

三井物産が求めるグローバル人材とは：相手を理解し、自分を躊躇なく発信する姿勢を持つことが原点だ

page 2-3



個人の力が大切な時代：ビジョナリーシンキングを20代でマスターしよう! page 4



世界でいちばんの留学先：自然豊かなカナダは、レベルの高い教育で留学先としても大人気!! page 5

できるまでやる!を実現  
**e-learningで英文法を完全マスター**  
The Japan Times  
**GRAMMARBOOSTER**  
英語学習次世代システム  
詳細・お申し込みはこちら  
<http://www.japantimes.co.jp/study/>

ご自由にお持ちください  
**¥0 FREE PAPER**

October 2010  
Vol. 4

<http://jtimes.jp/utimes>

produced by IELTS by SEI × The Japan Times  
©THE JAPAN TIMES, LTD. 2010

# The Japan Times

# The University Times

きっかけは何であれ、踏み出すことに価値がある

This month's selection from The Japan Times

## U.S. findings on Toyota driver error valid: expert

Hiroko Nakata  
STAFF WRITER

The U.S. auto safety regulator's recent interim report that found driver error to be the probable cause of most of the sudden acceleration accidents it probed involving Toyota Motor Corp. vehicles confirms the warnings of an American psychologist and ergonomist that motorists failed to use the brakes.

Richard Schmidt, a safety expert and professor emeritus of psychology at the University of California, Los Angeles, said in a recent telephone interview with The Japan Times that an avalanche of negative media exposure about Toyota's massive recalls spurred a spike in complaints in the past several months, causing undue damage to the automaker's reputation.

The National Highway Traffic Safety Administration's preliminary report is "exactly what I expected," said Schmidt, who worked to resolve cases of unintended acceleration blamed on the Audi 5000 in the 1980s.

"This is good evidence that pedal errors are causing that problem. Maybe not all of them, but certainly a majority of them," he said.



Car trouble: Toyota Motor Corp. President Akio Toyoda and Toyota North America President Yoshimi Inaba (right) are sworn in before they testify at the U.S. House of Representatives Oversight and Government Reform Committee hearing on Feb. 24 on Capitol Hill in Washington. AFP-JIJI PHOTO

On Aug. 10, the NHTSA released its preliminary findings on 58 crashes in which drivers said their cars suddenly accelerated. In 35 of the cases, the cars' event data recorders didn't show any sign that drivers had applied their brakes, according to the report, which was presented to the U.S. Congress.

The interim report also said there was no new cause of unintended acceleration other than the two flaws Toyota has already identified — floor mat entrapment and sticking gas pedals. The flaws have caused the recall of more than 8 million Toyota vehicles worldwide.

U.S. lawmakers and media have questioned whether Toyota vehicles have other defects, particularly with its electronic throttle control system. The automaker has repeatedly denied any problem with its electronics and blamed the accidents on jammed floor mats or "sticky" pedals.

The NHTSA reportedly said it is too soon to reach a definite conclusion on whether Toyota has solved the problem or whether the electronics could be involved. On Aug. 26, Toyota voluntarily recalled about 1.13 million Corolla and Corolla Matrix vehicles sold in the U.S. to address engine control modules that could cause vehicles to stall at any speed.

Schmidt said the problem is often caused by drivers who wrongfully assume they are hitting the brakes when they are stepping on the gas.

"It is just Audi all over again," is what Schmidt first thought when the trickle of Toyota complaints turned into a torrent about a year ago.

"You have the same sort of description of the accidents the drivers said — brakes failed and you had a problem and the accelerator went bad ... something like that," said Schmidt, who is not involved in any of the sudden acceleration probes into Toyota but served as a consultant for the firm seven years ago.

In a March 11 opinion piece in The New York Times, Schmidt described how drivers react in panic mode:

"Several researchers hypothesized how a driver, intending to apply the brake pedal to keep the car from creeping, would occasionally press the accelerator instead. Then, surprised that the car moved so much, he would try pressing harder.

"Of course, if his right foot was ac-



Wall to wall: U.S. media reports on Feb. 25 show Toyota Motor Corp. President Akio Toyoda's appearance before a U.S. House of Representatives committee. KYODO PHOTO

tually on the accelerator, the throttle would open and the car would move faster. This would then lead the driver to press the 'brake' harder still, and to bring about even more acceleration. Eventually, the car would be at full throttle, until it crashed," he wrote.

In 1989, the NHTSA concluded that the unintended accelerations blamed on the Audi 5000 were mostly caused by this kind of pedal error.

Toyota's problems are probably being magnified by the constant media exposure, Schmidt said, saying he suspects publicity exacerbated the problem.

Complaints about unintended acceleration in Toyotas jumped last year after a horrific crash killed an off-duty highway patrolman and his family in August near San Diego. He was driving a Lexus that shot to extreme speeds as a frantic relative called for help on a cell phone.

"The number of complaints increased tenfold just by having that being in the media," Schmidt said.

Likewise, back in the 1980s, complaints against Audi jumped after the CBS TV program *60 Minutes* investigated sudden accelerations involving vehicles made by the German automaker, he said.

Toyota's publicity problems stem in part from the fact that it belatedly admitted gas pedals could get trapped under floor mats and accelerator pedals could get sticky, Schmidt said.

The late response fueled speculation of a Toyota coverup, possibly of a defect in its computerized throttle system, he said.

"Automotive analysts right here

were saying, OK, what other things? Pedals sticking under a floor mat can cause this to happen? What else does this Toyota have?" he said.

Toyota also admitted its cars' internal data recorders were "not reliable," which could undermine the NHTSA report, Schmidt pointed out.

"Toyota shot themselves in the foot," he said.

Schmidt said he is doubtful there will be any measures to prevent unintended acceleration in the future.

The "smart pedals" used in BMW, Chrysler, Volkswagen and some new Toyota vehicles deactivates the accelerator when both the accelerator and brake are pressed at the same time. Thus, application of the brakes overrides any use of the accelerator, he said, though he added that the brakes must be applied.

