

The University Times

July 2011 Vol. 12

<http://jtimes.jp/utimes>

produced by IELTS by STEP × The Japan Times ©THE JAPAN TIMES, LTD. 2011

CONTENTS

■ Visit a Global Company : グローバル企業訪問 TOTO 株式会社 1 2	■ Journalist's Eye : 英字新聞記者の視点 「ニコニコ動画」 / 「レノボ」 3	■ Shu-katsu Counseling : 就活の不安を解消しよう インターンシップの選考 5	■ IELTS : テスト対策 ライティング対策のコツ 7
	■ English for Careers : 就活英語を学ぼう 英文履歴書の書き方① 4	■ University's Challenge : 国際交流に取り組む大学 京都大学の国際人材育成法 6	■ News in English 英文記事を読んでみよう 8

Visit a Global Company : グローバル企業訪問

「ウォシュレット」で日本のトイレを変えた衛生陶器の業界トップ企業

Vol. 2 TOTO 株式会社 TOTO

2017年に創業100周年を迎えるTOTO。2009年度、新たなビジョンを策定し、その一歩を踏み出した。そんな同社が考える理想の人材とは。人材開発に携わる担当者と海外を中心に活躍している社員に話を聞いた。

TOTOでは創立100周年の節目となる2017年に向け、長期経営ビジョン「TOTO Vプラン2017」を掲げている。真のグローバル企業として、世界中のお客様に新しい「まいにち」を提供する企業を目指し、現在のグ

ローバル5極体制（日本、中国、米州、アジア・オセアニア、欧州）に加え、さらなるマーケットの拡大を計画中だ。

これらの実現には当然ながら、人材の活用や育成が重要となってくる。TOTOグループ

では、2007年度より毎年3名程度の外国籍社員の国内採用を行っている。さまざまな経験や文化、価値観を持つ人材が共に働き、刺激し合うことで、社内の活性化や新たな価値を創出することが目的だという。「今後の戦略上、グローバル化は不可欠です。一方で、2017年の売上目標である6,000億円のうち、4,000億円は依然として国内事業が占めているのも事実です。海外での現地採用は今後拡大する予定ですが、国内の採用では、ことさら海外向け人材の採用を強めるという事は行いません。留学経験のある方々などは、非常に優秀である反面、海外志向が強い人も多いのですが、TOTOにおいては、そうした方々にも国内で働くことの意味を説明した上で入社してもらい、ほぼ例外なく国内への配属としています」

そう語るのは、人材開発本部の池田正昭さん。同社においては、まず日本で働くということが、衛生陶器という業界の特性上でも、意味が大きいと言う。例えば、TOTOでは泥のことを「泥しよう」と呼ぶなど、専門用語が多い。専門用語がわからない状態では仕事をするのが難しく、工務店や水道業者などのいわゆる職人と呼ばれる人たちと、円滑なコミュニケーションをとることができない。しかし、実際にはそれができてこそ、初めてTOTOの営業社員と言えるのだ。いくらTOTOが今後海外マーケットへの進出を推進していこうとも、



TOTO 株式会社 人材開発本部 人材開発センター 人材採用・育成グループのグループリーダー、池田正昭さん

ベースとなるのは国内市場。ここにおいて秀でた者こそが、海外へと送り出される。「毎年新卒で入社する約100名の社員は、3～5年の育成期間をかけてTOTOのDNAをしっかりと学びます。それでも海外に行けるのは営業職であればわずか1、2名。語学が堪能かどうかよりも、海外への強い気持ちと現場を取りまとめられるマネジメント能力に長けていることが、選抜の決め手となります」

地域の特性に応じたものづくり

現にこれまで同社が開拓してきた海外事業で、現地のニーズを捉えた商品を作ってきたのは、ほかでもない国内で活躍してきた人たちである。

「海外では、今の瞬間に決断をしなければいけないという時に、本社にお伺いを立てなければ判断できない人は要りません。必要なのはTOTOを代表して判断できる人間。つまりはTOTOのことを熟知して、現地の橋渡しができる人材が向いているのです。そのために国内では、TOTOの企業文化や、必要なスキル・知識などを徹底して学びます。一見遠回りに見えますが、国内に力を入れることこそが、グローバルな舞台でスピード感ある判断ができる人材を育てる近道なのです。こうした人材を育て、抱えることで、何かあったときは誰が海外に行ってもサポートできるというのはTOTOの強みと言えるかもしれません」

TOTOでは、世界のビジネス界で活躍する人物を講師に迎えるなど、最新のトレンドやビジネスアイデアを踏まえた研修を行っているという。日本にいなから、国際ビジネスに必要なスキルを学べるのだ。

そんなTOTOが、今後のグローバル市場



TOTOの最高級トイレ「NEOREST」は全世界共通のブランド。デザインはもちろん、少ない水で確実にきれいにするTOTOの便器洗浄技術は海外でも高く評価される。

Visit a Global Company

グローバル企業訪問

で目指す先は何か。

「TOTOは高級市場に狙いを絞って事業を展開しています。海外の高級市場では、トイレの快適さだけでなく、デザインの統一感も求められます。このため、知名度の低い海外でも、TOTOの商品技術力や空間全体での提案力といった強みを訴求できるのです。海外では、価値を認めていただけるハイエンド層をターゲットに売上を伸ばし、ブランドの浸透を確立させていきます」

海外では、文化や習慣、風土が日本とは異なり、生活様式も多種多様だ。TOTOでは、これまで日本で開発した技術をベースに、地域の特性に応じたものづくりを行ってきた。今後はブラジル、ロシア、インドといった新興国にも進出するという。どう対応するのが、まさにTOTOの腕の見せ所だろう。

最後に池田さん自ら、TOTOの魅力、学生へのメッセージを語っていただいた。「人の良さが当社の魅力かもしれません。チー

ムで仕事を進めていくという意識が非常に高く、個人よりもチームワークが大切にされる仕事環境があります。今後は事業の4分の1が海外となりますので、メンタリティーがしっかりした人、さまざまな価値観を持った外国人と一緒に仕事ができる順応力のある人たちに、ぜひTOTOで活躍してほしいと思っています。TOTOというフィールドで自分の情熱を変革に変えて、一緒にTOTOを発展させていきましょう」

