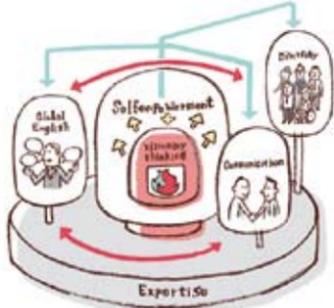


企業に聞くグローバル人材とは: スペシャリストではなく、さまざまな知識を広範に持つジェネラリストの採用を(日本財団)

page 2-3



個人の力が大切な時代: どんな状況でも『生き残れる人材』を目指せ

page 4



見逃せない! 毎月1万円の「英語学習給付金」や海外航空券が当たるプレゼントキャンペーン

page 8

できるまでやる! を実現
e-learningで
英文法を完全マスター
 The Japan Times
GRAMMARBOOSTER
 英語学習次世代システム
 詳細・お申し込みはこちら
<http://www.japantimes.co.jp/study/>

ご自由にお持ちください
¥0 FREE PAPER

July 2010
 Vol. 2
<http://jtimes.jp/utimes>
 produced by IELTS by **SEI** × The Japan Times
 ©THE JAPAN TIMES, LTD. 2010

The Japan Times
The University Times
 きっかけは何であれ、踏み出すことに価値がある

This month's selection from The Japan Times

Entertaining the nation

For nearly 100 years, Yoshimoto has been a comedy empire

Alex Martin
 STAFF WRITER

One would have to be a hermit, literally shut off from all forms of media, to avoid exposure in Japan to the comedians and other entertainers managed by Yoshimoto Kogyo Co., the nation's oldest and arguably most powerful entertainment agency.

Besides appearing on the numerous television variety and comedy shows and radio programs that dominate the airwaves, Yoshimoto's comedians publish best-selling novels and essays, record hit music albums and even direct films that in some cases win international recognition.

In short, not a day goes by when the Yoshimoto "owarai," or comedy, empire is not engaged with the public. But back when Yoshimoto was founded nearly 100 years ago, it was a small hand-to-mouth affair run by a married couple with a passion for comedy.

What was Yoshimoto in the beginning?

Yoshimoto's origins date to 1912, when Sei and Kichibei Yoshimoto opened a theater for "rakugo" comic storytellers in the precincts of Tenmangu Shrine in Kita Ward, Osaka.

The following year the couple formed the Yoshimoto performance troupe. They then gradually began buying and opening more theaters and hiring entertainers.

According to Masafumi Masuda's book on the entertainment house, "The Real Yoshimoto Kogyo," to compete with other entertainment halls that featured popular rakugo of the time, Yoshimoto offered dirt-cheap entrance fees to its theaters and did not hesitate to hire entertainers with colorful backgrounds who could perform a wide range of roles.

By the time Kichibei passed away in 1924 and Sei and her two brothers took over management, the agency had grown to become a dominant force in the Osaka entertainment scene and had expanded its reach to other areas, including Tokyo.

Has it always been growing?

Mainly. Throughout the 1930s, Yoshimoto continued to prosper, buying up several theaters in the Kanto region, opening a Tokyo office in 1932 and launching the popular Asakusa Kagetsu theater in the entertainment district of Asakusa, Taito Ward.

Around this time the company began to branch into other forms of entertainment.

In 1934, Yoshimoto cofounded a baseball team that later became the Tokyo Yomiuri Giants, and in 1936 it went into partnership with Toho Eiga Distribution Corp., one of the predecessors of Toho Co.

These were the golden years when Yoshimoto owned dozens of entertainment venues nationwide and had more than 1,000 entertainers on its payroll.

But as the nation entered World War II, things began to look grim and government censorship on comedy scripts was tightened.

During the war, Yoshimoto lost most of its theaters and offices to American air raids and because of this it was forced to cancel the exclusive contracts it had with entertainers.

When did Yoshimoto take off?

Yoshimoto was quick to recover from the devastation of the war, at first concentrating on movie productions and screenings for sources of revenue, then gradually refocusing its attention on live acts.

As television went mainstream in the late 1950s and '60s, Yoshimoto kicked off its Shinkigeki theater, featuring slapstick comedy skits, in 1959. This form of entertainment became immensely popular.

And while slowly increasing exposure via radio and television, the 1980s heralded the "manzai" standup comedy duo boom nationwide, producing stars of the likes of Sanma Akashiya, Shinsuke Shimada and the duo Downtown, who to this day remain common television fixtures.

What's Yoshimoto like today?

Yoshimoto has continued to expand in recent years. Hundreds of aspiring comedians graduate each year from New Star Creation, Yoshimoto's entertainment school. The agency has also signed up athletes, producers and musicians to increase its clout in the entertainment scene.

The company has two headquarters, in Osaka and Tokyo, and a number of stages, namely Yoshimoto and Nanba Grand Kagetsu in Osaka, and Lumine the Yoshimoto and Yoshimoto Mugendai Hall in Tokyo.

Since 2009, Yoshimoto has hosted the annual Okinawa International Film Festival, which features domes-



Just browsing: A man looks at goods featuring Yoshimoto entertainers at Lumine the Yoshimoto in Tokyo's Shinjuku district Wednesday. SATOKO KAWASAKI PHOTO

tic and foreign shorts and feature-length films.

How much do its comedians get paid?

Yoshimoto is known for pinching pennies when it comes to entertainers' paychecks.

In his book, Masuda explains how the owarai boom of the '80s and '90s transformed the public's perception of comedians from third-rate entertainers to top-class celebrities.

"Nowadays comedians are 'stars,' the same way movie (actors) and singers, television idols are. Youths aspire to be one — in short, they are symbols of success, of popularity and money, and are targets of envy," Masuda writes.

But he was quick to note that this kind of success is only attained by a handful of the estimated 700 to 1,000 comedians and other talent Yoshimoto manages. Most rookie comedians get a paltry salary, and some are not even paid at all.

