



スカパーJSATが求めるグローバル人材とは: 真摯に学び続ける姿勢、豊かな表現力、そして、相手を受け入れる心を持つことが大切。

page 2-3



個人の力が大切な時代: 成功者の共通点、セルフエンパワーメントを身に付けよう!

page 4



日本語教師アシスタント: オーストラリア&ニュージーランドで地元の人たちと新しい出会いを体験!

page 5

できるまでやる! を実現
e-learningで
英文法を完全マスター
 The Japan Times
GRAMMAR BOOSTER
 英語学習次世代システム
 詳細・お申し込みはこちら
<http://www.japantimes.co.jp/study/>

ご自由にお持ちください
¥0 FREE PAPER

November 2010
 Vol. 5

<http://jtimes.jp/utimes>

produced by IELTS by **SEI** × The Japan Times
©THE JAPAN TIMES, LTD. 2010

The Japan Times

The University Times

きっかけは何であれ、踏み出すことに価値がある

This month's selections from The Japan Times

Zaccheroni hits ground running as new Japan era starts in style

Andrew McKirdy
 STAFF WRITER

Alberto Zaccheroni is only taking his first steps as national team manager, but already he has hit his stride.

The Italian got his reign off to the perfect start Oct. 8 as Japan recorded its first ever win over Argentina, before the national side reclaimed a measure of pride from two defeats to South Korea earlier this year with a rugged 0-0 draw away to its Asian rival on Oct. 12.

Lionel Messi, Carlos Tevez and their illustrious teammates were comprehensively eclipsed by a slick Japan in Saitama, and another promising display in Seoul suggests Zaccheroni is in line to reap a significant harvest over the months and years to come.

The seeds, of course, were planted long ago. Argentina manager Sergio Batista noted that Japan "has been very well prepared over a long period of time," and Zaccheroni does indeed owe a debt of gratitude to predecessor Takeshi Okada for laying such a solid foundation.

But while the new manager inherits a team with World Cup experience, its best years should be still to come. Zac-

cheroni has been tasked with taking a talented group of players to a higher level, and evidence so far suggests his message is sinking in quickly.

No goals conceded over two games was an impressive feat for a team playing without its two first-choice central defenders and the manner in which Japan closed out the win over Argentina drew special praise from a manager who has spent his entire career in the pragmatic environment of Italian soccer.

Not that Zaccheroni deserves to be cast as a conservative roundhead, however. His starting formation against a full-strength Argentina was as positive as they come, and not even the presence of Messi, Tevez and Diego Milito could persuade him to sacrifice one of three attacking midfielders for a defensive shield.

But when Japan's midfield did begin to falter against the Koreans, Zaccheroni took action. Hajime Hosogai's appearance alongside Makoto Hasebe and Yasuhito Endo steadied the ship and gave Japan the platform to attack, and it is that kind of tactical versatility that the JFA had in mind when targeting an experienced head coach like Zaccheroni.



Japan national team manager Alberto Zaccheroni watches as South Korea's Lee Youngpyo chases a ball with Japan captain Makoto Hasebe closing in during a friendly match in Seoul on Oct. 8.

KYODO PHOTO

That is not to say everything the Italian touched turned to gold. Striker Ryoichi Maeda had a frustrating night against the Koreans after terrorizing Argentina in a late cameo and goalkeeper Shusaku Nishikawa did not look especially solid filling in for the injured Eiji Kawashima.

But when a new manager delivers a win over Argentina at the first time of asking, there can be few complaints.

The fact that Japan was even playing the South Americans was a triumph in itself and it must be hoped that such prestige friendlies become the norm rather than the exception after years of uninspiring opposition.

The Zaccheroni era, then, is well and truly under way. The only shame now is that we will have to wait until 2011 — and the Asian Cup — to see what happens next.

Pac-Man at 30: still eating, running from ghosts

Kazuaki Nagata
 STAFF WRITER

Toru Iwatani never thought his video game character modeled after a pizza with a missing slice would spread worldwide and still be so loved after three decades.

But Pac-Man has become such a global icon, as demonstrated by an exhibition celebrating the 30th anniversary of the character at 3331 Arts Chiyoda in Chiyoda Ward, Tokyo. Featuring the original game and all the spinoffs, as well as related goods and live events, the celebration was held from Oct. 2 to 11.

"When I walked into the exhibition and saw the variety of game machines, I thought a miracle had happened," Iwatani said during a special preview event Oct. 1.

On exhibit were the whole range of Pac-Man titles from the 1980s to 2010, including the very first arcade version, titles for the classic Atari 2600 — a home video game console that debuted

in the U.S. in the late 1970s — the venerable Nintendo Entertainment System, or Famicom in Japan, all the way to Microsoft's latest high-end Xbox 360. Some visitors played the original Pac-Man on some of the machines.

The concept for the game was simple. Users guide the yellow, circular Pac-Man character around a maze to eat all the dots while avoiding four ghosts.

Pac-Man was launched in May 1980 by then Namco Ltd. as an arcade machine, selling about 15,000 units in Japan. That same year it crossed the Pacific to the U.S., where its popularity soared. More than 300,000 units of the arcade version were sold, while more than 5 million of the software cartridges for the Atari 2600 flew off store shelves.

While game players are now used to superb graphics and elaborate plots, Pac-Man was innovative back in 1980 in terms of emphasizing character design. It was even turned into a cartoon on TV in the U.S. that became a big hit.

"Pac-Man was created with the concept of becoming a game that women

could enjoy playing, so the rules were kept simple and the characters are cute, and I think those contributed to it being a hit," Iwatani said.

Also, he had no plans to create a typical, violent shoot 'em up and decided "eating" would be the key word.

While that word was in his head, he was eating pizza.

"When I took a slice, it became the shape for Pac-Man," he recalled.

Iwatani said the game's other elements, including the maze, which is made of what he called neon pipes instead of simple inanimate lines, as well as the ghosts, were designed after a great deal of consideration.

The exhibition also displayed other items related to Pac-Man, including T-shirts and toys.

According to Namco Bandai Holdings Inc., this was the first anniversary exhibition for Pac-Man, as 30 years marks a major milestone.

"I greatly appreciate that ideas from a lot of people have led to so many Pac-Man-related works," Iwatani said.