TOTO

TOTO 株式会社

1917年創立の大手住宅設備機器メーカー。本社は福岡県北九州市。衛生陶器とシステムバスは業界トップシェア。1980年発売の「ウォシュレット®」が大ヒットし、日本のトイレ文化に大きな改革をもたらした。このほか、システムキッチン、洗面化粧台、水栓金具、タイル建材、浴室換気乾燥機、福祉機器、セラミック、光触媒技術を応用した環境建材の製造・販売も行う。「強く・明るく・美しい会社を目指して」をビジョンに、ものづくりと人材育成の両面で「TOTOらしさ」の追求を進めている。現在、環境ビジョンである「TOTO GREEN CHALLENGE」を掲げ、環境対応にも熱心に取り組んでいる。

グローバル企業の先輩に聞く！

人は厳しい環境に身を置くことで 格段に成長します

遠藤 大介 さん

TOTO 株式会社
環境建材事業部 B to B 推進グループ
グループリーダー



1997年入社。入社後の国際事業部から、TOTO USA, Inc.の営業企画部やブランディング部などでの10年半のアメリカ勤務を経験。昨年、東京の環境建材事業部に配属となり、現在に至る

Q. お仕事内容を教えてください

A. 私の場合、社内でも非常に珍しいケースなのですが、新人にもかかわらずいきなり国際事業部への配属となりました。担当したのは新規事業のセラミック。セラミックを使用した光通信用のコネクタ部品を台湾やアメリカ向けに販売していました。1999年にその延長でアメリカに出向。2002年にはTOTOのメインである衛生陶器事業に移り、トイレやウォシュレットを販売するようになりました。

基本はプロモーションやブランディングの営

業企画でしたが、ニューヨークでは営業、フロリダではショールームの立ち上げを担当しました。その後は2010年4月に帰国し、現在は新領域の環境建材事業部で光触媒技術のライセンス営業を行っています。

Q. もともと英語は得意だったのでしょうか

A. 高校3年生の時に1年間だけ、ロードアイランド州のプロビデンス市に留学しました。そこでは日本人は私一人だけ。英語も学校の勉強しかしていなかったため、最初は何を言っているのか全く聞き取れませんでした。

時間とともに徐々にコミュニケーションを取れるようになりましたが、帰国して日本の大学に通ったため、英語を使う機会はほとんどなくなってしまいました。仕事で再び海外に行くことになるのですが、使わざるを得ない状況になれば使えるようになるものですね。逆に仕事に関する用語だけを押さえておけば、ほとんど困ることはありませんでした。あまりに長い間、海外で勤務していたので、このまま帰国の命が下らずに、現地の社員になってしまうのかなど不安になりましたけど。

Q. 文化の違いで苦労したことはありますか？

A. アメリカ人では、雇用契約をもとに「ジョブディスクリプション（職務記述書）」というものを書きます。あなたにこういう仕事してもらって、こういう仕事内容に対してこの給料が出ますよという内容の書面ですね。

日本であれば、誰かが困っていればフォローするなんてことは当たり前のように行いますが、アメリカではセクショナリズムが強く、自分の仕事と他者の仕事を切り分ける傾向にあるのです。ちょっと部下に仕事をお願いしたところ、それはジョブディスクリプションの変更になるので給料を上げてくださいという話になってしまいました。ちょっとフォローすれば、全体の仕事が円滑に進むという場合でもやらないのです。これには驚かされました。

Q. 海外だからこそそのやりがいは

A. 海外の営業所は所帯が小さいので、関わった仕事の成果がすぐに数字となって現れることですね。すごくモチベーションになります。営業であれば当然数字はわかりますし、広告宣伝やプロモーションも同じ。ゼロからスタートしたTOTOのアメリカ進出ですが、さまざまな施策が身を結び、今やアメリカのトイレ分野において、「The first choice brand」と言われるまでになっています。

次のステップは、水栓金具やシャワー、ウォシュレットを売上の大きな柱にすることなので



現在は桜新町のテクニカルセンターに勤務する遠藤さん。拠点は東京に置きながらも、アメリカ、欧州を中心に光触媒技術「ハイドロテクト」のライセンス営業を行っている

すが、トイレとは違って、なかなかスムーズにいかないこともあります。トイレや洗面台といった衛生陶器を中心に売っていたこれまでの、効率重視で、大手のホールセラー（卸売業者）を主な対象として、販促イベントやプロモーションを行ってばかりいました。自分はすでに水まわり事業からは離れてしまいましたが、まだまだ伸びしろのある分野です。この分野の販路を開拓することはすごくやりがいのあるテーマでしょうね。

Q. 学生に向けてアドバイスをお願いします

A. 英語は無理にでも使う環境にないと、なかなか覚えません。もしも留学できるチャンスがあるのなら、なるべく日本人の少ない場所に行ってみてください。そしてぜひ友だちを作ってください。私はレゲエが大好きなのですが、アトランタでは地元のレコード屋さんに通って、仕事以外の友だちを作りました。若い時はそうやって、あえて厳しい環境に身を置くことで、格段に成長します。

自分自身、留学が語学の役に立ったかはわかりませんが、いろいろな人種がいる中で自分がマイノリティであるということに、気後れしたり引け目を感じることはなくなりました。気後れして仕事で発言しない人は、いないと同じとみなされますよ。異文化の輪に飛び込んで、ぶれない心を育ててください。

遠藤さんのお仕事アイテム拝見



「日本のホテルには必ず備え付けてあるスリッパですが、アメリカのホテルでは、ない場所がほとんどです。アメリカ人は基本的に土足ですからね。ホテルでは靴は脱ぎたいし、素足では気持ちが悪いので、スリッパは海外出張の必需品です」