A former Yoshimoto comedian in his late 20s who asked not to be named said that after finishing high school

and graduating from a one-year course at the New Star Creation school in Tokyo, he formed several comedy groups before recently calling it quits.

The man, who said he supported himself doing part-time jobs when he was a comedian, said he almost never received a salary for performing skits while he was an active comedian and said such is the case with most Yoshimoto entertainers who do not make it.

At the other end of the scale, some of the top earners at Yoshimoto make hundreds of millions of yen a year.

In 2004, Masatoshi Hamada of Downtown was the top Yoshimoto entertainer, raking in ¥345.3 million. He was followed by his partner, Hitoshi Matsumoto, with ¥296.9 million, and Shinsuke Shimada, with ¥226.5 million, according to a media report that cited figures supplied by the National Tax Agency.

Hamada was the third-highest earning comedian in Japan, trailing Ta-kaaki Ishibashi and Noritake Kinashi, the two stars of Tunnels.

Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは



海洋関係、公益・ボランティア関係、
そして国際協力関係の3つの分野を中心に
事業を推進している



日本財団 The Nippon Foundation Interview

皆さんは、両手を掲げてニコニコ笑顔を包むロゴを見つけたことはないだろうか。通称「バンザイマーク」。国内外で積極的に公益活動を展開する日本財団のマークである。同財団はボートレースの売上金を財源に、人々の暮らしを向上させるさまざまな支援活動を推進している。その採用現場の動きと現状について、総務グループの高木恵氏から、お話を伺った。

三本柱を形成する事業内容

日本財団の設立は1962年。1951年に制定されたモーターボート競走法に基づき、地方自治体が主催するボートレース事業の売上金の約2.5%を活動資金に充てている。「2010年度予算額は約300億円ですが、これを海洋事業、公益・ボランティア事業、そして国際協力事業の3つのメインエリアのプロジェクト支援に配分しています。」と、高木氏は同財団の事業内容を紹介する。

「まず海洋事業では、船舶・海運技術の研究開発と産業基盤強化や海洋研究とその情報・体制の整備、船舶航行の安全確保や海上災害対策、さらに海や船に対する国民の理解を促進するプロジェクトに携わっており、グローバルな活動も展開しています。一方の公益・ボランティアの分野では、国内における広汎な社会福祉事業を展開しており、障害者や高齢者の地域生活を支援する福祉車両の配備や、最近では『もったいない』を一つの形にする動きとして、古民家を改修してグループホームにするといった修繕事業も行なっています。さらに障害者の芸術活動の支援や、彼らの作品を販売する場所を提供する形で、自立支援も行なっています。また国際協力事業のエリアでは、海外における人道活動や人材育成への支援を行なうことで、より良い世界と未来の形成を目指しています。具体的にはベーシック・ヒューマン・ニーズを充足する事業と人材育成に注力しており、特に前者

についてはアジアにおけるプライマリーヘルスケアの推進や障害者支援、さらにハンセン病の撲滅と社会的差別の撤廃にも重点的に取り組んでいます。なお人材育成については、海洋グループと共に各国のリーダーの育成を目指して、知的交流の促進も行なっています」と、高木氏は言う。

ちなみに事業規模もさまざまで、100万円程度の福祉車両の購入から、20億円規模のプロジェクトを、国際機関、NGO、NPOやボランティア団体、各種法人といった個人以外のさまざまな組織や団体と共に、年間約4,000件も展開している。

少数精鋭ジェネラリストの発掘

だがこれだけの事業を切り盛りしている職員総数はわずか102名（2010年4月1日現在）。新卒の定期採用は15年ほど前から行なっている。特にここ数年は毎年6、7名ペースで採用を行なっているため、職員の平均年齢も37歳にまで下がってきている。

では実際に求められる人材とはどういう人間か。「最近是国内採用の場合でも、留学経験などがある応募者が多いため、語学力の観点

では国内応募者と海外応募者の差がなくなってきました。また国内採用条件でもTOEIC 700点以上に設定しているため、ある程度の英語能力が求められます。人を見る基準は、国内でも海外でも同じですが、海外留学生に関しては、留学しようと思った志望動機が明白で、自分がアジア人としてさまざまな壁や困難にぶつかるといふ、国内ではあり得ない経験を経て、さらに留学先で、どういった専門性を持って勉強をしたのかという目的意識が明確である学生が魅力的ですね」という。

日本財団の海外留学生の採用実績は長く、13年前から毎年ポストンキャリアフォーラムに参加。さらに2年前からはマスター取得（大学院卒業）を採用条件に設定している。「かつては『なんとなく留学にあこがれて』という学部生の応募が非常に多かった。しかし同フォーラムでは2日間という非常に限られた時間内に2次選考までを行なわなければなりません。そこで効率的な採用を行なうため、募集をマスターに限定しました」と、高木氏は採用基準を変更したいきざつを語る。

さらに採用に際しては、「『あなたが今、問題だと感じているものは何ですか』という問

Globalize Yourself

企業に聞く、グローバル人材とは

スペシャリストではなく、
さまざまな知識を広範に持つ
ジェネラリストの採用を
心掛けている



題意識や問題発見力に関連する質問をして、さらに『あなたはその問題にどう対処したいですか』といった想像力や施策の企画力に関する問いかけを面接の各プロセスの中で行ない、応募者のリアクションを確認しています。フォーラムでは国際開発や紛争解決を勉強している学生に数多く出会いますが、彼らは我々のように国際協力の事業を数多く手掛けている組織を、非常に魅力的だと考えています。このため『あなたにとって国際協力とは何ですか』といった議論も行なうことで、魅力的な学生が確保できています』という。

「我々はスペシャリストではなく、さまざまな知識を広範に持つジェネラリストの採用を心掛けています。留学経験があるかどうか、また専攻が何であったかという点は問いません。むしろいろいろな学部を出た人のそれぞれの経験を、どこの部署においても役立てられるものだという考えから、定期的な人事ローテーションを組み、その人の適性を見極めながら人材育成を行なっています」と、高木氏。特に若手職員には、いろいろな分野で経験を積んで欲しいので、3、4年に1回の割合でローテーションを組んでいるそうだ。