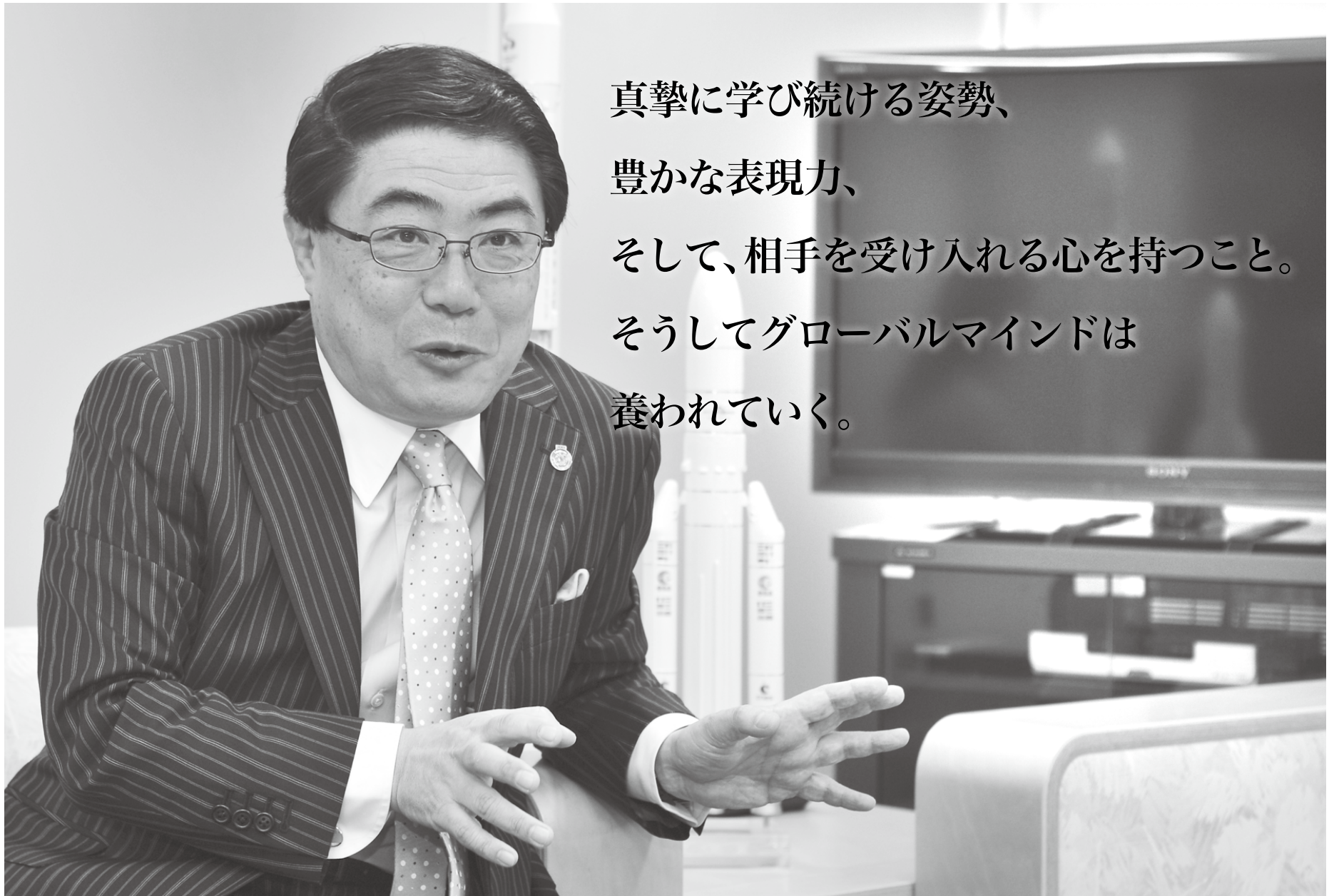


Ghostbuster: A Pac-Man figure is displayed at the exhibition at 3331 Arts Chiyoda in Tokyo.

YOSHIKI MIURA PHOTO

Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは



真摯に学び続ける姿勢、
豊かな表現力、
そして、相手を受け入れる心を持つこと。
そうしてグローバルマインドは
養われていく。

スカパー JSAT 株式会社 SKY Perfect JSAT Corporation Interview

スカパー JSAT は日本最大の「有料多チャンネル事業」と、世界第5位の売上高を誇るアジア最大の「衛星事業」を両輪とする会社だ。放送と通信の分野でトップを走り続けてきたパイオニアが経営統合して 2008 年に誕生した。現在アジアでの回線販売や、世界最大の衛星事業者との共同事業などグローバルな展開が進んでおり、部署や業務によってはグローバルマインドが必要とされる。執行役員専務・経営戦略担当の木戸英晶氏が考える「グローバルマインド」とはどのようなものか。海外での交渉や駐在などの経験に基づいて、ビジネスで求められるスキルについて語っていただいた。

多角的な視点を持つことが大切

「私は学生時代、将来は英語を使って海外の人とビジネスがしたいと思い、商社に就職しました。商社で働く以上は海外へ行きたい。そして、日本のために世界を相手に仕事をしたいと考えたものでした。しかし現在、若い人たちの間では海外志向が薄れ、商社に就職しても海外駐在を避けたがるような人もいますよね。活力に欠けているように感じます。若い人たちにはもっと元気になって、どんどん海外へ出て行ってほしいものです。そうでないと、押し寄せるグローバル化の波にのまれ、日本という国は沈没してしまいますよ」

冒頭から、日本人の内向き志向が叫ばれる現状を憂いた木戸氏は、商社マンとしてこれ

まで、入社年数の浅いうちから、衛星放送や通信事業担当としてインドや中東へ出張しては契約を取りまとめるなどの経験を積んできた。しかし、「所変われば品変わる」という言葉もあるように、どの国にもその国独自の習慣があり、価値観がある。すぐに取り付けたい契約も、相手国では日本人の求めるスピードでは事が運ばず、何か月も待たされることもあったという。相手国の習慣や人々の行動の背景にある価値観などを知らなければ、交渉相手を理解することはできない。それゆえに「異質なものを受け入れる、開かれた心を持つこと」が、世界を相手にビジネスを進めるうえで大切なことであると木戸氏は考える。

「グローバルマインドを持つこととは、一

般的には、国際語である英語を武器に世界でわり合えることとされますが、私の経験から言えば、相手の意見に耳を傾けるとともに自分も主張し、コミュニケーションを取ること。つまり、相手を受け入れる心を持つことです」

それには、自分がどのような立場に置かれても対応できるような準備ができていなければならぬだろう。そして、相手が何を思い、何を伝えようとしているのかというところにまで思いを巡らせることが必要だ。単に目の前の事象についてジャッジするのではなく、その事象の背景を知ろうとすることが相手への理解につながるのだ。そのために物事を多角的に見る力を日頃から養っておくことが大切である。