Journalist's Eye

英字新聞記者の視点

日本のニュースを英語で発信しよう！

英字新聞 The Japan Times 記者が語る
日本の「今」を世界に伝えるための心得

—— Vol. 2 by Kazuaki Nagata

日本で起こっていることを外国人に伝えるときに必要なのは、英単語の知識や会話力だけではない。物事の背景を理解し、それを外国人にわかりやすく説明するスキルが求められるのだ。このコーナーでは、英字新聞 The Japan Times の記者に登場してもらい、記事をより深く理解し、自ら説明できるようになるためのコツを覚えてもらう。第2回の今回はビジネス分野を主に担当とする永田一章記者が登場する。



本格的な海外進出もねらうニコニコ動画 KAZUAKI NAGATA PHOTO

■「ニコニコ動画」を世界に発信！

- Since its launch in 2006, Nico Nico Douga has become one of the leading online video-sharing websites in Japan with more than 21 million registered users. It is extremely popular with young people, about 86 percent of its users are people under 40.
- 2006年のサービス開始以来、ニコニコ動画は2,100万人以上の登録ユーザーを持つ、日本最大級の動画共有サイトとなった。86パーセントのユーザーは40歳未満と、若い層の心をつかんでいる。

Twitter や Facebook など、世界中で利用されているインターネットサービスはほとんどアメリカ発のもので、日本発のサービスは、なかなか海外に広まっていくことはありませんでした。ところが、最近になって、海外に通用する日本のサービスが生まれたのではないかとされています。それが、「ニコニコ動画」です。

動画とコメントを共有して盛り上がる

「ニコニコ動画」は動画共有サイトの一つで、動画と一緒にユーザーのコメントがリアルタイムで現れるところに大きな特徴があります。複数のユーザーが同じビデオを見ながら、「これ何?」「おもしろい!」などとコメントをつけて一緒に盛り

上げることができるのです。「ニコニコ動画」にはもう一つ、ほかのインターネットサービスにはない、大きな特徴があります。それは、有料で運営されているということです。回線が混雑しているときも優先的に視聴できるといった特典を持つ「プレミアム会員」を募集、ほとんどの収入を広告に頼るほかのサービスと、大きく異なっています。

海外へ進出、積極的にチャレンジ

今、この「ニコニコ動画」が、海外でも見ることができるようになっています。現在は、ドイツ語、スペイン語、中国語版のサイトがあり、英語もベータ版が公開されています。中国語版は台湾で利用されているものですが、すでに大きな人気を集めていて、投稿された動画の中に登場する「歌手手」を呼んだイベントが

大変な盛況ぶりを見せています。運営会社ダウンゴは、「ニコニコ動画」は Facebook や Twitter、YouTube と異なり、国ごとに個別に広がっていくものだと考えているようです。投稿された動画がどれだけ面白いかが最も重要なので、その国の人たちが楽しめる動画で、同じ言葉で盛り上がるというのが「ニコニコ動画」のスタイルになりそうです。アメリカでは、有望そうなビジネスは、まだ実績がなくても比較的容易に資金を集めることができますが、日本にはまだそういう風土がありません。そんななか、ダウンゴという企業は「ニコニコ動画」という新しいサービスを成長させようと、積極的にチャレンジしています。「ニコニコ動画」がこれまでの日本にないサービスとなったのも、そのチャレンジ精神の賜物といえるかもしれません。

■日本で活躍するアジアのPC企業

- Many Asian companies have been succeeding in increasing their presence in the Japanese market in recent years. One significant example is the partnership between China-based Lenovo Group Ltd. and Japan's NEC Corp., which will launch a joint venture company in Japan for the domestic PC business.
- 多くのアジア企業は、近年、日本市場での存在感を高めている。最も象徴的な動きの一つが、中国を拠点とするレノボと NEC との提携だ。パソコン事業のため日本に合併会社を設立するのである。

日本でどのメーカーのパソコンを買うかと聞けば、NEC、富士通、東芝、ソニーといった名前を挙げる人が多いかもしれません。ところが世界規模で見ると、これが大きく異なります。現在、世界のパソコン市場のシェアを見ると、1位がアメリカの HP (ヒューレット・パカード)、2位台湾の Acer (エイサー)、3位がアメリカの Dell (デル)。日本のメーカーは、トップ5の中で東芝が5位に入っているだけです。

そのほかのメーカーで、こここのところ大きな注目を集めているのが、世界4位のシェアを誇る中国の Lenovo (レノボ) です。2005年に IBM の PC 部門を買収、そのときから日本市場にも進出し、最近、

日本のトップメーカーである NEC と合併会社を設立しました。

特殊な日本のパソコン市場

日本のパソコン市場は世界第3位の規模を誇っていますが、実は一種特殊な市場で、海外のメーカーは進出しにくいと言われてきました。品質や性能の高さ、またはブランド力が重要視されるために、大量生産で価格を抑える海外のメーカーは入り込みにくいとされてきたのです。低価格で勝負してきた Lenovo としては、NEC と提携することで、ブランド力や技術力を取り込み、日本、または世界でのさらなる躍進を図っているようです。

一方、最近では日本人も「安くてよいも

のならばメーカー名にはこだわらない」と思えるようになってきたのか、Dell や HP といったメーカーが大きなシェアを占めるようになってきました。Lenovo は NEC との提携によって、他社との競争で優位に立ちたいと考えているようです。

世界市場で生き残る

NEC は、日本国内でのシェアがトップのパソコンメーカーです。しかし、海外展開の面では、必ずしも成功しているとは言えません。そこで、世界規模のネットワークを持つ Lenovo と組むことで、資材調達などを有利に運び、NEC のパソコンを世界市場にもっと売り出したいという狙いがあるようです。

NEC のような巨大な規模の企業が生き残っていくには、これ以上人口が増えることのない日本市場にとどまらず、海外で成功することが不可欠となります。パソコンメーカーに限らず、これからも生き残るために海外に出ていく日本企業は増えることと思います。