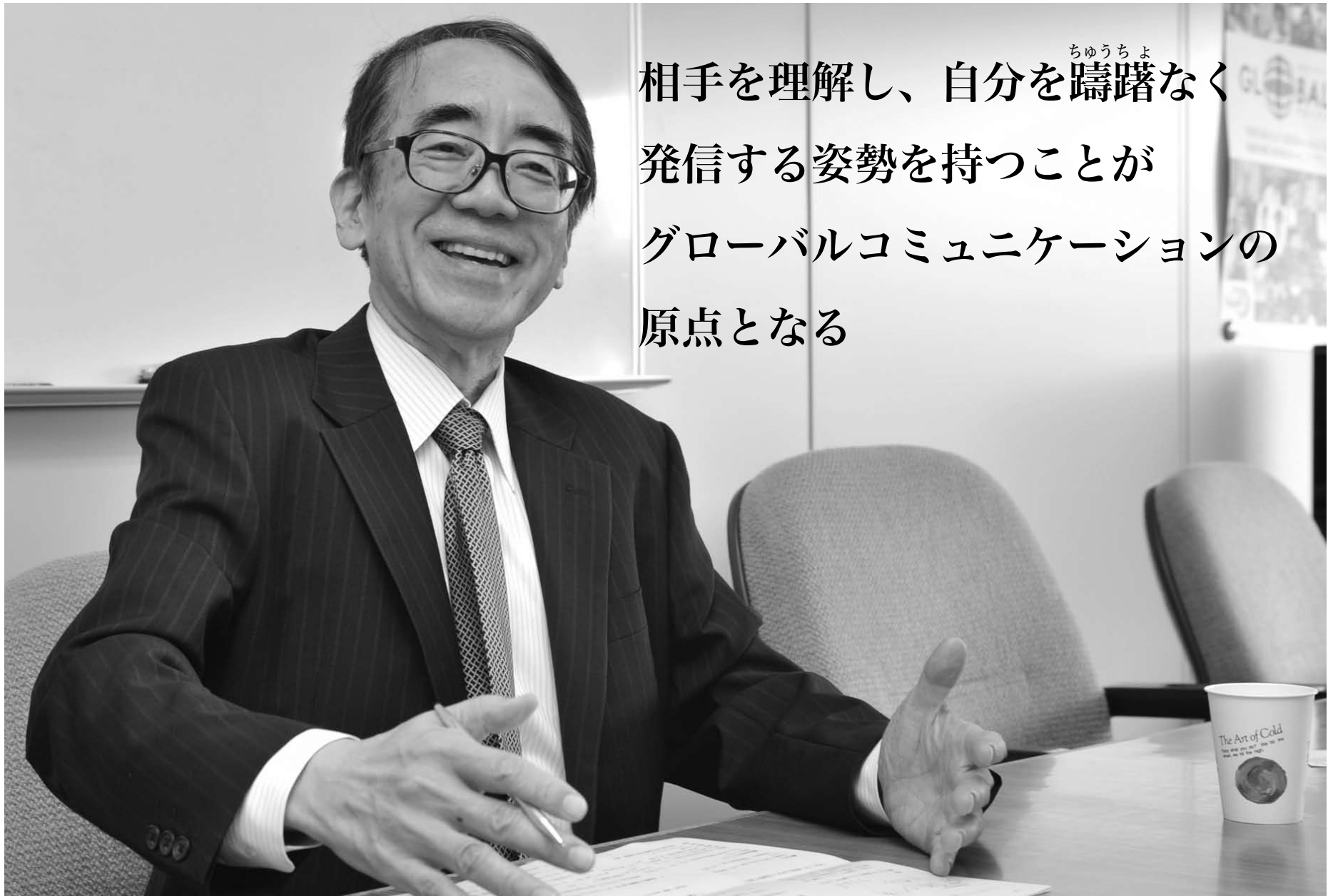
In its Aug. 10 findings, NHTSA reportedly said that in about half of the 35 cases where the brakes were not applied, the accelerator was pressed right before the crash, suggesting drivers were using that pedal instead of the brakes.

Partial braking occurred in 14 of the cases probed, while one case showed pedal entrapment and another showed that both brake and accelerator pedals had been simultaneously pressed.

The other cases were inconclusive. Schmidt said two-foot driving, where the right foot only presses the accelerator and the left only the brake, works for some people but is not a solution for everyone. The technique is rarely used in vehicles with an automatic transmission.

# Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは



相手を理解し、自分を躊躇なく  
発信する姿勢を持つことが  
グローバルコミュニケーションの  
原点となる

## 三井物産株式会社 MITSUI & CO., LTD. Interview

世界各地で、その地域の人々とともに、さまざまな領域のビジネスを展開する三井物産は、「グローバル総合力企業」としての機能を十分に発揮するため、世界を一つのネットワークで結んだ独自の経営体制を整えている。つまり、14ある営業本部はそれぞれが特色ある事業を展開しながらも、他本部と有機的につながりを深め、連携し合っているのだ。それでは、このように世界を相手にビジネスを展開する総合商社では、どのような人材が求められるのだろうか。グローバルという言葉の持つ意味、そして、グローバル時代にどう立ち向かえばよいのかを、東京本社人事総務部グローバル人事推進室マネージャーの定森幸生氏にうかがった。

### 自分自身のグローバル化から始めること

「グローバル化とは、特別なことではありません。現在の私たちの生活は、海外とのつながりなしには語るなどできないのです。就労人口が急速に減少する日本は、経済大国の中でも国民生活の海外依存度が特に高いですね。例えば、今日皆さんが食べたものの中に、どれだけ海外の人が関わったものがあるかを考えてみてください。自分の生活の隅々まで見渡したとき、そこには日本以外の国の人々の努力の結果で消費できているものの割合がいかに高いかに気付くことでしょう。グローバル化とは、そのような海外の人々への感謝の気持ちを持つことから始まります。

自分にはグローバル化なんて関係ない、と思う人もいるかもしれませんが、それは、海外の人々の存在を無視し続けることであり、自分主義ということになるのです。相手を理解し、自分を表現することがコミュニケーションであり、そのための言葉の一つに英語があるのです。英語を学ぶということは、自分をグローバル化するために誰にでもできる第一歩です」

定森氏はまず、「グローバル」という言葉の本質を身近な例を引き合いに出して説明し、世界に対する私たちの意識を変えていくことの大切さを力説した。

今、日本にはグローバル化の波が押し寄せている。海外に日本企業が進出していくだけ

でなく、国内においても、世界のさまざまな国籍の人材を雇用する企業もあれば、社内公用語を英語とする企業も現れている。海外の担当者とEメールや電話でやり取りする機会も増えている。そうした中で大切なのは、「相手の立場を理解し、自分の考えを伝えようとする心」だと、定森氏は言う。

「今日、いま、この瞬間に持っている英語力を総動員して、片言でも、ブロークンでもいいので、躊躇なく発信することです。黙っているのは、何も伝わりません。それは相手を無視することになってしまいます。どのような英語であっても、勇気を振り絞って伝えようとする姿勢があれば、相手には何かしら伝わり、理解してもらうことができるのです。ただし、この次からはもっと効果的なコミュニケーションができるように、自分の英語を振り返り、洗練させるべき個所をしっかりと改善する努力を重ねるといふ謙虚さは持ち続けてほしいと思います」