求められる英語力と問題提起能力

英語能力の高さで採用される部署としては、国際協力グループがある。「このグループは事業を推進するパートナーがさまざまな国際機関なので、業務では英語が最もよく使われます。よって日本語は母国語レベル、英語もネイティブレベルを条件としています。また海洋グループも海外における問題で国際機関や東南アジア沿岸国との協力、さらに各国の研究機関や教育機関との連絡等があるため、留学経験のあるスタッフが最も配属されやすい部署ですね」と、高木氏は説明を続ける。「あとは情報グループという当財団の業務に関する情報提供や発信を手掛ける部署でも、海外事業に関する情報発信を外国人プレスや報道機関に対して行なうため、ここにも語学が出来る者を配しています」という。

さらに日本財団の大きな特徴について高木氏は、「人材育成の観点から、新人でもメインで担当する組織やプロジェクトを割り当て、海外出張にもどんどん行ってもらっています。ですから採用されれば即戦力として仕事に取り組んでもらうことになります」と言

う。このような積極的な現場主義の最大のメリットは、「世の中のために我々が役立っているんだという実感、そういう達成感を、すべての職員が共通して持てることだと思います」と、高木氏は指摘する。

会長自らが率先する人材育成

さらに同財団のユニークな人材育成法として、会長自らが率先して人材育成に取り組む「会長との語り場」を紹介してくれた。これは会長が日本にいる間の毎週朝2時間、夕方2時間に行なわれるトレーニングで、「自分が今、何を問題としており、それに対してどう取り組もうとしているかを具体的にプレゼンテーションすることが求められます。5、6人が1チームとなって取り組み、毎回メンバーが入れ代わり、役職に関係なく全職員が年に3、4回プレゼンテーションします。課題設定は自由です。自分のプレゼンテーションを他の参加者がどう思ったかをディスカッションし、5人のチームで一人20分、合計約2時間のセッションを、会長自らが指導します。さらに提起した問題についても発想がよければ実際の形にすることが求められると

いうハードなトレーニングなので、職員は本当に鍛えられます」と、高木氏は同財団における人材開発の中味の濃さを披露する。

最後に高木氏は、「新卒予定の皆さんには興味の対象を広く持ち、好奇心を持ってアンテナを張って欲しいですね。特に自分だけのコミュニティではなく、視野を広く持ち、柔軟性を持って新しいことに積極的にチャレンジすることが大切だと思います」と、アドバイスをしてくれた。

取材 / 目加田みちる

日本財団

公営競技ポーターレース（競艇）の売上の一部を財源に、海や船にかかわる活動、社会福祉・教育・文化面での活動、海外での人材育成や人道活動の3つの分野における先駆的で創造的な事業を公募し、助成事業として支援している。同時に、これら分野において自ら事業プログラムを企画・実施もしている。



<http://www.nippon-foundation.or.jp/>

Personal Globalization

個人の力が大切な時代

グローバル化を自分の味方とし、 どんな状況でも『生き残れる人材』を目指せ

布留川 勝 (グローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツ)

IQ < CQ+PQ

この方程式をご存じだろうか？ IQはよく知られているように「Intelligence Quotient (知能指数)」のことである。一方で、CQとは「Curiosity Quotient (好奇心指数)」、また、PQとは「Passion Quotient (情熱指数)」を指す。この方程式が意味するところを見ていこう。

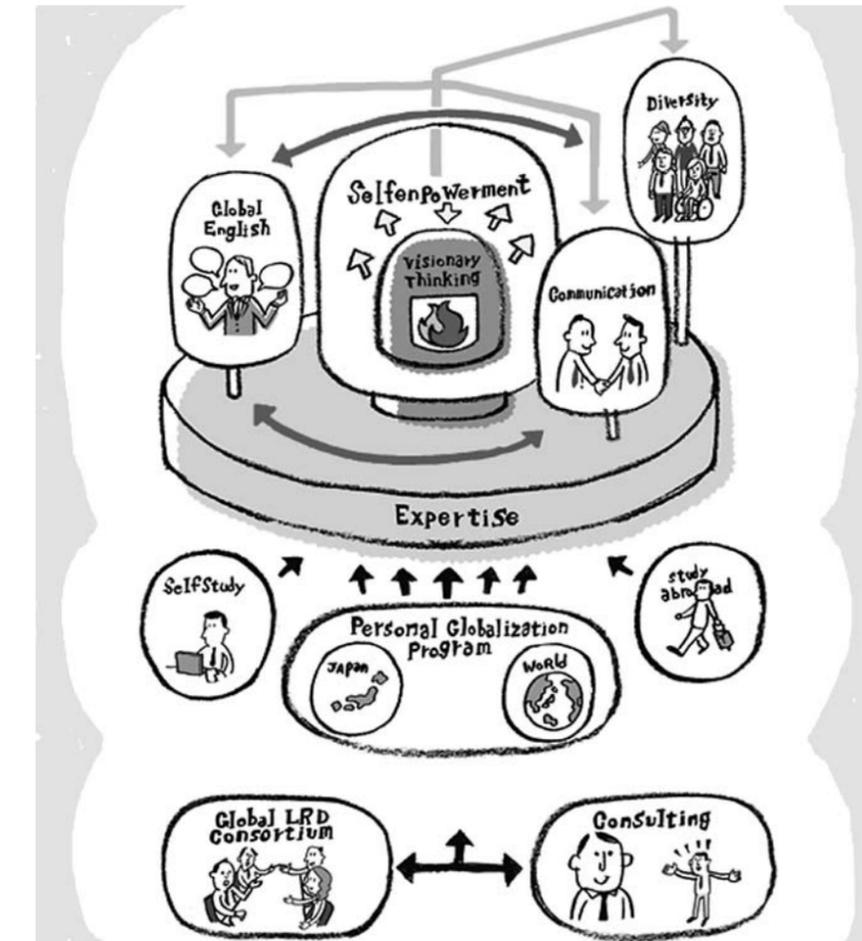
前回も紹介した通り、2000年ごろから世界はグローバル化3.0のフェーズに突入した。われわれ一人一人の「個」がグローバル化していく必要のある時代に入っているのだ。その時代の中で大切にされているのが、冒頭に紹介したIQ < CQ+PQなのである。