世界第4位のPCメーカー「レノボ」がNECと合併会社を設立 YOSHIKI MIURA PHOTO

●今月の記者●

永田 一章さん
KAZUAKI NAGATA
2007年ジャパンタイムズ入社。ビジネス関連を担当。日本に進出するアジア企業を取材する連載を企画した。

English for Careers

就活英語を学ぼう

第2回

英文履歴書の書き方①

by 株式会社アイベック スコット・シーリー、植草 良將

前回は、就職における英語の必要性和、カバーレターの書き方を紹介しました。今回は、日本の学生にレジュメ (résumé、英文履歴書: CV ともいう) が必要な理由と、レジュメを書くメリットについてお答えします。また、レジュメの書き方についても今回と次回の2回に分けてご紹介します。

なぜ英文履歴書が必要なのか

「レジュメ(英文履歴書)が日本の学生にとってそもそも必要なのか?」と疑問をお持ちの方もいらっしゃると思います。答えは「必要」なのですが、まずはその理由についてお答えしていきたいと思ひます。

グローバル化が進む現在、勤務先が突然外資になることも珍しくありません。製造業や建設業、製薬業界など今まで国内向けと言われていた業界でも、日本企業が海外企業をM&Aで買収したり、海外企業と提携することも一般的になりつつあります。海外企業の人事は採用基準を世界的に統一するようになってきており、その場合、レジュメも必要になってきます。レジュメが数年以内にスタンダードになる可能性は十分にあります。

レジュメが書ければキャリアも広がる

では、レジュメを書くメリットは何でしょうか。主に次の二点が挙げられます。
①外資系企業に転職する際有利に働く
②外国人の部下を採用する立場になったとき、レジュメを読む必要がある
どちらもキャリアを考える上で重要で、今のうちに準備しておくことでプラスに働きます。たとえ今すぐ必要がなくても、チャレンジしておく価値は十分にあります。

レジュメの構成

今まで述べたように、レジュメを書く機会は今後増えていくと思われませんが、レジュメには、共通の決まりごとがあり、それを守らないと、優秀な人材でも書類選考で落とされる可能性があります。一目でわかるレ

ジュメを書くと同時に、効果的な自己PRを盛り込む必要があるのです。例えば、英文履歴書と和文履歴書では、資格の欄に何を書くかも違ってきます。

典型的な英文履歴書の構成は下記のようになります。

- ①氏名・連絡先 ②応募目的 ③プロフィール ④学歴 ⑤賞・奨学金 ⑥職歴

注意点

英文履歴書を書くときは、次の点に注意しましょう。

- ・書類を読む人の視線は、書類の上端から15cmに来るので、ここに主要な情報を入れる。応募先の企業は、大量の履歴書を受け取っていることが少なくないため、担当者はレジュメの最初の部分だけを読む傾向がある。そのため、ここに入れる情報は重要。応募者の中で目立つよう、読んでほしい部分を読んでもらえるようにすること。
- ・強調したい箇所はイタリック(斜体)にする。
- ・職歴の少ない新卒の場合、1ページに収める。
- ・フォントは、大きさを10から12ポイント、字体をArial、Times New Romanなど一般的なものにする。
- ・求められない限り写真は不要。
- ・学歴は、大学以降を書く。大学だけでなく大学院など複数の学校に行っている場合は、最近のものから書く。職歴も同様。
- ・謙虚にならず、前向きな言葉を散りばめる。
- ・必ずPCないしワープロで作成する。
- ・何度も見直し、必ずスペルチェックをかける。間違えた場合、印象が非常に悪い。右の例文は英文履歴書の具体例です。

TAKESHI OGAWA

0-00-0, Bunkyo-Ku, Tokyo, 135-0004, JAPAN
Tel : (+81) 03-0000-0000 Mobile : (+81) 090-0000-0000 E-mail : takashi@xxxxxxx.com

(応募目的)

Seeking a long-term position with a reputable, international banking company that will allow me to fully utilize my language skills and contribute to its success.

Profile (プロフィール)

- ・ **Fluent in English**, having spent considerable time overseas.
- ・ **Competent** computer skills in a variety of widely-used programs.
- ・ Excellent communication skills, both verbal and written.
- ・ Outstanding team player with the ability to lead when necessary.
- ・ Superb organizational and time management skills.
- ・ **STEP 1st Grade** (2011)

Educational History (学歴)

XX UNIVERSITY, TOKYO, JAPAN
Bachelors Degree in Business (April 2009 – March 2013)

(Grade Average: A)

- ・ **Studied a wide variety of topics, including economics, marketing, human resources and consumer behavior.**
- ・ Required to discuss and debate many topics and give presentations to large groups.
- ・ Co-ordinated groups in order to complete tasks and meet deadlines.
- ・ Learned the importance of teamwork, in addition to taking a leadership role on many occasions.

Honors (賞・奨学金)

XYZ Foundation Scholarship (2009-2011)

(職歴へ続く)

● 重要なポイントを押さえておきましょう ●

■ 応募目的

Seeking...

書き出しは Seeking か Searching for にする。

a long-term position with a reputable, international banking company
収入以外で自分の求めるものを書く。

my language skills

会社に貢献できる技能を書く。

■ プロフィール

Fluent in English...

会社に貢献できる技能を書く。

Competent computer skills in...

書き出しは Capable at... (...の能力がある) や Competent in... (...に優れている) などの形容詞。

STEP 1st Grade

資格等はこの項目に入れておきましょう。

■ 学歴

Grade Average: A

外資系企業に応募する際は、成績が優秀な場合は記しておきましょう。

Studied...

最初に専攻の内容を要約する。書き出しは Studied..., Was awarded... (...を受賞した)、Received... (...を受賞した) など、過去形の動詞。箇条書きで書く。

■ 賞・奨学金

XYZ Foundation Scholarship

奨学金や賞を受賞している場合は記しておきましょう。

次回も引き続きレジュメの書き方についてご紹介します。

PROFILE

スコット・シーリー (Scott Seeley)

コーネル大学(ニューヨーク)で修士号(心理学)と学士号(生物学)を取得。英語学校マネージャーを経て、株式会社アイベック講師ビジネスライティングトレーニングマネージャー兼採用担当マネージャー。日本語と英語のバイリンガル。多数の企業より指名を受け活躍中。



植草 良將 (Yoshimasa Uekusa)

東京大学文学部卒業。東京大学大学院人文社会系研究科修士課程修了(専攻:言語学)。英文Eメールライティングなどの学習指導・教材開発を手がけている。実用英語技能検定1級。



世界基準のビジネス英語能力テスト

BULATS

The Business Language Testing Service

世界約47カ国1,172団体、
日本でもすでに350以上の企業・団体が採用

詳細は www.eiken.or.jp/bulats

お問い合わせ tel 03-3266-6366

mail stepbulats@eiken.or.jp

世界と繋がるために

Are you sure your message is getting through?