「例えば、新聞やテレビを通じて得た情報について、それを鵜呑みにはせず、他の新聞や放送局ではどのように伝えているのかを知ることです。さらに、日本で伝えられている事柄が、海外ではどのように伝えられているのかを海外メディアを通じて知ることです。なかには、世界的に伝えられているのに、日本では扱われていない事柄があることにも気付くでしょう。そうして、多角的な視点で情報に触れるということが、グローバルでオープンなマインドを培うことにつながっていくのです。私自身、ニューヨーク駐在から帰国して 10 年近く経つ現在でも日本の新聞各紙に加え、イギリスの日刊紙『Financial Times』を日々欠かさず読むようにしていますよ」

現地に身を置くことで養われる グローバルマインド

木戸氏は 1994 年から 2001 年までニューヨークに駐在した経験を持つ。駐在期間中にアメリカのビジネスパーソンと接して感じたのは、彼らは一日をいかに有意義に過ごすかを考えて仕事に臨んでいるということだったという。“You are wasting my time! You are wasting your time!” というフレーズを幾度となく耳にしたそうだ。

そのような勤勉なニューヨーカーたちは仕事にシビアであり、プライベートとビジネスを混同することはなかった。家族との時間を大切にすることがゆえに、ビジネスに与えられた時間は 1 秒たりともむだにしない。通勤電車内では書類に目を通し、自分にとって本当に有益なミーティング以外には時間を浪費せず、夕方に帰宅して家族との団らんを終えたら自宅でも仕事に励む。そうして一日を有効に過ごしている人々に出会ってきたという。

「日本人は勤勉だと言われますが、ニューヨーカーたちと接してみると、仕事へのテンションの高さには驚かされました。さらに、仕事に情は持ち込まないということに文化の違いを感じました。Good Friend, No Business なのです。日本人であれば、家族ぐるみの付き合いをするほどまで親しくなれば、それがビジネスにつながることもよくありますが、ニューヨーカーたちは決して公私混同することはありませんでした」

このような経験は実際に現地に身を置いた

Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは

からこそ実感できたことであり、その経験によって、自身のグローバルマインドが養われたと木戸氏は考える。それゆえに、「英語を使わなければ自分が生き抜くことができないような環境を作ることが、英語力の向上に役立つと思います」と述べ、「留学はその典型とも言えるのではないのでしょうか。日本とは違う西洋流の教育の中に身を置くと、自分の意見や考えを主張していくこと、つまり『参加する（＝発言する）ことの大切さ』を実感できるはず。日本では自分が言わなくても相手が察してくれるという文化がありますが、西洋諸国ではそれが通用しないということを知る機会になるでしょう。そうした日本との違いを感じるには、日本だけで学んでも限界があるのです。現地で必死になって学ぶことで効果が上がると言えるでしょう」

部署や業務によっては海外とのビジネスが必要となるスカパー JSAT でも、30代の若年層に対して「海外トレーニー」制度を設け、ワシントン DC や香港という同社の2拠点に1年強の期間派遣し、現地の習慣や文化を理解し、現場で行なわれているビジネスを実際に見ながら、国際感覚を持ってビジネスを遂行できる人材を育成している。また、中堅社員からマネージャークラスに対しては、個々の実力に応じたアメリカの大学でMBAを取得するための海外留学制度も整備、国際感覚を持った人材の育成に努めている。

発音を極めるより、語れる内容をいかに持つか

ところで、ビジネスで求められる英語力とはどういったスキルを意味するのだろうか。

木戸氏は学生時代学生時代に数々の弁論大会で優勝し、就職後も全日本実業団英語弁論大会で優勝した実力の持ち主であったが、「アメリカでは、本当に英語を武器にして世界でわたり合うには、中途半端な英語力では役に立たないと痛感しました。中途半端な英語力は、誤解の元にさえなってしまうのです。生活の中での英語と違い、ビジネスをする以上、相手が本当に胸襟を開いて話してくれるようになるレベルまで、英語力を高める必要があります。それには血のにじむような努力が求められるでしょう」という。

木戸氏によれば、日本人は発音ばかりを気にしてネイティブのように流ちょうに話すことを目指すが、「英語が上手＝発音が上手」ということではない。世界には英語を母国語とはしない人々が数多くおり、いろいろな英語（World Englishes）を話す人々がいる。

「例えば、アジアの人々の話す英語は、ネイティブの発音とは違っても、ボキャブラリーがしっかりしていて、深い内容を持っています。以前、韓国の学生と英語で話した際にも、ボキャブラリーの豊富さに驚かされました。英語を使える武器にしていくためには、日本人もボキャブラリーを磨いていくことが大切だと思います。ビジネスパーソンにとって、英語は学問ではないのですから、自分の持てるボキャブラリーをすべて使って発信し、相手の反応を見ながら、通じていなければ言い換えることができるような豊富なボ

キャブラリーを持つことが必要でしょう」

そのためにはどんな学び方が効果的なのだろうか。木戸氏が実践しているのは、新聞や雑誌などでおもしろいと感じた表現に印をつけておき、読んで理解するという知的記憶と、実際にその表現を書き記すなどの動的記憶を同時にする方法である。特に、動的記憶は身体に残り、覚えたことは忘れないようになる。さらに、そうして覚えた表現を、完全に自分のものになるまで何度も復唱するというのも実践しているという。

「繰り返して学習することは知識を定着させる効果があります。どんな学習法でもいいですが、大切なのは継続して学ぶことです。例えば、私は学生時代にテレビ英会話で英語を学びましたが、その際はテキストを毎月買って、4月、5月、6月、7月と学び進めたら、4月からの内容を復習し、その後も8月、9月、10月、11月、12月と学んだら、また4月から通して復習しました。そうして1年、2年と学んでいくと、何度となく反復学習ができています。海外旅行のためなのか仕事のためなのか、皆さんが必要とする英語のレベルは目的によっても違うでしょう。ただ英語が好きだけではモチベーションを維持するのは難しいですが、そうした目的を持つことで、英語を学び続けようとするモチベーションは維持できるものなのです」

木戸氏のように海外で生活を送ることになれば、必要に迫られて英語力も国際感覚も身につけていくが、誰もがそうした経験をできるとは限らない。だが、学ぶ意欲があれば、独学でも英語力を高めることはできる。木戸氏自身も学生時代は帰国生に負けたくない一心で、独学でスキルアップしてきた一人だ。

「現代は私の学生時代と違って、海外文化に触れるさまざまな方法があります。Web上には海外の情報があふれ、スカパーで放送している海外ドラマでは、異質な文化を垣間見ることができます。吹き替えではなく字幕でストーリーを追いながら、その国ではどんな場面で人々が感動するのか、日本人との感覚の違いを知ったり、教科書では習わない表現を知ったりすることもできるでしょう」

