが、発声するときはひとまとまりに聞こえます。始めは分かりにくいかもしれませんが、テキスト上で確認しながら発声練習をすれば、どのようなグループ分けがひとまとまりの発声となるか分かってきますし、英語のリズムも感覚として深く身に付けていくことでしょう。

今回紹介した方法でリスニング能力の向上を図ることは、時間もかかりますし、一筋縄ではいかないでしょう。しかし、こうした練習をすることで、以前よりニュース報道を容易に聞き取れるようになったり、会話についていけるようになったり、何よりも IELTS のリスニングテストで全問正解を出せるかもしれないと思えば、こんなに素晴らしいことはないはず。皆さんの健闘を祈ります!

\*1: <https://www.teachers.cambridgeesol.org/ts/teachingresources/resourcedetails?resid=3682>

\*2: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/language/wordsinthenews/index.shtml>

**IELTS™**

The test that opens doors around the world

- IELTS (アイエルツ・International English Language Testing System) は英語圏への留学や、移住を志す人のための英語運用能力試験
- 信頼性、公平性の高さからイギリス、オーストラリア、アメリカ、カナダ等の135の国と地域・6000以上の大学・政府機関・多国籍企業で採用、全世界で年間150万人が受験
- 日本では、札幌、仙台、東京、横浜、金沢、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、福岡で開催。日本英語検定協会とブリティッシュ・カウンシルの共同運営により利便性が向上
- ペーパーベースで筆記は記述中心、スピーキング試験はネイティブスピーカーの試験官との1対1の面接形式
- 生きた英語を学び取れる、実際の場面に即した出題形式
- ブリティッシュ・カウンシルではIELTS試験対策コースを東京・横浜で開講 [www.britishcouncil.or.jp](http://www.britishcouncil.or.jp)

お問い合わせ・受験申し込みは(財)日本英語検定協会 IELTS事務所まで [www.eiken.or.jp/ielts](http://www.eiken.or.jp/ielts)

世界が認める人材へ、  
世界が認めるIELTSで

BRITISH COUNCIL 財団法人 日本英語検定協会  
(財)日本英語検定協会とブリティッシュ・カウンシルは、日本でのIELTSを共同運営しています。

This month's selection from The Japan Times

## Disney enters tieup with DoCoMo smartphones

Kazuaki Nagata  
STAFF WRITER

NTT DoCoMo Inc. and The Walt Disney Co. (Japan) on Feb. 1 unveiled smartphones featuring Disney characters with services that target women and families with small children.

While providing the latest smartphones, "we think cute and fun products are also key to expanding smartphone users," Kiyohito Nagata, a DoCoMo executive in charge of marketing, said at a news conference to introduce the Disney Mobile on DoCoMo's smartphones.

DoCoMo's Disney smartphones will have many exclusive Disney-related features.

Users will be able to access the

Disney app market and download special programs and games for the smartphones, including Disney cinema, which features Disney movies for free.

Users will also have more than 25 original wallpaper selections to choose from, including a scene from the famed electric light parade held at Disney's theme parks.

Though specifics have not yet been mentioned, Disney plans to offer users access to certain benefits usable at the company's theme parks.

While Disney has already been providing its branded phones for use by Softbank Corp.'s network, some applications are exclusive to DoCoMo, the nation's largest carrier said.



Smart move: Actress Maki Horikita displays an NTT DoCoMo Disney smartphone at a news conference Feb. 1.

KAZUAKI NAGATA

DoCoMo's Disney smartphones will be produced by Fujitsu Toshiba Mobile Communications and Pana-

sonic Corp. Both are powered by Google's Android smartphone operating system.

民間出身・全国最年少校長が語る！

## 特別授業“英語超人”を実施 高校でのグローバル人材の育て方

大阪府岸和田市にある大阪府立和泉高校。ここでは、「民間出身で、全国で最年少の校長」として赴任した中原徹校長が、グローバル化を視野に入れたユニークな教育を進めている。具体的な授業の内容や、これまで上げてきた成果について伺った。

大阪府立和泉高校は、1901年創立という長い伝統を持つ、全日制の中堅校。特に英語教育に力を入れてきたというわけではない、ごく一般的な普通高校だった。それが、2010年の中原徹校長の赴任によって、大きく変わったのである。