BULATS

Fast, reliable, and global

Shu-katsu Counseling

就活の不安を解消しよう

ブンナビ編集長の就活相談ABC

文化放送キャリアパートナーズ 玉造 剛

6月に入り、早くも多くの企業でインターンシップのエントリーが始まりました。本コラム第2回では、間もなくスタートするインターンシップの書類選考と面接について、攻略のポイントを紹介していきます。また近年、企業のインターンシップの募集対象は、大学3年生だけに限定していません。ぜひほかの学年の方々にも参加する際の参考にいただければ幸いです。

【今月の質問】
第2回 人気企業のインターンシップ選考がとても難しいと先輩たちから聞いており、とても不安です。

企業が評価するエントリーシートのポイント

6月初めに就職ナビ各社のプレサイトがオープンしました。現在は主にインターンシップの募集に関する情報が掲載されています。インターンシップの一般的な流れとしては、6月中旬にエントリーを募り、7月に選考。そして8月のお盆前後に実施するというのが多くの企業の傾向となっています(表)。選考内容は主に、エントリーシートによる書類選考と面接試験になりますが、かなり狭き門であるというのが正直なところ。今回は選考のポイントと、多くの学生が選考の際に誤解し

ている点などについてお話ししていきます。

エントリーシートで聞かれることは大きく分けて二つあります。「なぜこのインターンシップに参加したのか?」という志望動機と、「今、何をがんばっているか?」の自己PRです。具体的には下のコラムのような質問がみられます。特に自己PRは、学生の場合、自分の強みや長所をアピールしようとするあまり、抽象的・心情的な表現になってしまいがちです。企業は具体的な事実に基づいて評価を行いますので、「私は責任感があって…」といった抽象的なことを書いてもあまり意味がないのです。それよりも心がけてほしいのは、自分

がいつ、どこで、誰と、何を、どうしたのかという5W1Hでまとめることです。このほかにも、数字を使うなど、より具体的な部分を数多く書くことに意識を向けてください。自分の思っていることを書くのではなく、やってきたことを端的に具体的に書くということが大切です。

具体的に書けと言われても、どんなエピソードを書けばいいのか悩むところだと思いますが、実は探すコツがあります。今から応募する企業が、あなたに何を求めているのかということ逆算して考えるのです。これはちょっとした裏技ですが、今の時期はまだ就活生用の採用ホームページが開設中で、ここには働いている社員の声や具体的な仕事の紹介が載っています。ここから企業のことを研究することで、「積極性が必要」だとか「緻密さが要求される」など、企業が求める要素やキーワードが浮かんでくるはず。それらのキーワードに対して、自分の活動や経験をどうにかせるのかを書くことができれば、決定的な外れな自己PRになることはありません。

インターンシップへのチャレンジは自分の興味を知るきっかけ

次に志望動機ですが、企業はホームページや就職ナビで、インターンシップの内容をかなり詳細に提示していますので、まずはそれをよく読んでください。インターンシップと一口に言っても、グループワークを行う企業もあれば、社長のかばん持ちができる会社があったりと、その中身はさまざま。より多くの会社の就業体験内容を見比べて研究することで、これまであまり意識したことがなかった自分の興味や、求めていることが徐々に明確になっていくはず。これをさらに練り上げていけば、なぜインターンシップに志望したのかという答えは、自然と浮かんでくるのではないのでしょうか。具体的な就業体験の内容を自分なりに分析し、それに対する自分なりの考えを持つ。この作業はある程度時間をかけて行うことで、面接やエントリーシートを書く際、困ることはなくなるでしょう。

書類選考を通過すれば、残すは面接だけです。しかし、面接は出たとこ勝負のような部分があるので、完璧な対策はありません。ただ、これまでのポイントを押さえてしっかりとエントリーシートを書けば、面接で困ることはほとんどないと言えるでしょう。加えて、企業が面接で見ようとするのは、インターンシップにかかる熱意やその人の人柄です。ですから、マニュアル本などを読んで自分をよく見せるためのテクニックをあれこれろうしても、面接官には自分をさらけ出していないと評価されてしまいます。面接では、どうしてもいい自分を見せようとしがちですが、最低限のフォーマルさを保ちつつ、いかに自分の素直な部分を出せるかということが重要だと思います。

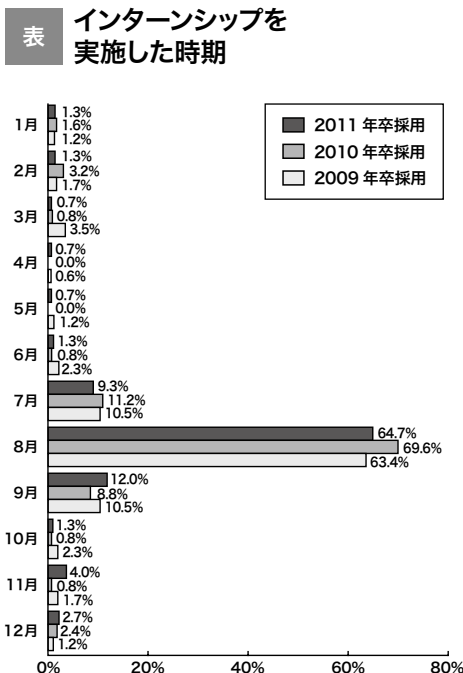
インターンシップの選考が難しいと言われる理由は、繰り返しになりますが、学生が見当違いな自己PRを行っているケースが多いためです。やみくもに自分をアピールしても、相手が求めていることと違えばそれは0点ですから当然結果は出ません。企業がどのような学生を求めているのか、どのような学生に会いたいのかということ、よく考えた上で自分をアジャストさせていくという思考に「マインドチェンジ」することで、多くの学生のみなさんにより結果が出ることを願っています。