今の時代、そしてこれからの時代では、いわゆる知能指数の高さよりも(もちろん知能は大切ではあるが)、さらに好奇心や情熱を持って学び、働くことが重要になってきている。年収が日本人の3分の1、あるいは10分の1でもCQ(好奇心指数)とPQ(情熱指数)が高く、英語は自己学習でモノにしてしまい、ビジネスのフレームワークを自分で学ぶノウハウを身に付けた人材が新興国にたくさん出現しているし、その勢いは激しくなるばかりだ。

目の前のチャンスは見逃さない

企業の人材育成コンサルティングをしている中で、ここ数年顕著な変化として出てきている現象に、新入社員の間に日本人と一緒に採用された外国籍の新入社員の積極性や意識の高さがある。あるクライアントの新社員研修の中で個のグローバル化(パーソナル・グローバル化)についてのセミナーを行っていたときのことである。

事前にそのグループの中には中国籍の社員が2名いると聞いていた。実際に研修が始まってみると、一人の女性は真剣なまなざしで、一語一句逃すまいという気迫で私の講演に耳を傾け、私が話している途中でもどんだんさえぎるように質問(とてもシャープでいいところを



突いた質問であった)をしてきた。一方で、もう一人の中国人はどこに座っているかも分からず、同じ中国人でもさまざまなタイプの人がいるのだろうか、と思っていた。

ところが、である。次の日の朝、メールを開いてみて驚いた。前日のセミナーに参加していたという中国人の男性から、「あなたの昨日の話は大変面白かった。あなたのビジネスは中国でも需要があるのでぜひ一緒に中国で起業しないか?」という内容のお誘いだったのである。

今の日本の状況をチャンスと考える

新興国の同世代の人材の優秀さやパッションの高さと比較し、日本人新入社員は全体的

に危機感が薄く、このまま放置すれば30代になったときに、スキルとマインド両面で他国の人材に大きく遅れをとる可能性が高いことが懸念されている。

実際に、人材確保もボーダレス化の時代になっており、楽天では2010年度新卒採用447人中、58名が外国人(11年度は600人中100人予定)、ローソンでは2009年度入社のうち39名が留学生(全体の約3割)、パナソニックでは国内の新卒採用が前年度比42%減なのに、海外採用は47%増(1,100名)であり、採用全体の約8割を海外にシフト



筆者プロフィール

布留川 勝 (Masaru Furukawa)
2000年にグローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツを起業。10年間で電通、伊藤忠商事、マイクロソフトなど120社3万人以上のグローバル&自立型人材育成に携わる。信業は、「グローバル人材は100%育成できる!」。2008年に、「パーソナル・グローバル化」を執筆。自らをグローバル化する5つの能力とその身につけ方を発表。グローバル社におけるパートナーは、ハーバードビジネススクール、ニューヨーク大学、コロンビア大学、カーネギーメロン大学、UCバークレーなどトップスクール20校以上。人材育成の現場ブログ => <http://blog.m-furukawa.jp/>

思い立った時がスタート。希望の職に就くために、仕事力アップのために、英語力に磨きをかけよう!

NEW 「映画で学ぶ英会話」+英語

著名な人気のある映画を鑑賞し、シナリオを英語で聞き取り、英語で会話し、英語で書きとめながらネイティブ講師から楽しく学びます。
★エディ・スタングラ一氏指導 (南カリフォルニア大映画コミュニケーション学科専攻)

創立以来61年間エヴァグリーン英語学院は、個々の生徒の能力とニーズを基に英語力アップの指導を丁寧に行っております。将来、仕事を通じて世界の舞台上で活躍を希望される学生は、一人で悩まず、お気軽にお電話でご予約の上おこし下さい。経験豊富な講師があなたのご相談にのります。お待ちしております。
優秀な講師と親身な指導が当校の特色です。

TEL 03-3713-4958

当校の人気講座のご紹介!

元NHK海外放送部(札幌オリンピック英語アナウンサー)、元大学教授 **真鍋輝明氏指導!**

「CNNを英語で楽しもう!」

★真鍋輝明氏の「個人指導講座」もございます。国内・海外より日本のニュースを英語で伝えた経験と知識そして、大学で教鞭をとった指導力のある真鍋氏は、就職活動をされる学生の力強いアドバイザーです。

他の就職に役立つ講座

- 英検1級講座 ●海外留学準備講座
- ビジネス英語 ●個人指導 他 多数

外国人のための日本語講座

- COLLEGE VISA COURSE ●1-MONTH INTENSIVE
- LESSON AT COMPANY ●2 or 3 DAYS A WEEK
- PREPARATION COURSE ●PRIVATE LESSON

日本で最初に日本航空のパイロットに英語教育を行った英語学校です。

エヴァグリーン英語学院
〒153-0052 東京都目黒区祐天寺1-21-18
1949年設立 JR渋谷駅から東急東横線祐天寺駅まで6分(駅から徒歩3分)
E-mail: info@evergreen.gr.jp <http://www.evergreen-s.com>

ジャパントイムズの新刊

★つぶやき用フレーズ **1,600!**

英語で Twitter!

Let's tweet in English!

有元美津世 著 定価1,000円(税込)

ネイティブスピーカーが使う生きた英語でドンドンつぶやこう。「Twitterって何?」という人にも基礎から解説。お気に入りの有名人へのつぶやきに役立つフレーズも収録。

- 渋谷なう。山手線に乗る。▶ Now at Shibuya. Getting on Yamanote line.
- 飲み会から帰宅なう。▶ On my way home from a party.
- レポート明日提出期限。今始めたところ... ▶ My report is due tomorrow. I just started....
- 今週、5社に応募 ▶ Applied for 5 companies this week.
- ふあほった! ▶ Just faved!
- 新しいDVDのリリース、超楽しみです。▶ I am so excited you are releasing a new DVD.