日本語の表現力を高めることが英語上達へのカギ

英語の習得にあたり、英語を学ぶことのほかに大切なことがあると木戸氏は説く。それは、日本語力を磨くことである。

「言葉とはその人自身のセンスが表れるもので、言葉に対する感受性をいかに高めるかが上達の秘訣だと思います。私の子どもたちは私と共にニューヨークで長年暮らし、生活の中での英語という点で言えば、私よりも早く英語になじみました。来年度から小学校でも5、6年生で英語活動が必修となりますが、感受性が豊かで吸収力のある小学生のうちから英語に親しむのは良いことだと思います。しかし、それと同時に日本語での豊かな表現力も身につけてほしいものです。それには、本を読み、文章を書くことが基本になるでしょう。そうして覚えた日本語の表現が英語ではどうなるのかを考えることで英語力も同時に



木戸英晶（きど・ひであき）氏プロフィール

1974年慶応義塾大学卒業後、伊藤忠商事株式会社に入社。在学中から数々の英語弁論大会に優勝し、75年には全日本実業団英語弁論大会で優勝。入社後、衛星放送・衛星通信事業一筋に担当。94年から2001年の間、米国ニューヨーク駐在（タイム・ワーナー社との共同ビジネス及びメディア&エンターテインメント担当）。帰国後、株式会社スター・チャンネル副社長を経て、03年より株式会社ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク社長。社団法人衛星放送協会副会長。10年7月より、スカパー JSAT 執行役員専務・経営戦略担当。主な著書に『この一言ですべてが伝わる！ビジネス英語の最強フレーズ』（日経 BP 社）がある。

高まっていきます。日本語の表現力の高い人は、英語力も高いものです。つまり、語ることでできるボキャブラリーや表現の豊かさ、知識の深さが最終的にはものを言うのです」

また、会話中に分らない言葉に出合ったときには、臆せずに意味を尋ねることも大切であるという。日本では昔から「聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥」と言われてきた。ビジネスの場では世界とわたり合ってきた木戸氏も、ニューヨーク駐在中には、街中で飛び交う「生活英語」には苦勞させられたそうだ。

「ビジネスの場で使われる表現はある程度予測がついても、生活の中での英語となるとどんな表現が飛び出すのか想像もつかない怖さがありました。アメリカ人なら誰でも知っている表現なのに、自分は知らないということはよくありました。子どもたちとメジャーリーグを観戦した際に、アナウンスされた情報を子どもたちは聞き取れていたのに、自分は聞き取れていなかったこともあり、ショックでしたね。そんな状況で生活していたので、『それはどんな意味?』と聞くことは恥ずかしいことではありませんでした。下手なプライドは捨て、

分からないことは分からないと抵抗なく言うようになり、聞いて理解し、ボキャブラリーや表現を増やしていったのです」

真摯に学び続ける姿勢は、英語力を高めていく。豊かな表現力や深い知識は、会話を豊かにする。そして、多角的な視点と相手を受け入れる寛容な心は、相互理解につながり、世界の人々とのコミュニケーションを円滑にする。それらはすべて「人間力」と言えるものである。つまり、人間力を高めていくことが、グローバル人材として世界とわたり合うために必要不可欠ということが、木戸氏の話を通じて垣間見えたのではないだろうか。

取材/石川 彩 写真/三浦 義昭

スカパー JSAT 株式会社

日本で唯一、アジア最大の有料多チャンネル放送・衛星通信事業者。2008年10月、JSATグループ中核事業3社のうち、株式会社スカイパーフェクトコミュニケーションズを存続会社とし、衛星運営会社のJSAT株式会社、宇宙通信株式会社を合併して成立。放送と通信という公共性の高いサービスを提供するものとしての使命に基づき、人々の暮らしに豊かさ楽しさと安心を届けている。

<http://www.sptvjsat.com/>

Personal Globalization

個人の力が大切な時代

成功者の共通点、セルフエンパワーメントを身に付けよう！

布留川 勝 (グローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツ)

常に自己成長することは当たり前

前回紹介した「ビジョナリーシンキング」とは、「優れた発想・ビジョンとそれを実現していく思考力をバランスよく兼ね備えている能力」のことであった。今回は、ビジョナリーシンキングと並んで、グローバル人材にとって重要かつ不可欠な要素である「セルフエンパワーメント」について考えてみよう。

セルフエンパワーメントとは、端的にいえば自分軸を持つことである。私は仕事柄、企業の経営者や管理職、大学教授、優秀な技術者やコンサルタンとらと接する機会が多い。彼ら彼女らは成功者であり、どこか独特な雰囲気を持っている。いくつか言葉にしてみると、「自責、前向きでビジョンがある。傾聴力があり、自分を突き動かす価値観を理解している」などが当てはまる。そして、それらを行動指針にしている。彼ら彼女らにとっては常に自己成長することは当たり前のことであり、そのための努力をいとわない。やらされ感がまったくないのである。

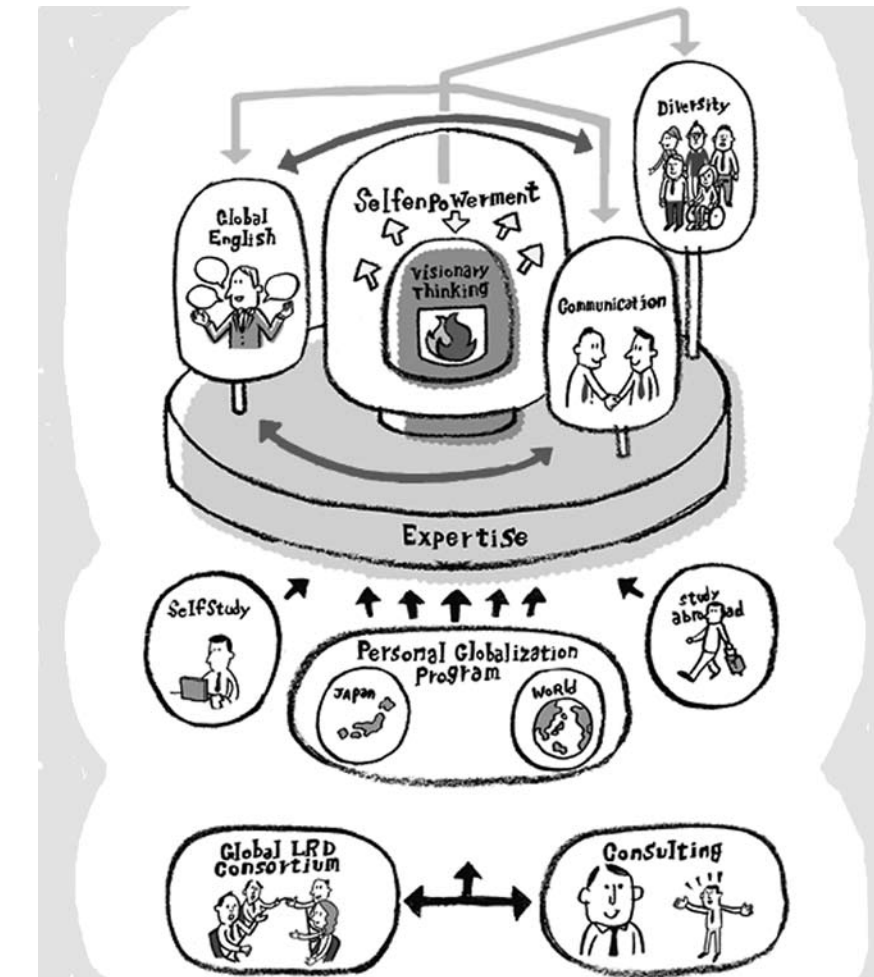
『1分間エンパワーメント〜人と組織が生まれ変わる3つの秘訣』(ダイヤモンド社)の著者ケン・ブランチャードは、エンパワーメントについてこう語っている。