### 二人称で相手を理解する姿勢が求められる

ところで、総合商社において求められる英語力とは、どのようなものなのだろうか。三井物産では入社試験時に、英語力の基準を提示してはいないが、仕事の性格上、「書く力」は欠かせない要素である。日常的なEメールのやり取りに始まり、業務上で必要な書類作成、契約書や覚書の作成など、あらゆる場面で、英文を書く機会がある。

「交渉の場でどんなに雄弁に語ることで

きたとしても、最終的にはそれを書面で残さなければなりませんから、正確に表現する力は重要です。それには構成力も必要でしょう。読み書きがある程度できれば、いろいろな人の助けを借りながら、自分自身で文書を書き、交渉していく力が付いていきます」

また、ビジネスは一人では成り立たない。一つのビジネスを進めるには、同じ部署の同僚がいて、上司がいて、そして、相手がいる。その中で円滑にコミュニケーションを取るために必要なことは、相手の立場を理解することであるという。

「私たちは世界のさまざまな国や地域の人々と仕事をしますが、その際、相手の出身国に対して先入観を抱いてはなりません。どの国の人はこういう人で…という平均化した定義などできないのです。相手に対して、その人自身である、という『二人称』で理解することです。そのうえで、相手の言動の背景を探り、共感することです」

定森氏によれば、言語を同じくしない人同士でも、立場や思いを同じくする人同士であれば、お互いが理解し合える言葉を媒体にすることでコミュニケーションは成立するといふ。つまり、ビジネスにおいても、母国語が異なっていたとしても、同じ目的に向かって共通のタスクに取り組み、達成する経験を共有することによって、理解し合える間柄になれるのだという。

「だからこそ、自分の英語の完成度を心配せずに、積極的に発信できる気軽さを持ってほしいですね。完全な英語をマスターしよ

# Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは

と思ったら、それにはどれだけ時間をかけても足りないでしょう。相手も完成度の高い英語を求めているわけではありません。相手の理解に合う表現力を高めていく努力をすることの方が大事でしょう。そして、実際には、世界のビジネス界で活躍する3人に2人は、英語を母国語としない人たちなのですから、そうした人たちの使う『マルチ英語』を許容し理解する力を持つことです」

## 協働してタスクを達成する プロセスを大切に

相手を受け入れ、自分を表現する姿勢を持つことにより高まるグローバルマインド。それを前提としたうえで、さらにビジネスの場では「自分が相手に期待する行動を、相手が喜んで実行してくれるように、相手の心を動かすパワーを持った人材」が求められる。パワーとは、プロフェッショナルとしてプロフェッショナルに一目置かれるような影響力だけでなく、誠実さや謙虚さ、共感性、情熱…といった一個人としての魅力を備えた人間力を意味する。

「仲間や取り引き相手など、いろいろな人と仕事をする中で、たとえ、交渉の場で対立したとしても、『あの人と会って、今日は何かを得られた。また一緒に仕事がしたい』と思わせるような、人間的に豊かな人はグローバル人材として素晴らしいと思います」

三井物産は人を大切にできる会社である。それと同時に社会の役に立つ人材を育てていく使命があると考えている。心技双方にバランスの取れた一人一人の個の「質の向上」、国・地域を問わず有為の人材を育成・登用する「人材のグローバル化」、変化への対応力を高める「人材の流動化」の3点を基本とする人材主義を推進している。グローバル人材を育てるために、次のような教育を行なっている。

日本人社員を対象とした研修では、国内での英語研修をはじめ、海外勤務者向けの実務知識研修、各種業務管理スキルのワークショップに加え、週単位や月単位という短期だけでなく、1年から2年にわたる長期海外派遣研修がある。

また、海外採用の外国籍社員を対象とした研修では、実務知識や技能の研修、管理者研修、リーダー研修などの目的に応じて、受講者を東京、ニューヨーク、ロンドン、シンガポールなど地域拠点に集め、ワークショップやセミナーを実施している。

「例えば、短期研修ではできるだけ多くの国から集まった、多国籍の社員たちが寝食をともにしながら、共通のタスクに取り組むプログラムが組まれています。そこでは、さまざまなバックグラウンドを持った人たちが集まり、共通語となる英語を用いてケーススタディなどのタスクを達成します。グループごとに取り組んだタスクを全体の前で発表し、お互いに評価し合う場も設けられます。こうした研修は、そこに集う人たちが協力し合い、学び合いながらタスクを達成していくプロセスを重視しているのです」

こうした研修やワークショップは、日々のグローバルビジネスの現場の縮図と位置付け

られている。参加者たちは、多種多様なビジネス環境や教育環境を経験した人材同士が、自分の持つリソースをベースにして、最適な解決策を見つけるプロセスを学んでいく。よりリアルな現場感覚や臨場感を大切にしたい問題解決の訓練の場として、その種の研修がもたらす意味は大きい。

## 学生のうちから好奇心や感受性を 研ぎ澄ませてほしい

これから社会に出ていく学生にとって、グローバルマインドを養い、グローバル人材としての資質を磨く方法はあるだろうか。定森氏によれば、三井物産で行なっている研修のような内容は、大学内にいてもできることだという。

「皆さんの大学で学んでいる外国人留学生と、単なるおしゃべりで満足せず、どのようなことでもいいから、共通の目標を持ったタスクを通じたコミュニケーションを経験してみてください。アカデミックな共同研究でもよいですし、課外活動でもよいのです。それには、意見を交えて行動に結び付ける『リアリティのあるコンテキスト』がポイントになります。同世代であっても、育った環境や影響を受けた周りの人たちによって形成された人格や価値観、行動の原点などを知り、お互いを認め合ってタスクを達成する経験を通じて、好奇心や感受性を研ぎ澄ませてほしいと思います」

とはいえ、中にはグローバルに対する意識はあっても、英語が書けない、話せないといったことから自信を持たずに、コミュニケーションすることを躊躇する人もいるだろう。そんな人に対しては、定森氏は次のようにアドバイスする。

「自分の考えや意見、主張に対して強い自信を持てるように、日ごろから自己表現のストライクゾーンを広げる工夫をすることも必要でしょう。そのためには、日本語でも英語でも、含蓄の深い文章をたくさん読み、表現方法や論旨の組み立て方法に数多く触れることです。そして、それを討論や論文などの形で表現するなど、積極的に試していきましょう。表現するには、思いつきで自己主張するのではなく、あらかじめ自分の考えを、簡単なメモでもよいので、書きつづることです。さらに、一度書いた文章には、聞き手や読み手の立場で理解しやすいように推敲するひと手間をいとわないことが大切です」