ジャパントイムズ出版局 〒108-0023 東京都港区芝浦4-5-4 TEL 03(3453)2013 FAX 03(3453)8023
<http://bookclub.japantimes.co.jp/> ツイッター @japantimespub

We ♥ Kiwis

ニュージーランドがあなどれない

人との出会いは、一期一会。そして、僕にとっては、風景や雲との出会いも、一期一会。写真には、撮られる側と撮る側の「心」が写っています。そして、見ていただく人にもその「心」が伝わることで、「写心」は完成するのです。

人生を変えた一人の少女との出会い

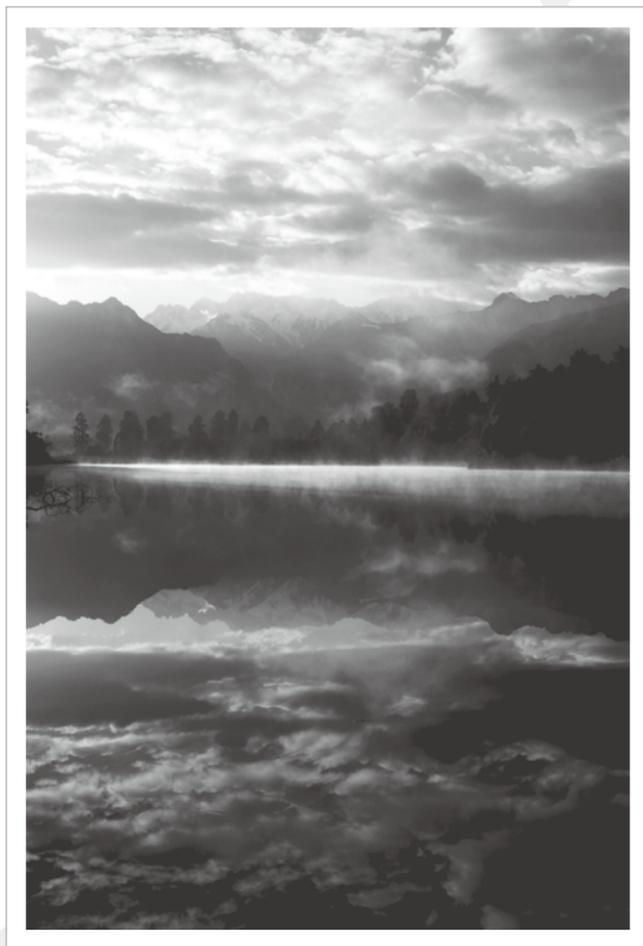
ニュージーランドで暮らして10年近くが経ちます。2度目の海外旅行でニュージーランドを訪れたときに、漠然と「海外で生活するって、どうなのだろう?」と考えました。それを実現するために、当時IT業界で働いていた僕は、会社を辞め、ニュージーランドへの語学留学を経て、ワーキングホリデーメーカーとして、この国に再び足を踏み入れたのです。

ワーキングホリデー中は、ラジオのDJや英語学校のカウンセラー・アシスタントをし、語学留学中とは違う生活を楽しんでいました。そんなある日、テレビで見た、ビーチを歩きながら歌う一人の少女に目を奪われました。のちに日本でヘイリー名義でデビューする Hayley Westenra でした。「こんな美しい歌声は聴いたことがない!」と感動した僕は、彼女の素晴らしい歌声を広めたいと、自分のホームページ内に彼女のページを作り始めました。

しばらくして本人と会う機会を得ると、彼女はホームページ用の写真撮影を快諾してくれたのです。当時の僕は、プロでも何でもありません。でも、とてもかわいらしい写真が撮れたのです。これをきっかけに、僕は彼女を自分の手できちんと撮影したいと思い、写真を本格的に始めるに至ったのです。

一期一会、それは人だけでなく、風景も

暮らし始めて感じたのは、ニュージーランド人はとても陽気で、気さくだということ。知らない人でも目が合えばあいさつしますし、ちょっとしたきっかけで話し掛けてくれます。そんな国民性もあって、日本であれば、話し掛けづらい立場



大原さんが心から感動し「こんな神々しい景色があるんだ…」と思った地、ニュージーランド南島の西海岸、Fox Glacier にある Lake Matheson の写真。向かって右側が、ニュージーランドで一番高い山 Mt. Cook。左側が、Mt. Tasman。山々がこのように湖にきれいに反射し、また、山に雲がかかっていない景色を見られることは、そう多くないという。

☞ ニュージーランドを語るキーワード

先住民族のマオリ語による国名は Aotearoa で、「白く長い雲のたなびく地」の意味。大原さんも「雲」をテーマに撮影した作品を集めた初の写真集 *New Zealand Land of Clouds* を出版している。



の人でも、たとえそれが有名人であっても、気軽に話すことができます。ニュージーランドは、人との出会いを広げるチャンスを得られる国なのです。

人と人の出会いは、一期一会。そして、風景や雲との出会いも、一期一会です。例えば、雲。すぐに形を変えてしまうので、どんなに時間をかけて待っても、お金を積み上げても、高い撮影スキルを持っていても、同じ雲の写真は二度と撮れないのです。何度もニュージーランドを撮影旅行していますが、そのたびに二度と撮れないであろう風景や雲に巡り合いました。

日本人として感じるニュージーランドを

写真は「真実」を写すだけでなく、被写体の心も、撮る側の心も写します。相手に愛情を持って撮影すると、相手も心を開いてくれます。そのときに撮ったものが「写心」となるのです。そして、見ていただく人に、その「心」が伝わって、「写心」は完成するのです。