『エンパワーメントとは、人にパワーを与えるということではありません。人には本来、知識や意欲という形のみなきるパワーが備わっていて、最高の仕事をしようとするものなのです。エンパワーメントとは、このパワーを引き出すことです』

『7つの習慣』で出会った言葉

セルフエンパワーメントとは、まさに自分自身の意欲やパワーを自ら引き出すことなのだ。世の中には、上司に怒られただけで極度に落ち込む人もいれば、冤罪で収監され、20年牢獄で暮らしても、意欲を保ち続け人生の真理に向き合い続ける人もいる。

人生には、自分のモチベーションを下げる出来事はいくらでもある。社会人になればその傾



向は強くなる。ただ、会社に入って周囲を見渡せば、こんな状況に気が付くだろう。社員全体のおよそ2割は毎日イキイキとしていて人生が充実している。別の2割は毎日がやらされ感たっぷり、常にぐちを言っている。そして、後の6割がその中間で行ったり来たりしている。

毎日イキイキとしている上位2割の人たちは、「セルフエンパワーメント」を身に付けているのだ。この人たちにネガティブで、ついてない出来事が起こらないわけではない。ただ、その出来事という刺激に対する反応が違うだけなのだ。「刺激と反応の間にはスペースがある」、「ひとには反応を選択する“自由”がある」という表現には『7つの習慣』(キングベアー出版、スティーブン・コビー著)で出会った。もう10年

以上前であったが、当時部下の育成に苦しんでいた私(ぼーん、なるほど)とうなってしまう。マネジメントとは「反応の選択」の連続だったからだ。私が誤った反応をしてしまえば、物事が一瞬でネガティブな方向に進んでしまうことを何度も経験し、苦い失敗を繰り返した。

アサーティブな状態とは

では、セルフエンパワーメントに密接に関係する態度・姿勢について考えてみよう。

セルフエンパワーメントの鍵となるのが「アサーティブネス」だ。アサーティブとは、アグレッシブ(攻撃的)でもパッシブ(受け身的)

でもないマインド(態度・姿勢)のことである。

例えば、アグレッシブが自分だけの都合や成功を考えて攻撃的な態度・行動を取ることだとすると、パッシブは目的や方向性が不明瞭でリスクを取らない受け身的な態度・行動のことである。一方、アサーティブな状態とは、自分だけではなく、相手の成功・幸せも考えてのオープンかつ確固たる態度と行動のことである。アサーティブである状態の例としては、自分をありのままを受け入れる、状況から逃げない、目をそむけない、全体を見据え、互いの利益を論理的に考える、相手の考え・気持ちを聞く、自分自身の考え・気持ちも伝える、などが挙げられる。

自分の立てた目標に到達できなかったり、何かを成し得なかったときは、「忙しかったから」、「環境が整っていなかったから」、「●●さんが×してくれなかったから」など、環境や人のせいにしてしまいがちだが、そのような姿勢はアサーティブとはいえないし、グローバルビジネスにおいて他者からの尊敬も得られず、プロとしての関係構築ができない。

グローバル化するために不可欠な要素

「セルフエンパワーメント」とは、すなわち絶え間なく自分を強化していく姿勢である。

ビジョナリーシンキングは転職やイベント、プロジェクトなど、何かの踏ん張りどきであったり、集中力が求められる際に特に必要になってくるのに対し、セルフエンパワーメントは日々の積み重ねが非常に大切になってくる。この2つが合わさってこそパワー化するという原則を理解し、日々の生活の中に生かしていただきたい。

筆者プロフィール

布留川 勝 (Masaru Furukawa)

2000年にグローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツを起業。10年間で電通、伊藤忠商事、マイクロソフトなど120社3万人以上のグローバル&自立型人材育成に携わる。信来は、「グローバル人材は100%育成できる!」。2008年に、「パーソナル・グローバル化セッション(幻冬舎MC刊)」を執筆。自らをグローバル化する5つの能力とその身につけ方を発表。グローバル社におけるパートナーは、ハーバードビジネススクール、ニューヨーク大学、コロンビア大学、カーネギーメロン大学、UCバークレーなどトップスクール20校以上。人材育成の現場ブログ ⇒ <http://blog.m-furukawa.jp/>



ニュージーランドへ あそびにクルー?

今なら ¥96,000~*

日本発オークランド往復航空券 スマート・セーバー28

ニュージーランド航空だから、日本から直行便で行ける!
国内27都市への乗り換えもスムーズ!

*表示価格は、スマート・セーバー28日本発大人往復運賃を指します。発券時には燃油特別付加運賃、航空保険特別料金、空港施設使用料、その他公定の税金等が加算されます。

詳しくは WEBへ airnewzealand.jp そのほかお問い合わせは 0120-300-747 携帯電話からは 03-5521-2770 営業時間 9:30~17:30(土日祝休)

AIR NEW ZEALAND A STAR ALLIANCE MEMBER

Teaching Japanese × Study Abroad

日本語教師アシスタント

海外で新しい出会いを体験! 「日本語教師アシスタント」プログラム

外国に滞在して英語を学ぶだけではなく、もっと現地の人たちと密接に触れ合える体験がしたい、と思っている方におススメなのが「日本語教師アシスタント」プログラム。今回は、その体験者お2人にプログラムの内容や感想を語ってもらった。

多少間違った英語で話していても、 伝えたい気持ちがあれば大丈夫

笠谷智美さん（法政大学3年生）

「日本語教師アシスタント」は、海外の小・中・高校に、日本語教師の補助役として派遣される。特別な資格や経験がなくても、積極的にコミュニケーションを取りたいという意欲があればこなせるとあって、大学生の間でも大変人気があるプログラムだ。