このようにインターンシップといえども、本番の採用選考と変わらないくらい、事前の準備が重要だということがお分かりになったかと思います。ともすると、インターンシップに合格すること自体が目的になってしまっているようにも見えたかもしれません。しかし実際は、その過程こそが大切なのです。インターンシップは、あくまで自分がやりたいことを見つける・考えるきっかけでしかありません。選考というプロセスを通じて、自分の未来に対する漠然とした考えを、しっかりと形にすることができるインターンシップは、学生、特に就職活動を控えた大学3年生にとってはまたとないチャンスです。ぜひともチャレンジしてください。



PROFILE

玉造 剛
 ブナビ編集長。採用コンサルタントとして、採用計画立案から面接官のトレーニングまで、数多くの企業の新卒採用にもかかわる。
 ブナビ
<http://bunnabi.jp/>



実際に聞かれた!
インターンシップエントリーシートの設問集

- 志望動機**
 - ・インターンシップに応募したきっかけ、インターンシップを通して得たいことを教えてください。
 - ・当社の事業に興味を持った理由を教えてください。
- 自己PR**
 - ・学生時代に最も力を入れて取り組んだことは何ですか?
 - ・あなたにとって「働く」とはどういうことですか?
 - ・あなたのキャラクターを20字以内のキーワードで例えてください。
 - ・今までに味わった挫折と、それをどう乗り越えたかを教えてください。
- その他**
 - ・当社のキャッチコピーを考えてください。

英文ライティングに自信がつく!!

和文英訳をコンピュータが自動で探点!!

あなたの弱点がすぐわかる! できるまでやれる!

検索

ビジネス向け課題コーナー追加しました。

目的 英文法完全マスター。ライティング能力の引き上げ。

対象 英文法をきちんと学び直したい方。

方法 和文英訳を最新の技術が分析、学習履歴を視覚化。

料金

7,854円(税込) 1ユーザーあたり

1回のお支払い(前払い)で6ヶ月間(180日)利用が有効なID/パスワードを発行致します。

The Japan Times Grammar Booster とは

レベル判定 (Ability check) と学習 (Study course) がセットになった E-learning システムです。和文で問題が提示され、学習者は英訳します。コンピュータと最新の技術により、学習者は英文法を効果的に学習し、適切な語彙と文法を用いたライティングができるようになります。

©The Japan Times, Ltd. ©The Japan Institute for Educational Measurement, Inc. The Japan Times Grammar Booster は教育測定研究所よりサービス提供を受けて御ジャパントイムズが販売しています。

▶▶▶ <http://www.japantimes.co.jp/study/> 株式会社 ジャパントイムズ 〒108-8071 東京都港区芝浦 4-5-4
 TEL: 03-3453-5421 FAX: 03-3453-8023

在学中に海外を経験する 多彩な機会を提供

京都大学

文部科学省が主導する「大学の国際化のためのネットワーク形成推進事業（グローバル30）」の拠点に採択され、「K.U. PROFILE」（京都大学次世代地球社会リーダー育成プログラム）という国際化教育を推進している京都大学。同大国際交流推進機構の森純一教授に、国際化のためのさまざまな取り組みについてうかがった。

「最近の日本の大学生は内向き志向で、海外に出て行こうとしないと言われていますが、私は、それは単なる伝説に過ぎないと思っています」と、京都大学の森純一教授。同大副理事であり、国際交流推進機構長を務めている。「確かに、アメリカの大学で学ぶ日本人留学生の数は減っています。しかしそれは、過去何年か比べてのことで、1980年代には、日本人留学生の数はもっと少なかったのです。京都大学と中国の大学で、国際交流に関する意識の比較調査を行ったところ、海外への興味はほぼ同程度という結果も出ました。若者が海外に出て行かなくなっている理由は、日本の経済状況の悪化など、若者の意識とは別のところにあると思っています」



留学生は日本人学生にとって刺激となる

海外を経験し自信をつける

京都大学では日ごろから海外の大学との交流が盛んで、アジアの大学が集まる国際会議に、学部の学生が派遣されることもある。「行く前は『私なんかで大丈夫でしょうか』と不安そうなのですが、海外で1週間ほどほかの国の学生と一緒に活動すると、帰ってきてから目の色が違うのですよ。他国の学生がいかにアクティブに活動しているかということに気づき、自分でも新しいことを始めるための自信が持てるようになります。私はより多くの学生に、こういう経験をしてほしいと考えています」

海外での提携校が多いことから、大学院生たちは個別に留学の機会を生かし、学部生にも、交換留学に加えて1～2週間といった短期間で気軽に留学できるチャンスが提供されている。英語圏のプログラムでは、英語能力運用試験IELTSで一定以上のスコアを得ることを条件とし、参加者の意識の向上を図っているそうだ。

また、学部の授業の中で、海外での研修を目的とした「国際交流科目」を設け、

タイでの農業研修、アメリカの防災研究所訪問などが行われてきた。「地元の大学生やNPOのスタッフなどと交流する機会もあります。短期間でも海外での交流を経験した学生は、今度はより長く滞在する留学に興味を持つようになります。できれば、大学生生活が落ち着いてきた3年目に長期で行ってこれればいいのですが、今の日本では、あいにくその時期が就職活動に当たってしまっている。それも、日本の学生の多くが在学中に海外を経験しにくい理由の一つだと思います。世界で通用する人材を必要としているなら、企業も採用のあり方について、真剣に検討してほしいと思います」

IELTSを学内で導入

在学中に経験できる多彩な海外留学の機会を活用してもらおうと、国際交流センターでは、「留学のススメ」という説明会を開催している。「海外の提携校を紹介したり、留学経験者の体験談を聞いたりするものです。特に人気があるのが、交換留学で京都大学に来ている外国人学生に、自国の話をしてもらうこと。これから自分が学ぼうとする国の様子が、とてもよくわかるようです」