## グローバル人材に必要な コミュニケーションの源泉とは

定森氏がこのような考え方を持つに至った背景には、自身の経験によるところが大きいという。

高校時代に出会った英語教師の影響により、英語に目覚め、大学を卒業するまでにさまざまなスピーチコンテストで優勝してきた。そうしたバックグラウンドに支えられた自負心を持って、入社後に MBA 留学に臨んだ。しかし、教室ではネイティブには当たり前聞こえる音がノンネイティブの自分にはどうしても聞き取れない。そのとき悟った。「自分に分からないのは当たり前だ。分から



### 定森幸生氏プロフィール

入社後、2年間大阪で化学品原料の貿易業務に携わった後、カナダの McGill 大学で MBA 留学。以後、通算約8年間のニューヨーク駐在を含め、約30年間一貫してグローバル人事の仕事（日本人の海外駐在員管理業務、日米両国での人材採用・育成・労務管理、東京本社でのグローバル人材育成・活用施策の企画立案）に従事。現在、東京本社人事総務部グローバル人事推進室マネージャー。社外活動として、文部省学術国際局の留学生政策に関する調査研究協力者会議専門委員（1992～94）、米人事労務専門機関 World at Work グローバル人事諮問委員（2007～2010）、慶応大学大学院経営管理研究科（ビジネススクール）非常勤講師（2009年～）、早稲田大学トランスナショナル HRM 研究所客員研究員（2010年～）、英語教育協議会（ELEC）理事（2010年～）。

ないことは分からないままにせず、聞き返すことが相手を理解する一歩となる。コミュニケーションとは言葉の完成度の高さを測るものではない。相手を理解しようとする姿勢を持つことが大事なのだ」と。それにより、コミュニケーションを取ることにに対して気持ちが楽になったという。

その後1年間の実務研修でニューヨークへ行った際、上司の勧めでテール・カーネギーの全16回の「話し方講座」を受講した。定森氏以外は40数名全員がアメリカ人というクラスで、与えられたテーマでの30秒前後の自己表現や1分間スピーチを重ね、短い時間内で人の心を動かす一言をいかに表現するかということを学んだ。最終回では自由テーマで2分間スピーチが課されたが、クラスと先生の全員投票で最優秀スピーチ賞を射止めた。

「英語としては完全なものではなくても、そこには、何か人の心を動かす言葉が含まれていたのでしょう。その時の自分が持つ英語を使って、素直に、飾らずに話せば、相手は

共感するのだと、その時に実感しました。あの時のことは、今でも忘れられない経験として、自分自身の根底にあります。これこそが、グローバルコミュニケーションの真髄なのだ」と理解できた経験でしたね」

定森氏は最後に、フランシス・ベーコンの言葉を引用しながら、こう締めくくった。「『豊かな思想』『機敏な対話力』『ブレない的確な自己表現力』の組み合わせこそが、グローバル人材に必要なコミュニケーションの源泉と言ってもよいでしょう」

取材/石川 彩 写真/三浦 義昭

### 三井物産株式会社

弱冠27歳の青年・益田孝が1876（明治9）年に起こした小さな貿易会社を前身とする総合商社。130年余りの時を経た現在も、その高い志を受け継ぎながら「自由闊達」な企業文化の下、「挑戦と創造」を繰り返して、総合商社として「資源・エネルギー」「物流ネットワーク」「生活産業」「インフラ」の4分野の事業におけるビジネスをグローバルに展開している。

<http://www.mitsui.co.jp/>

# Personal Globalization

個人の力が大切な時代

## ビジョナリーシンキングを20代でマスターしよう!

布留川 勝 (グローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツ)

### 「ビジョナリーシンキング」とは何か?

例えば、あなたは数カ月後に迫った学園祭で、サークルとしてどんな出し物をすべきかメンバーで相談していたとする。しかし、意見が割れて前に進めなくなってしまう。そこに、一人のメンバーがやってくる。彼は事態を把握するや、斬新なアイデアで方向性を示し、さらに実現までの具体的なプロセスをも構想してしまった。

私は、このように優れた発想力・ビジョン力とそれを筋道立てて実現していく能力を兼ね備えた人が、「ビジョナリーシンキング」の持ち主だと考えている。

人材の獲得競争において国境の壁が日増しに低くなっている今日、激しい競争を勝ち抜くには個人のグローバル化が急務である。そして、このパーソナル・グローバル化の中核とも言うべき能力が「ビジョナリーシンキング」である。