笠谷智美さんも、海外でより充実した体験を得るために、「日本語教師アシスタント」プログラムに参加した一人。

「大学2年のとき、約4か月間アメリカに留学して、日本語を学ぶ学生たちにちょっと日本語を教えてあげたんです。そのとき、『日本語を教えるのって、面白い!』と感じ、インターネットで日本語教師アシスタントの情報を検索してみました」。

さまざまなプログラムを比較検討して、最終的に決めたのがTOP留学センターだった。

「説明会に参加したところ、メリットばかり強調するのではなく、『遊びで行くのではな

い』『現地では大変な思いをすることもある』と誠実に伝えてくださったので、安心して参加できると思いました」。

TOP留学センターは、オーストラリアとニュージーランドを専門に、このプログラムを10年以上手掛けている。担当者によると、教えるのは日本語だが、授業は英語で進行し、学校内やホームステイ先での会話も英語とあって、英語力を伸ばしたい人にも最適の環境が得られるそうだ。

渡航を決めてからの2、3か月、笠谷さんは折り紙の折り方を調べたり、日本の雑誌を買うなどして準備を進め、今年8月、オーストラリアのブリスベンへ。約4週間、小学生から高校生までが通う一貫校で、幅広い年齢層の子どもたちの指導に携わった。

「選択科目として日本語を学んでいる高校生の子たちは、日本に興味があって、アニメやファッションのことなどを、いろいろ聞いてきました。とても熱心なので、教えていて楽しかったですね」。

そんな子どもたちと接していて気付いたのは、「外国語は、流ちょうではなくても、一生懸命話せば伝わる」ということ。

「多少間違っても気にせず、自分の言いたいことを伝えようとする気持ちが強ければ、相手に届くんだということが分かりました。私も、これからは間違いを恐れずに英語を話してみたいと思っています」。



オーストラリアでお世話になったホストファミリーと（一番左が笠谷さん）

授業では「ネイティブの先生」 ホームステイ先での交流も

星屋美由子さん（明治大学3年生）

将来英語教師を目指している星屋美由子さんは、「第二言語を学ぶ子どもの姿を見てみたい」「英語で授業をしてみたい」と考え、やはりインターネットでTOP留学センターの日本語教師アシスタントプログラムの存在を知った。

「『海外の子どもたちのために、本当にいいアシスタントを送り出してあげたい』という姿勢に引かれました。渡航する前も、日本文化を伝えるのに役立つゲームの研修があったり、オーストラリアでブルーカードを取得する方法を教えてくれたり、丁寧にサポートしてくれました」。

オーストラリアのクイーンズランド州教育省は、学校で教える実習生に「ブルーカード」と呼ばれる登録証を発行している。たとえ短期間でも、州政府に認められた活動をしたという証明になり、就職活動の際にアピールしている学生が多い。

生徒たちは小学生から高校生まで。高校の上級生になると、現在20歳の星屋さんと同年代が変わらないが、ちゃんと「先生」として接してくれたそうだ。

「日本語の授業の中では私は『ネイティブの先生』で、発音のお手本を示してあげたりするんです。日本語をあまり話せない生徒でも、

『出席を取ります』だけは日本語で言っていたり、積極的に日本語を使ってみようとしていました」。

4週間の滞在中は、現地の生徒の家庭にホームステイ。高校時代に1年間カナダに留学した経験のある星屋さんは、ステイ先の家族とすぐに打ち解け、週末は一緒に遊びに出掛けたりしていた。

「ホストファミリーとは、帰国後もメールでやり取りをしたりしています。今度日本に遊びに来るといっているので、街を案内してあげよう計画しているんです」。

短期間ながら、現場で外国語の教え方についていろいろとアイデアを得て、将来教師になるための手応えをつかんだそうだ。

この「日本語教師アシスタントプログラム」は週4日以上授業に参加するものだが、TOP留学センターでは、週2、3回の授業に参加する「日本語文化紹介インターン国際交流プログラム」も実施している。興味のある人は、まず説明会に参加してみよう。



クラスの生徒たちには発音のお手本を示した（前列右から2人目が星屋さん）

●日本語教師アシスタントプログラム概要●

派遣先：オーストラリア（ブリスベン）、ニュージーランド（オークランド）

期間：1週間～1年

募集期間：随時

定員：年間で「日本語教師アシスタント」オーストラリア20人、ニュージーランド20人、「日本語文化紹介インターン」10人

応募資格：18歳以上40歳くらいまで

英語力の目安：英検準2級またはTOEIC450点以上

問い合わせ先：TOP留学センター TEL 03-5391-0806 <http://www.topcenter.jp/>

URL: www.topcenter.jp

- 日本語教師アシスタント（教育インターン）専門留学機関
- オーストラリア、ニュージーランド2カ国専門
- 「一人ひとりを丁寧にサポート」「良心的な参加費で異文化理解・国際交流の素晴らしさを体験してもらう」をモットーに運営参加者が日本とオーストラリア/ニュージーランドの「文化（こころ）の掛け橋」になれるようスタッフ一同 みなさんを応援します!

無料で資料を郵送します。下記までお気軽に!
Teacher's Overseas Placement

TOP留学センター

E-mail: topcenter@nifty.com

Tel. 03-5391-0806

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-9-18
ツバサ南池袋354



① 日本語教師アシスタント

充実のワーホリを目指す方に!



② 日本文化紹介インターン

国際感覚を身につけたい方に!



③ 幼稚園・保育園アシスタント

幼児教育・ボランティアに関心がある方に!



大学生モニター募集! 参加費用20%OFF 日本語(文化)を教えて、 英語を学ぼう!