また、2010年から学内でIELTSを実施、事前の対策講座なども行っている。「導入前に私自身受験してみたのですが、実際に現地で使われるような、自然な英語の運用力を測るテストだと感じました。海外研修の目安としてだけでなく、学生たちには英語学習の目標、自分の英語力の確認として活用してほしいと考えています」

名門大学とあって学生のスコアのレベルは高いが、森教授はまだ今のレベルで満足してはいないという。「IELTSのスコアに関しては、中国のトップレベルの大学と比べると、向こうのほうが高い。それはやはり高校までの英語教育が異なるからでしょう。日本の学校の英語の授業では今でも、英語を一文一文訳していくという、翻訳の勉強をやっています。ところが中国のような国では、英語で聞いたことに英語で答えるという、『使うための英語』の練習をしています。これは一つの大学でどうこうできることではなく、大学受験のあり方や中学・高校での授業の内容など、日本の英語教育全体として考えていかなければならないことだと思います」



自らも豊富な海外経験を持つ、国際交流推進機構の森純一教授

外国人留学生在がライバルに

京都大学は、海外からの留学生の受け入れが盛んなことも知られている。学部・大学院あわせて約2万2000人の学生の中に、90の国と地域からやってきた約1700人の留学生がいる。KUINEP（京都大学国際教育プログラム）などにより英語で受講することができる授業もあるが、留学生の多くは、日本人学生と一緒に、日本語で授業を受けているという。「日本のマンガやアニメに興味があってやってきたという学生もいますね。日本語を学ぶと仕事のうえで有利というだけでなく、日本の文化に興味を持つ人が増えてきているのです」。全国の神社を回ってまつられている動物を調べたり、カプセルホテルの写真を取って日本人の空間意識について調査するなどして、ユニークな論文を書く外国人学生もいるそうだ。

「日本人学生は、そういった話を聞くことによって、自分の国に対して新しい発見をすることができます。また、外国人学生は一般に積極的に発言しますから、授業中静かな日本人学生たちとしては、刺激を受けるところが大きいと思います」

留学生らは、以前は修了後に帰国して

しまうことが多かったが、最近では、日本で就職するケースも増えてきているという。「世界展開を目指す企業が、外国人学生を積極的に採用するようになってきたのです。日本人学生にとっては、手ごわいライバルですね。一般に外国人学生のほうが英語が達者で、海外の事情にも明るい。もう日本で学べば日本企業への就職は安泰、という時代ではないのです」

森教授自身は、かつては銀行員として長年海外駐在を経験、先日の震災時にはドイツの友人から20年ぶりに電話をもらったりしたそうだ。「今ではインターネットという手段がありますから、留学後も、容易に連絡を取り合うことができます。留学で築いた人とのネットワークが、一生の財産になることもあるのですよ」

海外を経験する機会が豊富な京都大学では、一生の財産を得られる機会も多いかもしれない。



京都大学では短期語学研修や海外農業研修など、さまざまな機会を提供している

京都大学

1897年、日本で二番目の帝国大学として創立。「自由の学風」の継承・発展を基本理念とする。創設6年後の1903年に初の留学生を受け入れて以来、世界に開かれた大学を目指してきた。英語のみで学位取得が可能なプログラムを持ち、学生募集を行う海外拠点として、ベトナムにハノイ事務所を開設。国際交流推進機構では、日本人学生の留学支援などを行うと同時に、外国人学生の学習・生活についてのサポートを行っている。

IELTS

ライティング対策のコツ

British Council 流

IELTS 対策コラム

第2回

by Alan Milby (British Council 専任講師)

IELTS テストを受ける際のコツを伝授する本コラム。第2回は、ライティングテストです。今回は、多くの人が苦手とする task 2 (2 問目) の概要とコツをお伝えします。

サンプル問題

You should spend about 40 minutes on this task.

Write about the following topic

The threat of nuclear weapons maintains world peace. Nuclear power provides cheap and clean energy.

The benefits of nuclear technology far outweigh the disadvantages.

To what extent do you agree or disagree?

Give reasons for your answer and include any relevant examples from your knowledge and experience.

Write at least 250 words.

テストの特徴を知ろう

IELTS で出題されるライティングテストは2問です。図やグラフについて150ワード以上で客観的に説明する task 1 と、あるトピックについて自分の意見を250ワード以上で論理的に説明する task 2 です。試験時間は1時間ありますが、このうち task 1 には20分、task 2 には40分ほどかけて取り組むのが妥当です。今回は苦手な人が多い task 2 を取り上げます。

上の例題を見ると、核技術の是非について問われています。このように、task 2 では時事的なテーマについて聞かれる傾向があり、そのテーマに対するあなたの観点や意見を書くよう求められます。解答するには、設問を注意深く読み、的外れな解答にならないようにするのはもちろんのこと、求められているのは個人的な見解ですので、一般論を展開しないように気をつけましょう。

ポイントを押さえた解答を

解答にあたって、ライティングテストの評価基準を確認しておきましょう。評価されるポイントは以下の通りです。

①主張と根拠

設問が提起する問題やテーマに対して、いかに筋道立てて自分の主張を展開できるか。また、それは説得力のある根拠(知識)や実体験に裏打ちされているか。

②論理的構成

解答が論理的に構成されているか。また、メッセージに論理的なつながりがあるか。さらには、代名詞、接続詞など文章構成に関する言葉を適切に使っているか。

③ボキャブラリー

豊富なボキャブラリーがあるかどうか。また、それを正確に適切に使っているか。

④文法力

解答の中で、文法を幅広く正確に使う力があるかどうか。

つまり、設問に呼応する自分の主張を知識や体験などで補強し、正確な英語で述べることが大切だということです。

解答上の注意点

解答する上で気を付けるべき点もいくつかあります。

まず、解答は250ワード以上書くこと。250ワード以下だった場合は、内容の良し悪しに関わらず、減点対象となります。また、250ワード以上書く分には問題ないのです

が、無意味に長い解答は避けた方が良いでしょう。自分で内容をチェックするのにも時間がかかりますし、求められている以上に書きすぎると質問の趣旨から逸脱する可能性があるからです。