「グローバル化が進む社会にあって、私たちはさまざまな国の人と情報を交換し、共に仕事や生活をする必要が出てきます。私は『いかなる国際情勢の中でも生き抜く人材育成』という学校の基本方針を設定し、『進路指導の強化』『自分の意見を堂々と伝える能力の育成』『得意技を身につける意識を持たせる』教育を行っています」

### 授業の目標はスコアアップ

その「得意技を身につける」を実践するための特徴的な例が、「英語超人」と名付けられた英語の授業。これは、海外の大学で、留学生の英語力を測るために利用されている試験の対策を授業内容とするもの。平成23年度から2年生を対象に始めた選択制の科目で、希望者を対象に選抜テストを実施、初年度の受講者は18人。授業を開始して約半年後に初めて団体用のテストを受験してみたところ、ア

メリカの大学に入学できるレベルのスコアを獲得した生徒も出たそうだ。「スタート前は、一部の教員から反対する声もありました。しかし、生徒が結果を出していることから、英語試験の対策をすることが有意義なものであることが理解されてきています」

### 特進コースでエリート教育を導入

今年4月からは、「グローバルコース」という特進コース2クラスをスタート。1年次から「英語超人」の授業が始まり、総合的な学習の時間を使った、「論理的な思考力（ロジカル・シンキング）」や「批判的な思考力（クリティカル・シンキング）」の授業も取り入れる。2年次からはディベート力を鍛える授業を行う予定もあるそうだ。

「私は、グローバルな社会で活躍できる人材になるためには、『語学力』『論理性』『世界で通用する知識・教養』『自国のプライド』の4つが必要だと考えています。特に、日本人はこれまで学校で『論理性』を鍛えることがありませんでした。論理というのは一種の世界の共通語で、論理が伝わらない相手というのはいないと考えて

いいでしょう。しかし、日本人はインプットに熱心なあまりアウトプットをおろそかにしてきたため、説得力のある話し方を苦手としているのです」

語学力に関しては、勉強や仕事で使うようなアカデミックな英語と同時に、パーティーなどカジュアルな場で役に立つ会話力の習得も目指しているそうだ。

「カジュアルな場で『今、私は大変な苦境に立たされております』なんていう話し方をする人はいませんよね。『いやー、今、とても困っているんですよー』と言うのが普通です。単に英語を話せばいいというのではなく、そういったコミュニケーションがスムーズに取れるような力を育てたいと考えています」

海外の大学や国内の有名校を目指す、とはっきりうたっている「グローバルコース」のあり方を懸念する声もあるが、「日本にも、エリート教育はあっていいと思うのです。エリートとは、特別扱われて楽をするわけではない。人より高い能力を持っているがゆえに、人一倍苦労して勉強し、その力を社会に還元していくべき存在です。大学生になってからでは遅い。柔軟な心を持つ高校生のうちから、将来リーダーとなるべき教育を行っていきたいのです」

### 国際弁護士から民間人校長へ転身

中原校長自身は、日本の大学を出たのち、東京の法律事務所を経て、アメリカのミシガン大学ロースクールに留学、ロサンゼルス法律事務所勤務した経歴を持つ。

「アメリカ人は口が立つので、ディスカッションなどでは活発に発言するのですが、日本で難解な司法試験を通過してきた人間からすると、そんなことはもうみんな分かっている、という内容であることも多



大阪府立和泉高校の中原徹校長

い。でも、日本人は語学力の弱さと気持ちのやさしさのせいで、相手を言い負かすことができないのです。同じアジア人でも、韓国人や中国人、台湾人は英語ができて、自分の意見をどんどん主張しています。海外に出てみると分かりますよ。世界の中での日本人の存在感が著しく低下しているのです」

アメリカにいたころから日本人向けの補習校「あさひ学園」の理事を務めるなど教育に関心を持っていたが、大阪府が民間から高校の校長を公募したのをきっかけに、転職を決意。約10年間働いたアメリカを離れ、和泉高校の校長として日本に戻ってきたのである。

「高校には、校長だからこそできる改革がいろいろあります。和泉高校を出発点として、日本がアジアで傑出した国であるために、何か私にできることをしていきたいと考えています」

### PROFILE

中原 徹 (なかはら とおる)

神奈川県横浜市出身。早稲田大学法学部卒業。東京の法律事務所での勤務を経てアメリカに留学。ミシガン大学ロースクールで学ぶ。ロサンゼルス法律事務所勤務約10年間勤務した後帰国、大阪府立和泉高校の校長に就任。