ニュージーランドで撮影していても、どこか「日本」的なものをとらえようとする自分がいると感じます。繊細さ、四季、情緒…。ニュージーランドに住み、ニュージーランドを撮っているからこそ、日本人として、ニュージーランド人がとらえないこの国を撮りたいのです。そして、この国を撮れば撮るほど、日本を撮りたいと思うようになりました。

昨年、日本やニュージーランドで個展を始めました。新たな出会いから刺激を受け、いろいろな評価をいただけるのもうれしく思います。10月には日本で個展を開きます。ニュージーランドや僕の「写心」について、さらに知っていただけたらと思っています。

大原 正也 さん
Masaya Ohara

写真家。2000年、語学留学のためニュージーランドに長期滞在。01年、ワーキングホリデーメーカーとして再渡航し、当時、新人歌手だったヘイリーと出会う。ヘイリーの撮影をきっかけに、本格的な撮影活動をスタート。数々の写真コンテストで入賞した後、05年ニュージーランドの出版社より写真集 *New Zealand Land of Clouds* を発表し、翌年、2冊目の写真集 *Moods of New Zealand* を上梓。今年10月19日から横浜で写真展を開催予定。オークランド在住。http://www.47.tok2.com/home/nzot/photographer/



ニュージーランドへ あそびにクルー?

今なら ¥93,000~*

ニュージーランド航空だから、日本から直行便で行ける!
国内27都市への乗り換えもスムーズ!

*表示価格は、キーウィマジック56日本発大人往復運賃を指します。発券時には燃油特別付加運賃、航空保険特別料金、空港施設使用料、その他公定の税金等が加算されます。



詳しくは WEBへ

airnewzealand.jp

そのほかお問い合わせは

0120-300-747 携帯電話からは 03-5521-2770
営業時間 9:30~17:30(土日祝休)

AIR NEW ZEALAND

A STAR ALLIANCE MEMBER

@everywhere

世界のどこでも働ける＝究極の社会保障

QUESTION 01

英語はいつから勉強していますか？

ブラジルにあるスイス系の学校に通い、英語は10歳くらいから学び始めました。その後ドイツ系の学校に移ったのですが、その生徒はもっと幼いころから英語を学んでいたため、私は学習進度が少し遅れていたんです。でも、英語の短編などをたくさん読むうちに、自然と追いつくことができました。アメリカの大学に進学したこともあり、今では母国語並みに使いこなしています。むしろ、私の英語はネイティブスピーカーよりも「文法的に正しい英語」だと思います。これは外国語として英語を学んだからこそユニークな現象です。正し過ぎることで逆に違和感が生まれるなんて、言語って本当に面白いものだと思います。

QUESTION 02

何か国語ができますか？

母国語であるドイツ語とポルトガル語に加え、英語、フランス語、日本語、そして中国語ができます。スイスはドイツ語やフランス語など4つの公用語を持つ多言語国家なので、言語的なセンスが身に付きやすかったのかもしれませんが、今になって感じるのが、幼いころに学び始めた言語は、あまり苦労しないで習得できたということです。成長してから学んだ日本語と中国語は、やはりほかの言語よりも苦手ですね。また、英語を母国語としない人は、ドイツ語なまりの英語、日本人っぽい英語など、国や使用言語によってそれぞれ特有のなまりがありますが、2つの母国語を持つ私の英語の響きは特別なようで、よく「出身地はどこ？」と不思議がられるんです。



中国語を学ぶ際に苦労したのが、日本語の漢字と中国語の漢字がときに異なること。「漢字は読めるけど書けないものが多い」というアンネさんだが、勉強熱心な姿勢は使い込まれた本からも見て取れる。

QUESTION 03

日本に興味を持ったきっかけは？

私はブラジルとスイスで育ったのですが、日系人の多いブラジルで日本の文化に出会い、興味を持ったのがきっかけです。中学生のころには、漢字を少し勉強したりもしました。そしてアメリカの大学を卒業後、横浜の日本語学校に1年間留学しました。日本人はとても丁寧で礼儀正しいと思いますが、東京はちょっと孤独な街だと感じることもあります。



今月の
世界人

アンネ・ステファニー・ワツカさん

Anne Stefanie Watzka



ブラジルに生まれ、ブラジルとスイスで教育を受ける。2000年よりアメリカのイェール大学で社会人類学を学び、2009年7月より早稲田大学アジア太平洋研究センターにて客員研究員として日本で研究活動を行なう。専門分野は女性のライフワークバランスについて。現在は日本でのフィールドワークのほか、ドイツでの調査なども行なっている。趣味はピアノを弾いたり、歌を歌うことのほか、料理や旅行と幅広い。

「最近日光東照宮や鬼怒川温泉、京都へも旅行へ行きました。特に京都は大好きな街です。街がとても美しいし人も優しく、温かい気持ちになりました」

QUESTION 04

これからのキャリアプランは？

今年の8月にはアメリカの大学に戻ります。2年後に博士課程を修了する予定ですが、研究者としてアカデミックな分野に進んでいきたいと思っています。世界のどの国や地域で働くかについても、いろいろな選択肢や可能性に対して常にオープンな気持ちでいたいと思っています。どんな未来が待っているのか、楽しみです。

QUESTION 05

日本の英語教育をどう思いますか？

日本の英語教育は、もっとスピーキングに力を入れるべきだと思います。読み書きをしっかり学ぶのも大切ですが、ノンネイティブにとって英語はあくまでもツールなのです。つまり、実生活で使えなければ意味がないと思います。アメリカの大学で出会った日本人の留学生も、英語での読み書きは得意でしたが、英語を話すことにコンプレックスを感じていました。学校の授業などでは、発音の良し悪しや文法の間違いを恐れず、積極的に英語を話すことを奨励するようにすればいいのではないのでしょうか。