そして、文体は改まったものにするよう心がけ、あまりくだけた文章や会話調の文章にならないようにしましょう。その他、的外れな解答、書きかけのような不完全な文章、箇条書き、盗用などは減点対象になります。なお、解答は配布されるブックレットに記入しますが、字が汚いことで減点されることはないものの、丁寧に書くことを心がけたほうがよいでしょう。

評価される解答を書くためには

評価の基準と注意点を頭に入れた上で、実際に解答する際の考え方や方法について見ていきましょう。

まずは、もう一度設問をしっかりと確認します。太字以外のところも無視せずに読みましょう。設問には以下の4つの指示があることが分かります。「40分かけて解答すること」「太字のトピックについて解答すること」「解答には自分が主張をする内容の理由を明示するとともに、自分の知識や経験から例を示すこと」「最低250ワード書くこと」この4つの指示を守った上で、太字の部分で何を問われているのかをしっかりと理解しましょう。

設問には「どの程度賛成か、あるいは反対か」とあります。しかし、単純に賛成か反対かを答える質問ではありません。それよりも、このトピックについての賛否両論を検討しながら、自分の意見を提示していきましょう。この設問で言えば、核兵器と原子力に関する長所と短所についての自分の意見です。これらについて、それぞれ例や証拠を挙げながら見解を示していく必要があります。ただ、自分の意見を述べるだけでは不十分なのです。

ここでは具体的に例を挙げてみましょう。

原子力の長所

- ・石油燃料に比べて安く電力を調達できる
- ・石油燃料に比べて早く電力を調達できる
- ・石油燃料より環境にやさしい (CO₂を排出しない)
- ・オイルやガスのように尽きることがない

核兵器の長所

- ・その威力の大きさにより戦争の抑止効果がある

原子力の短所

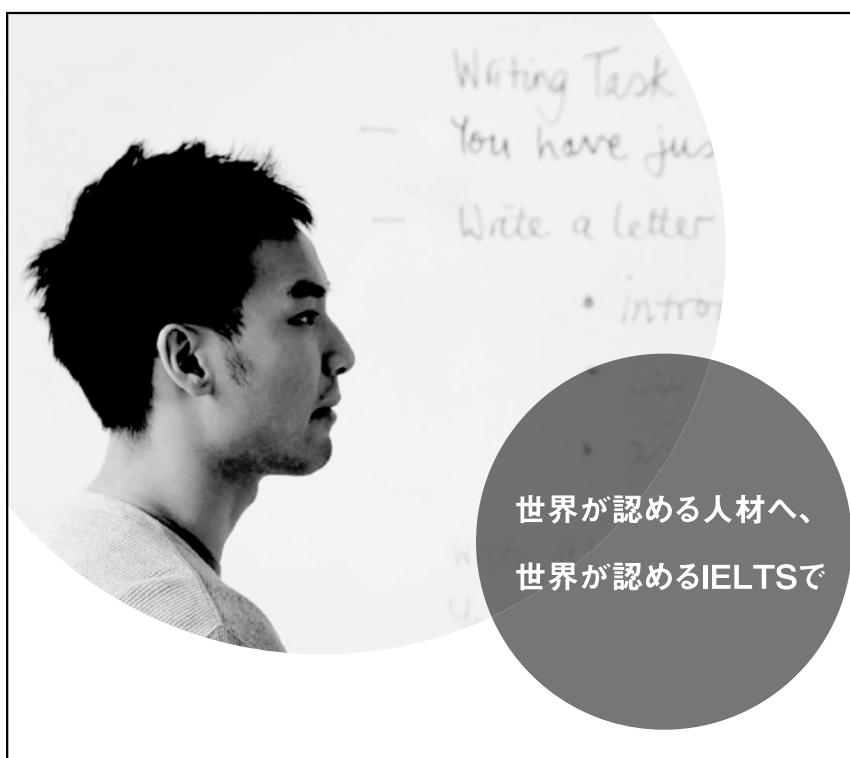
- ・運転にミスや問題があったときに、深刻な健康被害を与える可能性がある (チェルノブイリや福島のように)
- ・初期投資額が大きい
- ・イメージが悪い

核兵器の短所

- ・裕福な国のみが保持することが可能なので権力の不均衡を生み出す
- ・とてつもない破壊力がある
- ・国際社会に不信を生む (北朝鮮のように)

いかがでしょうか。ここでは、賛成と反対、両方の主張をサポートする例を記しました。このように、英語の論文形式で論理的に解答する必要はありますが、専門知識を求められているわけではありません。自分の(または一般的な)知識の範囲で、読み手を納得させられる説明をするように心がけてください。これは、設問にある「あなたの知識や経験から例を示すこと」という指示を守り、序論、本論、結論という流れで書くようにすれば、自然と強化されるはずです。

task 2 の配点は、task 1 の2倍に設定されています。つまり、task 2 で必要十分な成果が出せないと、全体のスコアが大きく下がるといえます。しかし、今日ここで学んだ方法を身につけた皆さんならもう大丈夫。健闘を祈ります!



The test that opens doors around the world

- ・IELTS(アイエルツ・International English Language Testing System) は英語圏への留学や、移住を志す人のための英語運用能力試験
- ・信頼性、公平性の高さからイギリス、オーストラリア、アメリカ、カナダ等の135の国と地域・6000以上の大学・政府機関・多国籍企業で採用、全世界で年間150万人が受験
- ・日本では、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡、札幌、仙台、新潟、金沢で開催。日本英語検定協会とブリティッシュ・カウンシルの共同運営により利便性が向上
- ・ペーパーベースで筆記は記述中心、スピーキング試験はネイティブスピーカーの試験官との1対1の面接形式
- ・生きた英語を学び取れる、実際の場面に即した出題形式
- ・ブリティッシュ・カウンシルではIELTS試験対策コースを東京・横浜で開講 www.britishcouncil.or.jp

お問い合わせ・受験申し込みは(財)日本英語検定協会IELTS事務所まで www.eiken.or.jp/ielts

IELTS™

BRITISH COUNCIL

財団法人 日本英語検定協会

(財)日本英語検定協会とブリティッシュ・カウンシルは、日本でのIELTSを共同運営しています。