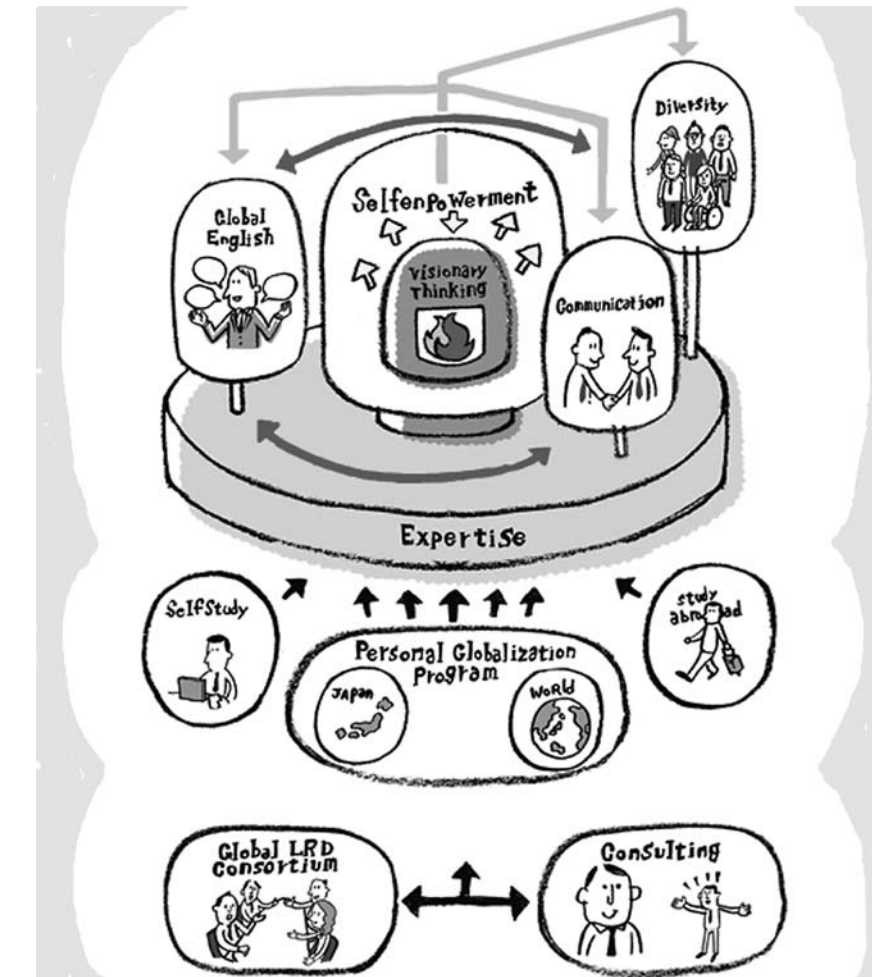
今回はこの「ビジョナリーシンキング」の鍛え方をご紹介します。

### 自分はどのタイプか

まずは、自分が以下のどのタイプに近いかを考えてみよう。

1. ひらめきや発想が得意で、論理的に物事を考えることも楽しい
2. ひらめきや発想が得意だが、物事を論理的に考えることは苦手
3. ひらめきや発想は苦手だが、論理的に物事を考えることは楽しい
4. ひらめきや発想は苦手で、物事を論理的に考えることも苦手

いかがだろうか。ひらめきや発想は「ビジョナリー」に属し、論理的に物事を考えることが「シンキング」である。自転車の前輪(ビジョナリー)と後輪(シンキング)をイメージすると分かりやすいかもしれない。あなたの前輪と後輪のバランスはどうだろうか。しっかりと両輪とも空気が入っているだろうか。一般的には2か3



の人が多だろう。自分が1か4と考える人は、100人いてもせいぜい5~10人くらいだ。

次に、ビジョナリーな人たちとシンキング能力の高い人たちの特徴を表す言葉を見て、どちらが自分にしっくりくるかを考えてみよう。

・ビジョナリー: 想像、空想、自由、未来、夢、わくわく、オープン、柔軟

・シンキング: 論理、正確、緻密、きっちり、効率、事実、因果関係、もれなく、ダブリなく

自分がビジョナリー系か、シンキング系か。それを自分なりに見極めることが「ビジョナリーシンキング」を鍛える際の前提となる。

### ビジョナリーシンキングの鍛え方

自分のポジショニングが見えてきたところで、

いよいよ「ビジョナリーシンキング」を鍛えるための具体的なトレーニング例を紹介しよう。

①まずは、リーダーシップを発揮できる役目を引き受けてみよう(例: サークルやイベントの企画・運営のリーダーなど)

②そのうえで、仲間と一緒にみんながわくわくするようなビジョンを創り上げるセッションを開催する。アウトドアで行うなど自由な雰囲気を出しながら、アイデア出しをしてみよう。その際に、制約条件にとらわれないことが重要だ。ありえないと思われることも含めて自由に発想してみよう。

③そして、そのわくわくビジョンを実現化させるための構想を考え

る。マンパワー、スケジュール、コストなど、項目ごとに漏れやダブリがないかも検証する。

④このプロセスを通して、自分のビジョナリー度とシンキング度のレベルを自己評価する。

⑤最後に、ビジョナリーと思われる人、シンキングが強いと思われる人それぞれの内面や価値観、動機、思考・行動パターンをよく観察するように意識する。そして、そこで得た学びや気づきを④の自己評価で自分に足りないと感じた点に加えて、生かしていく。

とはいえ、「ビジョナリーシンキング」は一朝一夕に身に付くものではない。学生の皆さんには、「20代で基本をマスターし、30代で仕事の現場で使い込み、40代で習熟する」くらいの長期的な視野で取り組んでもらいたい。そうすれば、「ビジョナリーシンキング」はきっとあなたのものとなり、ひいては世界に通用するグローバルな人材へと導いてくれるだろう。

\* \*

最後に、私がビジョナリーシンキングの実践者として尊敬するアップル創業者、スティーブ・ジョブズの言葉を引用させていただきます。

「より革命的な変化に、私は魅了され続けてきた。自分でもなぜだかわからない。なぜなら、それを選べば、もっと困難になってしまうからだ。より多くのストレスを心にかかえこむことになる。みんなに、おまえは完全に失敗した、と言われる時期もおそらくあるだろう」

リスクを負いつつも、数々の「革命的な変化」を自ら起こし、それらを乗り越えることを可能にした術こそが、ジョブズ流の「ビジョナリーシンキング」なのである。

### 筆者プロフィール

布留川 勝 (Masaru Furukawa)

2000年にグローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツを起業。10年間で電通、伊藤忠商事、マイクロソフトなど120社3万人以上のグローバル&自立型人材育成に携わる。信来は、「グローバル人材は100%育成できる!」。2008年に、「パーソナル・グローバル化」を執筆。自らをグローバル化する5つの能力とその身につけ方を発表。グローバル社におけるパートナーは、ハーバードビジネススクール、ニューヨーク大学、コロンビア大学、カーネギーメロン大学、UCバークレーなどトップスクール20校以上。人材育成の現場ブログ => <http://blog.m-furukawa.jp/>



## ニュージーランドへ あそびにクルー?

# 今なら ¥96,000\*

日本発オークランド往復航空券 スマート・セーバー28

ニュージーランド航空だから、日本から直行便で行ける!  
国内27都市への乗り換えもスムーズ!

\*表示価格は、スマート・セーバー28日本発大人往復運賃を指します。発券時には燃油特別付加運賃、航空保険特別料金、空港施設使用料、その他公定の税金等が加算されます。

**AIR NEW ZEALAND**

詳しくは WEBへ [airnewzealand.jp](http://airnewzealand.jp) そのほかお問い合わせは 0120-300-747 携帯電話からは 03-5521-2770 営業時間 9:30~17:30(土日祝休)

A STAR ALLIANCE MEMBER

# Canada × Study Abroad = ∞

世界でいちばんの留学先

豊かな自然やウィンタースポーツでロマンを誘うカナダは、  
進んだ都市環境、レベルの高い教育で留学先としても大人気だ!!