QUESTION 06

日本の若者にメッセージを

国際社会で活躍するためには、英語で意思疎通する力が重要です。日常会話からビジネスやアカデミックシーンでのプレゼンテーションまで、ただ英語を話すのではなく、自分の意見や思いを英語で発信することが必要になってきます。今後は「自ら発信する力」を意識して英語の勉強をしてほしいと思います。また、日本人として日本に暮らすというのは、とても快適なことだと思います。言ってみれば、「ぬるい」環境なのではないでしょうか。若い今こそ海外へ飛び出し、荒波にもまれる経験をしてほしいと思います。いろんな人や文化、価値観に触れることで世界が広がり、人間としても大きく成長できると思いますよ。



旅行好きのアンネさんは、ヨーロッパやアメリカをはじめ、世界各国を旅行してきた。この写真はスウェーデンを訪れた際のもの。「北欧は街がとてもきれいで自然もたくさんあって、大好きなんです」。東京でも、公園などをよく訪れるという。

IELTS

英語圏への留学は IELTS

実用的な英語力を測る IELTS が
海外留学に必要なスコアとして急成長中！

IELTS 紹介企画の第二弾。今回は、シェーン英会話 & 留学のリチャード・オニール氏にお話を伺いました。

Q1. IELTS について教えてください。

英語検定試験である IELTS (アイエルツ: International English Language Testing System) は、英語圏の国の高等教育機関への入学申請時ならびに英語圏の国へ移住する際の、英語力を証明するための試験として世界的に知られています。イギリス、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、そしてアメリカでも広く認識・評価されており、受験者数は年々増加し、現在では世界各国で年間150万人以上の人々が受験しています。

IELTS は、英語を使って勉強したり、社会生活を送ったりする能力を評価する試験です。リスニング、リーディング、ライティング、スピーキングの4つのユニットで構成され、「アカデミック」と「ジェネラル・トレーニング」のいずれかを選択して受験します。海外の大学や大学院への入学が目的の場合は「アカデミック」、移住などが目的の場合は「ジェネラル・トレーニング」を選びます。

成績証明書は試験後約2週間で通知され、2年間有効となります。IELTS に合格や不合格はなく、受験者は能力別に9段階にレベル分けされ、成績証明書には4分野ごとの能力と総合的な英語力が表示されます。受け入れ

条件となるスコアは各教育機関や移民局によって決められているので、出願先の条件を確認してください。

Q2. IELTS とほかの試験はどう違うのですか？

IELTS の大きな特徴は、「生きた英語」、つまり実用的な英語力を測るという点です。パラグラフを読んでその意味が理解できるか、話し手の意見を聞き取って内容を理解できるか、明確かつ簡潔に重要な書類が書けるか、面と向かって自分の考えを伝えられるかなど、実際の状況においてどれだけ機能的に英語を利用できるかを判定するように意図されています。

実用的な英語力を測ることから、ほかの英語検定試験とは異なり、IELTS の試験では文法や語力を直接的に試すような問題は出ません。例えばリーディングの試験で、文章中の語句の意味を尋ねる問題や、第一段落の「it」は何を指すか、といった文法の問題などは出題されません。その代わりに、受験者の理解力やコミュニケーション力を試すものになっており、例えば著者や発言者の主旨を要約したり、自信を持ってネイティブスピーカーと話をする力が問われる問題が出題されます。

Q3. IELTS の受験対策法を教えてください。

IELTS は、実生活で必要となる英語力を測るうえで非常に効果的な試験です。しかし同時に、試験に向けた自主学習が難しいのも事実です。

もちろん、速読のスキルを鍛えたり、全体を把握したりする力を付ける(パラグラフごとに主旨を要約する練習が効果的)ことで、得点を伸ばすことは可能です。語いを増やす手助けにもなりますし、とても良い勉強法だと言えます。新聞や雑誌の記事(特に社会的な事柄)を教材に使えばなお良いでしょう。また、Cambridge University Press が刊行している練習用の試験問題などに組み込んでテスト形式に慣れることも役立ちます。

しかし、とりわけスピーキングやライティングのユニットでは、単なる試験対策のテクニックや文法・語いの知識以上の英語力を要します。順序立て、ほかの視点も熟考しつつ、(ネイティブスピーカーでさえ簡単には使えないような)英文の書式や話法にのっとなって、自分の意見を論理的に発表することが要求されるのです。

そのため、これらの英語的手法に慣れ、学習者の進歩に対してフィードバックしながら学習者を鍛えられる良い指導者が不可欠なのです。例えば、テニスを独学で学べばフォアハンドはできるようになるでしょうが、試合運びや競技力を伸ばしたければ優れたコーチが必要になるのと同じです。

私たちシェーン英会話の「IELTS 受験準備コース」では、特別に訓練を受けた経験豊かな講師が指導を行っています。少人数制のクラスで、生徒一人一人の問題を指摘して弱点

を補強するなど、きめ細かい指導を行います。IELTS の大きなメリットは、そのほかのテストと違い、試験対策が同時に実生活で役立つ実践的な英語力を伸ばすことにつながりますので、とても意義のある受験勉強となるはずです。



シェーン英会話コース教材編集者、リチャード・オニール氏

Q4. IELTS はどこで受験できますか？

IELTS の試験は、東京、名古屋、京都、大阪、福岡の5会場で受験できます。試験日程・場所の詳細や応募フォームなど、試験についてのそのほかの情報は、公式サイト (<http://www.eiken.or.jp/ielts/>) をご参照ください。

IELTS に関する公式サイト

IELTS 公式サイト <http://www.ielts.org/>
IELTS がグローバルにどれだけ使われているかがよくわかる
IELTS (日本英語検定協会) <http://www.eiken.or.jp/ielts/>
日本国内での IELTS 申し込みはここで行う、また受験会場の確認や IELTS に関する各種イベント案内がある

The University Times

企画制作: 株式会社ジャパンタイムズ クロスメディア局
TEL: 03-3453-5242 FAX: 03-3453-7085
<http://jtimes.jp/utimes>

【7月開講】集中・強化レッスン

IELTS 受験準備コース

ネイティブ講師が、ツボを押さえた受験テクニックを指導

35 時間速習コース

週末に、1回3時間半の集中レッスン



【月謝制】グループレッスン・個人レッスン

平日昼間限定のグループレッスン 6,900円/月

※入学金・教材費・維持費別途

無料体験レッスン随時受付中

シェーン・ロンドン校他、留学斡旋

短期留学・大幅値下げキャンペーン 7/10(土)まで



シェーン英会話

ENGLISH FOR LIFE

SHANE ENGLISH SCHOOL

TEL 0120-444-407

首都圏他199校

www.shane.co.jp

IELTSを受験して海外に行こう!