オーストラリア・ニュージーランドの幼・小・中・高校で日本語(文化)を教える代わりに、現地の学校・ホームステイ先で実際に使われている英語・生活習慣・社会のシステムを学ぶことができる、オリジナリティー溢れる体験型海外留学プログラム。体験談で自己アピール...就職活動時有利! 参加をお待ちしています。

募集要項

- 18歳以上40歳位迄の健康で明るい方
 - 研修国：オーストラリア、ニュージーランド
- | | |
|---------|------------------------------|
| 期間(参加費) | ① 2週間(¥157,500)～1年(¥535,500) |
| ※③は滞在費込 | ② 1週間(¥126,000)～1年(¥441,000) |
| | ③ 1週間(¥84,000)～8週間(¥315,000) |

無料説明会 全国展開中 (出席予約・申込は右記まで)

東京会場 11/20(土) 13:30～15:00	大阪会場 12/11(土) 13:30～15:00	名古屋会場 12/12(日) 13:30～15:00
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

@everywhere

世界のどこでも働ける＝究極の社会保障

QUESTION 01

何か国語ができますか？

母語であるヒンディー語、第二公用語でもある英語、日本語の3カ国語です。インドでは小学校から英語の授業があり、テレビでも大半は英語で番組を放送しています。子どもから大人まで、ほとんどの人が英語を話せます。大学では英語で授業を行なっています。日本語は大学で学びました。実は、初めはフランスへの留学を考えていたのです。しかし奨学金試験に合格したものの、渡航費は自己負担だと分かり、日本への留学であれば自己負担がないということもあって、日本語を学ぶことにしました。日本語能力試験ではインドでの最高得点を獲得することができ、国費留学生として北海道大学への留学が決まり、日本語力をさらに高めるべく、勉強に打ち込みました。

QUESTION 02

日本語を習得するのは難しかったですか？

私は勉強するのが好きだったので、苦労はしませんでした。もちろん、漢字は難しかったのですが、その難しさに挑戦することも大切だと思いました。その結果、奨学金を得て留学することもできましたし、留学中には皇太子ご夫妻にお会いすることもできたので、努力すればそれだけのものが返ってくると思いい、頑張ることができました。日本語は自分の気持ちをきちんと表現することのできる言葉だと思います。ヒンディー語でも英語でもそれはできないのです。日本語にはいろいろな表現があり、音の響きもきれいで、心に響く言葉が多いですね。私は日本語が大好きです。

QUESTION 03

留学してよかったと思うことは？

私は大家族で育ちました。留学して一人で生活した経験を通じて自立でき、自分への自信も付いたと思います。留学は自分の人生において「挑戦」といえるものでした。日本に来てみなければ、日本の美しさや治安の良さ、人の温かさといった日本の良さは理解できなかったでしょうし、いろいろな価値観に触れることもなかったでしょう。だからこそ私は、日本の若い人たちに伝えたいのですが、大切なのは「まず動いてみる」ことです。現代社会は、自宅にいながらにしてインターネットやテレビなどで海外の情報を得ることができても、その情報をうのみにしないでください。実際に現地へ行ってみなければ、真実は見えません。自分の目で見て、耳で聞いて、心で感じて体験するべきだと思います。言葉の壁など、行ってみれば何とか超えられるものなので、勇気を持って外へ出て行ってください。

今月の世界人

ヴィピン・シャルマさん

Vipin Sharm

インド出身。テリ大学で日本語を3年間学んだ後、1994年に国費留学生として北海道大学に1年間留学。いったん帰国するも、98年に再来日し、旅行業に従事。2007年よりインド最大の旅行会社トーマスクック・インド社の子会社社長。日本も日本語も大好き。黒糖焼酎がお気に入り。



QUESTION 04

今、どんなお仕事をされていますか？

インドの旅行会社の日本支社長を務めていますが、日本の旅行代理店と提携し、日本からインドへの旅行企画の提案をはじめ、現地への旅行手配などを行っています。インドの良さを日本の方々に伝え、日本の良さもインドに伝えていきます。旅行代理店のインド方面担当者とお互いに意見交換などをしながら、いろいろな価値観や生き方を学ぶことができるので、やりがいのある仕事だと感じますね。年に4～5回はインドへ出張して最新の観光情報などを入手し、旅行企画に役立てています。インドといえば、やはり



象の頭を持つ神はヒンドゥー教の神様。オフィスにも像を飾っています。人や心を大切にしたいです。

リタージマハル観光は外せませんが、最近では、インド人との交流を希望する方も多く、ホームステイも人気があります。60歳代以上を中心に、年間およそ7,000人の旅行手配をしています。

QUESTION 05

今後の展望は？

これからも仕事に専念して、お客さまに喜んでいただけるような仕事をしていきたいですね。その喜びの輪が取引先の担当者さまから、実際に旅行をされるお客さまへと広がってほしいと思います。そして、インドという国の良さを、今後も一人でも多くの日本人へ伝えていきたいです。日本はモノがあふれる物質文明の国ですが、かつての日本がそうであったように、インドは今でも精神文明の国です。私はそれをインドの良さだと感じています。人や心を大切にするという姿勢を、今の日本人たちにもインドという国で実際に体感して理解してもらえたらうれしいですね。

創立61年目の挑戦 エヴァグリーン英語学院

元NHK海外放送部の真鍋輝明

「進学と就職に役立つ英語」

結局、英語は必要でした...



手遅れになる前に！
エヴァグリーン英語学院へ行こう！

入学者限定！
祐天寺名物 鉄道ムードの
カレー店 ナイフがらの
美味しいカレーをプレゼント！
(詳細は、当学院までお問合せください)

今年の冬は海外留学：

- ・短期2weeksより
- ・長期1年より

アメリカ・イギリス
カナダ・オーストラリア・
ニュージーランド等

英会話：初級・中級・上級

英検：1級・準1級

元NHK海外放送部 真鍋輝明氏指導

IELTS受験コースなど

1949年設立 優秀な講師と親身な指導が当校の特色です。

自由が丘・たまプラーザ校・祐天寺本校



エヴァグリーン英語学院

〒153-0052 東京都目黒区祐天寺1-21-18
E-mail: info@evergreen-s.com

http://www.evergreen-s.com ☎03-3713-4958

ジャパントイムズの本

シリーズ10万部突破！

英語リスニングのお医者さん 改訂新版

西蔭浩子 著 CD付 定価 1,680円(税込)

リスニングアレルギーの名医が、あなたの「英語が聞こえない病」を詳しく分析。症状別に最適な治療法を伝授します。

英語リスニングのお医者さん [長文編]
英語スピーキングのお医者さん

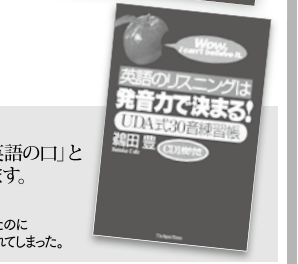
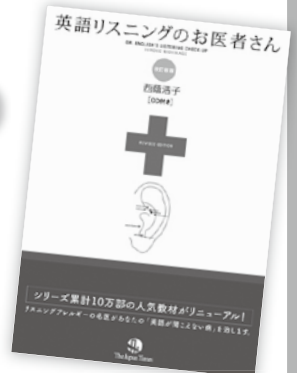
英語のリスニングは発音力で決まる！

鶴田豊 著 CD付 定価 1,890円(税込)