## Q1 カナダってどんな国なの?

カナダを語る際にキーワードとなるのが「多様性」。移民の受け入れに前向きな多民族・多文化の国であり、「人種のモザイク」とも呼ばれている。「人種のつぼみ」化するのではなく、個々の文化を大切にしながら、国全体としてはまとまっているのが特徴だ。国籍や年齢、性別などあらゆる面での差別を憲法で禁止しているため、寛容でおおらかな空気があり、留学生にとっても過ごしやすい環境となっている。

広大な国土には連邦制が敷かれており、地域性も多種多様。使用言語も地域によって異なり、英語とフランス語の2カ国語を公用語に定めている。多様ななかでも共通しているのが、生活水準の高さだ。治安が良く、自然が豊かで教育の質が高いという評価から、カナダの各都市は「世界で一番住みやすい都市」(Economist Intelligence Unitによる) トップ10の常連に名を連ねている。特にバンクーバーは2010年までに8年連続で1位の栄光に。トロント(4位)やカルガリー(5位)、オタワ、モントリオールなども毎回上位に選ばれている。カナダは世界でも

有数の「生活の質」が保障された国なのだ。

生活の質と言えは、スポーツも盛んだ。今年2月にバンクーバーで冬季オリンピック・パラリンピックが開催されたのを記憶の方も多いだろうが、ウイスキーなど世界的なスキー場があるので、スキーやスノーボードといったウィンタースポーツを存分に楽しめる。また、国技としては、ラクロスとアイスホッケーが制定されており、それぞれ高い人気がある。一方で、豊かな自然を生かしてのアクティビティ、例えばトレッキングやシーカヤックなども楽しめる。

## Q2 カナダ留学の特長は?

カナダの教育レベルの高さは有名だ。マギル大学、トロント大学、ブリティッシュ・コロンビア大学、アルバータ大学など世界大学ランキングでも上位に名を連ねる大学が多い(THE-QS世界大学ランキング®2010による)。特にマギル大学は19位で、24位の東京大学より上。他の先進国と比べ、大学の数自体が少ないことを考えると、ここでも量より質といったカナダの特性が表れている。生活環境と相まって、カナダは意欲的な人にとって理想的な留学先と言える。

大学以外でも、さまざまなプログラムやコースを設けているカレッジや専門学校で学ぶ手がある。特に人気があるのは、ジャーナリズム系やツーリズム系のコース。「進学準備英語コース(EAP)」を併設するカレッジが多いので、英語のレベルを上げつつ、日本では経験できないような学問にチャレンジすることができるのもカナダ留学の魅力。

一方、語学留学においてもカナダには他の国にない利点がある。それは、英語の分かりやすさだ。カナダでは移民が多いということもあり、誰にでも分かりやすくニュートラルなアクセントの英語が話されている。これは、留学生にとっては有難い。また、英語に加え、フランス語圏の都市モントリオールなどでフランス語の語学留学ができるのもカナダならではの。

提携大学間での交換留学制度を利用する手もある。日本の大学に籍を置きながら留学でき、単位互換制度も整えられつつある近年、チャレンジする大学生が増えている。また、他に耳寄りな情報として、今年度から始まった「日加リーダーシップ基金」という奨学金制度もある。語学留学生や学部生も応募できるので、カナダ大使館のホームページでチェックしてほしい。

カナダ大使館では年に2回、留学フェアを開催している(ワーキングホリデー含む)。カナダのさまざまな教育機関の担当者が



マニトバ州の北部にある町チャーチルでは大自然が味わえる

© Canadian Tourism Commission

来日して直接話を聞いたり質問ができる。ぜひ足を運んでみて、カナダ留学への夢を具体化させてほしい。

## Q3 大学の授業はどんな感じ?

日本の学校に比べ、カナダの授業では積極性が求められる。これは、大学やカレッジであろうと、語学留学であろうと変わらない。ディベートやディスカッションなどを経験する機会も多く、しっかりとついていけば、自分で考えたり発信する力がかなり鍛えられる。また、先生のサポートも手厚い。積極的な姿勢を見せれば、留学生であつてもとことん付き合ってくれる。

また、カナダの高等教育の大きな特長は、地域社会や企業との連携が強いことだ。産学連携が進んでおり、大学発のベンチャー企業も多い。北米で大きなシェアを誇るスマートフォン「Black Berry」を開発したリサーチ・イン・モーション社も、ウォータールー大学の元学生が起こした会社で、今もオフィスは大学内にある。

こうした風土から、カナダの大学では学生が企業や団体で働くインターンシップを授業に組み込んだ「コーププログラム」が広く浸透している。これは、8カ月のタームのうち4カ月は大学で授業を受け、残りの4カ月は企業などで働くというものだ。現場で知識や経験を身につけ、将来の就職に役立つ人脈も築けるとあつて、学生にとっては魅力がいっぱい。カナダの教育は、将来につながる実践的な要素が色濃いと見える。



ブリティッシュ・コロンビア州のバンクーバーは留学生に人気の町

© Caroline West

好きなことを  
好きって言えた自分が、  
好きになった。

想像以上に、あなたは変わる。

## カナダ留学フェア2010秋



主催:カナダ大使館 後援:外務省 □東京:11/2(火)・3(水・祝日)カナダ大使館 大阪:11/7(日)梅田センタービル16F □対象:小・中・高/語学学校/カレッジ/大学/ワーキングホリデー □入場無料 [www.canadanet.or.jp/m/](http://www.canadanet.or.jp/m/) [www.canada-ryugaku-fair.com](http://www.canada-ryugaku-fair.com)

Canada

IMAGINE  
Education au/In Canada

# @everywhere

世界のどこでも働ける＝究極の社会保障

## QUESTION 01

何か国語ができますか？

母国語である中国語のほか、英語と日本語ができます。英語は中学で3年、高校で3年、大学で4年学んできました。日本語を学び始めたのは1998年に来日してからです。日本語学校に1年半通いましたが、読み書きはできて、十分に話せるほどの日本語力はつかず、大学院でプレゼンテーションやディスカッションなどの授業を通じて、スキルアップしていきました。就職や転職の際には、中国語と英語ができることが自分にとってプラスの材料となりました。

## QUESTION 02

日本語を習得するための工夫を教えてください。

きれいな日本語をマスターするために、私はよく、本を読むようにしています。仕事に関係する専門書を読むことが多く、なかなか小説を読む時間は取れませんが、正しい言葉遣いを本から学んでいます。来日して間もないころは、日本語学校で学んだ日本語と、アルバイト先などで実際に日本人が使っている日本語が違うことに気がきました。読むことや聞くことは、話題の大筋が分かれば理解することができますが、書くことや話すことは難しく、とにかく、文章を書くことをしっかりと、頭を整理するようにしました。きちんとした文章が書けないと、論理的に話すこともできませんからね。就職当初はメール1本送るにも、



ずいぶん時間がかかったものです。テレビもよく見ます。初めはお笑い番組を見ても、言葉が早すぎて何を話しているのかわかりませんでした。最近ではスピードにもついていけて、楽しめるようになりました。

最近、2冊の経済金融史の本を読んでいます。『戦後世界経済史』（猪木武徳著、中公新書）と、The Ascent of Money（Niall Ferguson 著）です。お勧めします。いま起こっていることをよく理解し、将来のトレンドを読み取りたいのであれば、歴史からヒントを求めるといいです。