応募受付 2010 5/24(月)~10/15(金)

英語学習給付金がもらえる!

IELTSを受験し、スコア4.0をクリアした応募者の中から抽選で当たる!
3名様にUT賞として「英語学習給付金」他の特典
20名様に特別賞として「海外大学入学金」



① **ニュージーランド航空 国際線往復航空券**
提供: ニュージーランド航空



<http://www.airnewzealand.jp/>

② **英語学習給付金**
提供: 財日本英語検定協会

毎月 **¥10,000** を1年間

③ **海外大学入学金**
提供: 財海外教育研究所



3名様

過去に IELTS を受けた方も
 応募できます。



対象

- 現在日本国籍を有し、日本国内の短大、大学、大学院に在籍している方
- 海外の大学・大学院・大学付属の語学研修機関での2週間以上の留学を希望する方
- 締切日までにIELTS オーバーオール・バンド・スコア 4.0以上を取得、または過去に取得経験のある方

応募方法

- 締切日までに下記書類を、「IELTSを受験して海外に行こう!」事務局まで郵送してください。
- ・履歴書(顔写真付き)
 - ・IELTS成績証明書(Test Report Form)のコピー
 - ・エッセイ(志望動機を留学の目的や給付金をどのように使うかを含め、A41枚程度でまとめたもの)

応募締切

2010年10月15日(金)

宛先

〒108-8071 東京都港区芝浦 4-5-4
 (株)ジャパンタイムズ 経営企画室 「IELTSを受験して海外に行こう!」事務局

賞品の概要

応募者の中から抽選で、UT賞として「英語学習給付金(毎月1万円を1年間、計12万円)」「ニュージーランド航空往復航空券」「海外主要大学の入学金」の3つの特典が3名様に、さらに「海外主要大学の入学金」が20名様に当たります。
 ※当選者は当権利を第三者に譲渡することはできません。 ※当選者の発表は発送を以て代えさせていただきます。

【英語学習給付金】

2010年11月~2011年10月までの1年間、毎月1万円を英語学習や留学準備のための費用として振り込みます。給付金は財日本英語検定協会より(株)ジャパンタイムズ事務局を通じて支給されます。当選者は財日本英語検定協会からの英語学習などに関するアンケートに数回お答えいただきます。

【ニュージーランド航空往復航空券】

当選者にはニュージーランド航空より連絡いたします。なお、下記の「航空券に関するご注意」をあらかじめご参照ください。渡航後にニュージーランド航空よりアンケートやエッセイをお願いすることがあります。

【海外主要大学、専門学校、語学学校入学金】

入学金(1万~2万円相当)は、(株)海外教育研究所を通じての手続きをされる方が対象となります。下記の「海外主要大学入学金について」をあらかじめご参照ください。

【航空券に関するご注意】

1. 本ご旅行の有効期間: 2010年10月1日~2011年9月30日ご出発分(フライトの混雑時にはご利用いただけない場合がございます。予めご了承下さい。)
 2. 本ご旅行はご当選者ご本人様のみのご利用とさせていただきます。他の方への譲渡および現金等への換金はできません。未成年者の場合は、保護者同伴でのご旅行が条件となります。
 3. 本航空券はニュージーランド航空が運航する日本(成田・関西)~ニュージーランド(オークランド・クライストチャーチ)間のみの適用となります。利用クラス: エコノミークラス。尚、各航空会社のマイレージプログラムへのポイント加算は適用外となります。
 4. 本航空券に含まれないもの(一部を例示します)。国際線超過手荷物料金(超20Kg)。日本国内(成田、関西)の空港施設使用料。旅行日程中の空港税等。航空保険料等。燃油特別付加運賃。日本国内におけるご自宅から出発空港(成田・関西)までの交通費。尚、日本国内の空港施設使用料、航空保険料、燃油特別付加運賃等に関しては、事前に徴収させていただきます。また、今回は、特別料金による日本国内乗り継ぎ便の手配は適用外となります。ご了承のほど、よろしくお願い申し上げます。

【海外主要大学の入学金について】

(株)海外教育研究所を通じての手続きをされる方が対象となります。なお、対象となるのは、①4週間以上のプログラムに参加出来る方 ②2011年9月30日までに渡航出来る方となります。なお、入学金を必要としない学校に関しては入学金相当額を免除致します。
 海外教育研究所: <http://www.edujapan.jp>(総合留学サイト) <http://www.kaigaikyoku.jp/>(小中高留学専門サイト)

【個人情報】

個人情報は、本キャンペーンに関する利用目的の範囲内で取り扱います。また、ご提供いただいた個人情報を、お客様の同意がある場合または正当な理由がある場合を除き、第三者に開示または提供しません。なお、当選者決定以降にいただいた情報をすべて廃棄致します。

IELTS 申込み・お問い合わせ先

日本国内での IELTS は (財)日本英語検定協会が運営をしています。国内受験の場合の申込みは以下のWEBをご確認下さい。

<http://www.eiken.or.jp/ielts/>
 お問い合わせ先 TEL: 03-3266-6852
 FAX: 03-3266-6145

IELTS × The Japan Times

主催: (財)日本英語検定協会、(株)ジャパンタイムズ
 協賛: ニュージーランド航空、(株)海外教育研究所

<http://jtimes.jp/utimes>

お問い合わせ先: 〒108-8071 東京都港区芝浦4-5-4 (株)ジャパンタイムズ 「IELTSを受験して海外に行こう!」事務局 Tel: 03-3453-5421