ロングセラー17刷

1日20分、12日間で「英語の口」と「英語の耳」を作り直します。

たとえばこんな例
I called. (電話したよ!)と言ったのに
You cold? (寒い?)と言われてしまった。



ジャパントイムズ出版局 〒108-0023 東京都港区芝浦 4-5-4 TEL. 03 (3453) 2013 FAX 03 (3453) 8023
http://bookclub.japantimes.co.jp/ ツイッター @japantimespub

IELTS

英語圏への留学は IELTS

学術的な空気が漂う豪ビクトリア州で 各国から集まった留学生ときずなを深める

国際色が豊かなことで知られるビクトリア州。留学先としても大注目の同州について、ビクトリア州政府 教育企画推進官の眞田まことさんに話を聞いた。

Q オーストラリアの大学制度について教えてください。

オーストラリアでは、Higher Education と呼ばれるセクターが日本の大学や大学院に相当します。一方で、Higher Education とは別に、TAFE（公立）や私立のビジネスカレッジなどの職業訓練校は Vocational and Education Training (VET) セクターと呼ばれ、高等教育はこの2つのセクターから成り立っています。

日本の高校を卒業して Higher Education への入学を目指す場合、いったん、ファンデーションコースと呼ばれる大学進学予備コース（1年間）を履修する必要があります。

しかし、VET では、Under Graduate（大学）や Post Graduate（大学院）への進学に必要なほどの英語力や学力は求められず、ファンデーションコースを修了する必要もありません。それでいて、職業に直結する高いスキルが身に付けられます。コースは、マーケティングやマネジメントなどのビジネス系



ビクトリア州政府 教育企画推進官 眞田まことさん

から、IT、デザイン、調理、ホスピタリティ、通訳・翻訳、動物や環境に関するものなど、多岐に渡ります。また、修了すれば、Higher Education への編入も可能です。

Q ビクトリア州独自の特徴はありますか？

ビクトリア州は、オーストラリア本土（タスマニアを除く）で一番小さい州でありながら、人口は2番目に多く、人口密度の高い都市化が進んだ場所です。オーストラリア全土にある39大学のうち9大学が集まっており、学術的な空気が漂います。

面白いのが、9大学中4大学がデュアルセクター大学と呼ばれる教育機関であること。これは、先述した Higher Education セクターと VET セクターが併存する大学のこと。同じ学校の中で TAFE を修め、大学に編入することも可能です。実は、このデュアルセクター大学は他州にある1校を除いては、ビクトリア州に集中しています。

Q 日本人留学生は多いのでしょうか？

いいえ、むしろ少ないのが現状です。これは現在、どこの国でも共通しているのかもしれませんが、日本人留学生は減っています。しかし、日本以外の国からの留学生は増え続

けており、2009年にビクトリア州の教育機関が新規で受け入れた入学者は10万人を超えています。中国やインドを筆頭に、マレーシア、ベトナム、韓国、インドネシア、タイ、シンガポールなど、日本にとっても重要なアジアの国々からの留学生が多く、現地で日々切磋琢磨しています。日本人は全体の1%程度でしょうか。

Q 留学のメリットは何でしょうか？

世界はグローバル化に向かっているのではなく、すでにグローバル化しています。そういうこと自体が見えないのも、日本の中にとどまっているからではないでしょうか。

ビクトリア州では現地の学生はもちろんのこと、各国から集まった学生がともに勉強することで、さまざまな価値観を知り、将来につながるきずなを深めています。

こうした環境に身を置き、国際人としての感覚を身に付けることは、少し内向的になりつつある日本人にとってこそ必要なことだと思います。

Q ところで、豪州での英語力の証明は？

IELTS が中心です。出願時に IELTS スコアなどが十分でない学生は、大学付属の語学学校の進学英語コースなどで英語力アップを図ります。学内テストをパスすれば、IELTS の再受験なしに進学を認める制度もあります。

Q IELTS テストの長所を教えてください。

IELTS は読む、書く、聞く、話すの4技能を測るので、英語力全体の力を見ることがで



ビクトリア州には全国39大学のうち9大学が集まっている

きるのが良いところです。特にスピーキングでは面接官と直接話をするため、実際のコミュニケーション力を測ることができます。

また4技能を別々に判定してくれるので、自分の弱点を知ることもできます。実は自信のあったライティングができていない、などということが分かると、勉強の計画も具体的に立てられるようになります。IELTS は本当の実力を知ることができる良いテストだと思います。

IELTS に関する公式サイト

IELTS 公式サイト <http://www.ielts.org/>
IELTS がグローバルにどれだけ使われているかがよくわかる

IELTS (日本英語検定協会) <http://www.eiken.or.jp/ielts/>
日本国内での IELTS 申し込みはここで行う、また受験会場の確認や IELTS に関する各種イベント案内がある

The University Times

企画制作：株式会社ジャパンタイムズ クロスメディア局

TEL：03-3453-5242 FAX：03-3453-7085

<http://jtimes.jp/utimes>



ビクトリア州メルボルンの留学と生活についての詳しい情報はこちら www.studymelbourne.or.jp
あなたの求める学びの環境がきっと見つかります。
ビクトリア州がどれだけ留学生を歓迎し支援しているかを知ってください。

www.studymelbourne.or.jp

STUDY
MELBOURNE
VICTORIA AUSTRALIA

State Government
Victoria
AUSTRALIA

DOTS10/10

■主催：株式会社ジャパントイムズ、グローバル大学ドットコム株式会社 ■後援：カナダ教育連盟

海外留学・キャリアフェア



来年からの進路はお決まりですか？

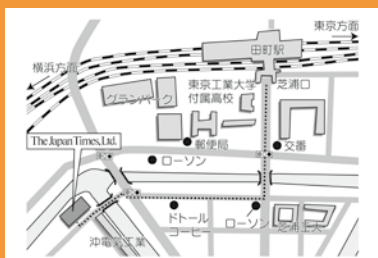
世界各国から大学、専門学校、語学学校の代表者が勢ぞろい！
インターンシップ、奨学金、短期・長期留学の可能性を直接ご相談ください！



前回フェアでの当選者はカナダのVanwestに1ヶ月間体験留学

入場無料
無料体験留学が
当たる抽選会
も実施!!

- 日時：2010年11月13日(土) 13:00~17:00
- 場所：ジャパントイムズニフコホール 東京都港区芝浦 4-5-4
JR田町駅、地下鉄三田線三田駅より徒歩約7分
- 対象：留学を検討されている学生、社会人の方
- 先着：100名(無料)



【参加予定校】 アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアの大学、専門学校、語学学校など

詳細・ご予約はコチラ▶ <http://www.japantimes.co.jp/info/abroad/>
問合せ先▶ グローバル大学ドットコム(株) TEL: 03-3568-6431 Email: info@globaldaigaku.com