## QUESTION 03

日本で働くことで、外国人として苦勞することはありますか？

言葉の壁がまったくないとは言えません。日本と中国とはカルチャーも違います。でも、私自身は中国で大学を卒業した後、貿易会社に就職しながらも長く働かないうちに日本へ留学し、就職もしたので、日本の企業文化になじみやすかったのかもしれない。今、働いている会社では、社内ミーティングがあれば、できるだけ自分から積極的に発言するように意識しています。そのためには事前に資料を準備したり、シミュレーションして臨んだりするので、日本語力が自然とついてきたのだと思います。もし、ミーティングなどでほかの社員の話している言葉が分からなくても、表情や文脈から類推して、内容を理解しています。

今月の世界人

## 夏 明晨 (シャ・ミンチェン) さん

Mingchen Xia

中国出身。1998年に来日し、一橋大学大学院でMBAを取得後に日本で就職。証券会社などを経て、現在、東京海上アセットマネジメント投信株式会社にて資産運用業務に従事。趣味はサッカー、音楽鑑賞。日本のお笑いが大好き。最も好きな芸人はさまあ〜ず。



日本以外でこれから働いてみたい場所ありますか？

## QUESTION 04

アメリカのシリコンバレーか、中国の上海です。シリコンバレーには出張で2、3回行ったことがあります。ベンチャーキャピタルへの投資が盛んで、自然豊かな環境の中、どんどん新しい企業が生まれていく自由な雰囲気が好きです。上海は、中国で大学を卒業後に数カ月働いた場所です。日本で就職後にも何度か出張で行きましたが、ダイナミズムを感じる街です。今後もまだしばらくは日本で働くと思いますが、将来もし自分が中国へ帰るなら、北京よりも上海に魅力を感じます。

グローバル人材として必要なスキルは何ですか？

## QUESTION 05

国際的な視野と世界の歴史に対する知識でしょうか。それと、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力も必要ですね。国や人種を超えて、いろいろな人とコミュニケーションするためには、語学力はもちろん、文化への理解も求められます。それにはその国の歴史もある程度理解しておく必要があるでしょう。相手を尊重し、自分を発信することでコミュニケーションとは成り立つものです。そういうスタンスを持つことが国際感覚を養うことになるのだと思います。言葉はあくまでも、コミュニケーションを取るためのツールでしかありません。私は、来日した当初、相撲がなぜ日本人に人気があるのか理解できませんでした。でも、それは日本の国技という伝統文化だからであり、力士たちの礼儀正しさや心身の鍛え方などを知るにつれ、相撲への興味が高まりました。今では相撲が好きですし、テレビ中継があれば見えています。

影響を受けたビジネスマンはいませんか？

## QUESTION 06

投資家のGeorge Sorosです。世の中で彼に対する評価はいろいろあり、私も必ずしも彼の考え方が全て正しいとは思っていませんが、10数年前に彼のことを知り、金融という世界に対して興味を持ち、金融の仕事をやろうと思いました。それで中国にいるときに大学で国際貿易について学び、来日してからは大学院で金融について研究し、投資信託を卒業のテーマに選んだのです。この意味で彼は私の人生に影響をもたらしたと思っています。



**エヴァグリーン英語学院は、**  
“真の英語力”を身に付けたい方のための英語学校です。  
創立61年目を迎えます。

海外旅行に行きたい。外国人とお友達になりたい。という英会話から、海外の大学・大学院に留学したい。または、各英語資格試験に合格したい。などいろいろな学ぶ目的に対応した英語を学ぶことができます。お気軽にお問い合わせください。

**エヴァグリーン英語学院**  
☎03-3713-4958

### 大人気の先生ご紹介

真鍋輝明先生は、元NHKのアナウンサー（札幌オリンピックを英語で海外に放送）。授業の合間に、海外勤務でのお話や大学で教鞭をとられていたころのお話など実際の経験を通じて沢山ためになる楽しいお話をきれいな発音（英語・日本語）で聴く事ができ、生徒に大好評。学生の人生相談にものってもらえるかも。

〒153-0052 東京都目黒区祐天寺1-21-18  
E-mail: info@evergreen-s.com  
東急東横線祐天寺駅徒歩3分

### ジャパントイムズの新刊

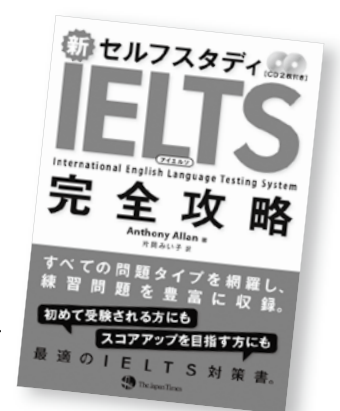
すべての問題タイプを網羅し、練習問題を豊富に収録。

## 新 セルフスタディ IELTS 完全攻略

Anthony Allan 著/片岡みい子 訳

定価2,730円(税込) CD2枚付

- ▶ Introduction 受験準備から当日までの流れがよくわかる
- ▶ Listening 解答のポイントを読み取るスキルが身につく
- ▶ Reading 長文を効率的に読み解くテクニックが身につく
- ▶ Writing 明快で論理的な英文を書くコツがわかる
- ▶ Speaking よく出るトピックと評価のポイントがわかる
- ▶ Practice Test ListeningからReadingまで本番同様の体験ができる



ジャパントイムズ出版局 〒108-0023 東京都港区芝浦4-5-4 TEL. 03(3453)2013 FAX 03(3453)8023  
http://bookclub.japantimes.co.jp/ ツイッター @japantimespub

## IELTS

英語圏への留学は IELTS

これからのグローバル社会で一步リードするために！  
いまどき海外留学のための必須テスト IELTS をご紹介。

海外留学の魅力と IELTS のメリットについて、カウンセリングから留学準備英語コースまでを手がける beo の赤木麻美さんにお話をうかがった。

## 思い立ったときが始めどき

近年、グローバル化のあおりを受けてか、海外経験を学生時代から積んでおこうという意識の高い学生が増えています。

昔と違うのは、海外への憧れから留学するのではなく、将来を見据えて明確な目的のもと留学する人が相対的に増えているということです。若い人たちも時代の流れをしっかりと掴んでいるのだなと感心させられます。

こうした人たちは、就職に影響のないようにと大学入学直後から留学の準備をするタイプと、日本での就職を見送り海外の大学院へ進学するタイプに大きく分けられます。いずれも準備期間としては、平均して1年～1年半程度かけて備えます。留学情報を集めて留学先を決めたり、IELTS (アイエルツ: International English Language Testing System) などの検定試験で必要となるスコアを目指して勉強したりと、事前にやるべきことが結構あるからです。

しかし、大学3年生くらいになって「留学

シニア留学カウンセラー  
赤木麻美さん

がしたい！」と思い立った人は遅すぎる、ということは決してありません。私たちのところに相談に来られる社会人の方の多くは、「学生のころに留学をあきらめてしまったことを後悔している」とおっしゃいます。留学するかどうか悩む人は多いですが、留学したことを後悔している人というのは、聞いたことがありません。留学してみたいと思ったときが始めどきなのです。

## 留学のプロを活用しよう

留学の準備は情報収集から始まります。しかし、インターネットの情報は玉石混交で、判断が難しいですね。そこは、一人で悩まず、ぜひ、留学エージェントや英語の学校などプロに相談してほしいと思います。一人一人に合った情報の提供や新たな提案ができるので、自分の適性なども見えてくるはずです。

よくある質問が、どの検定試験を受けるべきか、というものです。私たちはその人の適性に合わせた提案をしていますが、特にお勧めしているのが IELTS です。IELTS は最近日本でも知名度が高まりつつある、世界的に広く知られている基準です。イギリス留学には欠かせないほか、アメリカやカナダなど世界各国の大学などで採用されています。

IELTS を勧める最大の理由は、純粋な英語力を測ることができるからです。私たちが慣れ親しんできたクラシックなペーパーテストなので、英語以外のスキルに左右されません。また、リーディング、リスニング、ライティング、スピーキングと4技能を測るのも特長。実用性が試されるので、どれだけ話せるか、聞けるか、書けるか、それぞれの力が必要になります。しかし、その実力を自分で判断するのは難しいもの。専門のコースを設けた学校でプロによる添削や対面指導を受けることをお勧めします。

## アカデミック英語にチャレンジしよう

私たちの学校では、ある程度の英語力が付くと、「アカデミック英語」の学習を並行して推奨しています。これは、留学後に実際必要となるディスカッションやプレゼンテーションのスキル、エッセーを書く力を養成するものです。IELTS で点数を取ることを目標とした勉強では、留学を成功させることは難しいでしょう。IELTS で必要なスコアをとることは大前提ですが、それはゴールではありません。世界各国の学生たちと一緒に勉強していくためのスキルを事前に身に付けてこそ、留学が本当の意味で有意義なものとなるのです。

## ますます重要性が増す留学

留学が就職に役立つのかという人もいますが、必ず役立ちます。それは英語力や実学ということだけにとどまらず、自分は海外で精一杯頑張ったのだという自信と広い視野を得たこと——この2つが仕事に最も必要な人間



beo の施設内。学生のほか、社会人も多く見掛ける

力となってくれるからです。

インターネットの普及により、国境を隔てる垣根が低くなった今日、どの業界を目指すにしてもグローバルな視点が無駄になることはありません。

UT を読んでいる大学生の中から、一人でも多くの方が留学に対して前向きになり、外国人と円滑なコミュニケーションをとれるスキルを培ってくれたら嬉しいです。

## IELTS に関する公式サイト

IELTS 公式サイト <http://www.ielts.org/>  
IELTS がグローバルにどれだけ使われているかがよくわかる

IELTS (日本英語検定協会) <http://www.eiken.or.jp/ielts/>  
日本国内での IELTS 申し込みはここで行う、また受験会場の確認や IELTS に関する各種イベント案内がある

## The University Times

企画制作：株式会社ジャパンタイムズクロスメディア局

TEL: 03-3453-5242 FAX: 03-3453-7085

<http://jtimes.jp/utimes>

## 留学準備英語コース

IELTS/TOEFL/GMAT 対策

出願対策

アカデミック英語

進学保証付き大学院留学準備コース

## 留学手続きトータルサポート

イギリス / アメリカ / オーストラリア  
語学留学

専門留学 (アート、音楽など)

休学・認定留学

大学・大学院留学



ビーイーオー

## beo が選ばれる理由

## 世界基準の英語コース

コースのカリキュラムは海外大学連盟によってデザインされており、授業はすべて英語で行なわれます。日本にいながら海外の大学で必要になる高度な英語力、スタディスキルを身につけます。

## 準備から渡航、留学後の就職もサポート\*

各国政府公認カウンセラーが、学校 / コース選びから出願、渡航準備までしっかりサポート。留学後の就職については専任のキャリアコンサルタントにご相談ください。\*キャリアサポートは希望される方のみ提供

## 大学・大学院留学フェア

参加  
無料

海外から 100 校が来日！  
留学の生情報を手に入れられるチャンス！！

同時開催 語学・小中高留学フェア

新宿：10月3日(日) 大阪：10月4日(月)

賛同：アメリカ大使館商務部、オーストラリア大使館マーケティング事務所 / 協賛：財団法人日本英語検定協会 (IELTS 日本実施団体)

英語学習・留学のご相談は



<http://www.beo.co.jp/>



03-5367-3315

月～金 9:00～20:00  
土日祝 9:00～18:00  
※年末年始除く

beo (ビーイーオー) 東京都新宿区新宿 4-3-17 ダヴィンチ新宿 5 階 (JR 新宿駅南口より徒歩 4 分) 【オフィス拠点】東京・大阪・イギリス

■主催：株式会社ジャパントイムズ、グローバル大学ドットコム株式会社 ■後援：カナダ教育連盟

# 海外留学・キャリアフェア



## 来年からの進路はお決まりですか？

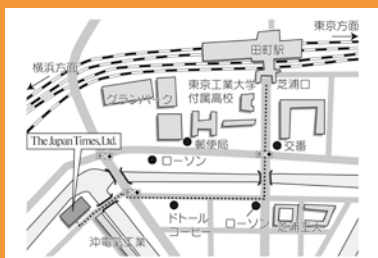
世界各国から大学、専門学校、語学学校の代表者が勢ぞろい！  
インターンシップ、奨学金、短期・長期留学の可能性を直接ご相談ください！



前回フェアでの当選者はカナダのVanwestに1ヶ月間体験留学

**入場無料**  
無料体験留学が  
当たる抽選会  
も実施!!

- 日時：2010年11月13日(土) 13:00~17:00
- 場所：ジャパントイムズニフコホール 東京都港区芝浦4-5-4  
JR田町駅、地下鉄三田線三田駅より徒歩約7分
- 対象：留学を検討されている学生、社会人の方
- 先着：100名(無料)



【参加予定校】アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリアの大学、専門学校、語学学校など

詳細・ご予約はコチラ▶ <http://www.japantimes.co.jp/info/abroad/>  
問合せ先▶ グローバル大学ドットコム(株) TEL: 03-3568-6431 Email: info@globaldaigaku.com